https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/212876

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 06:48:34
Repozitorij: repozitorij.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 167
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Informiranje o politici putem kasnonoćnih programa: usporedna analiza Last Week Tonight with John Oliver i RTL Direkta		Igrec, Ana	
Narativ heroja u komunikaciji Volodymyra Zelenskog		Vulić, Lucija	
Vizualna strateška komunikacija predsjednika Ukrajine Volodimira Zelenskog na društvenim mrežama od veljače 2022. do veljače 2023.		Šokić, Sara	
Etika i native oglašavanje: Stavovi medijskih djelatnika		Bučela, Doris	
Etičnost u prikazu djece medijski eksponiranih osoba na portalima Story.hr i Gloria.hr		Beluhan, Nika	
Medijska reprezentacija rata u Ukrajini - analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Šoletić, Donata	
Polemika Zorana Milanovića, Andreja Plenkovića i Marija Banožića 2021. godine		Vuković, Marija	
Retoričke strategije ublažavanja problema premijera Andreja Plenkovića		Radoš-Knježević, Klara	
Specifičnosti pripreme i analize sportskih komentatora Premier lige		Pokas, Karlo	
Analiza sadržaja lifestyle rubrika na 24sata.hr, jutarnji.hr i Dnevnik.hr		Škaričić, Ivana	
Analiza strukture djelatnika na radijskim postajama u Gradu Zagrebu		Tudorović, Cvita	
Zastupljenost sportašica na specijaliziranim sportskim portalima u Hrvatskoj		Pavić, Leonarda	
Analiza sadržaja online izvještavanja o hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji na Svjetskim prvenstvima u Rusiji 2018. i Kataru 2022.		Kužela, Ivan	
Medijski prikaz navijačkih skupina nakon utakmice Dinamo-Hajduk u svibnju 2022.		Bednjički, Lukrecija	
Od toksične muškosti do nasilja nad ženama: studija slučaja Andrewa Tatea		Martinić, Karla	
Percepcija istraživačkih novinara u Hrvatskoj o slobodi istraživanja i pritiscima		Vujčić, Marijana	
Vidljivost paraolimpijskih sportova na portalima jutarnji.hr i index.hr		Mamić, Brigita	

Prezentacija Eurosonga u hrvatskim medijima		Guša, Andrea	
Studija slučaja streaming platforme volimdokumentarce.net		Mlinar, Karlo	
Medijska konvergencija		Šulentić, Anita	
Disciplinske kazne HNS-a i navijački neredi na utakmicama 1. HNL u sezoni 2018/2019.		Peroš, Nikola	
Javni interes u programskom sadržaju Radio Studenta		Plazina, Karlo	
Komentatorske strategije zaokupljanja pažnje publike prijenosa sportskih natjecanja		Lukas, Bruno	
Medijska reprezentacija hrvatskog vaterpola na specijaliziranim medijima		Roglić, Bruno	
Medijsko uokvirivanje futsala u Hrvatskoj		Smetiško, Ana	
Predstavljanje prehrambene kompanije Nestle u Hrvatskoj kao ekološki prihvatljive		Orehovec, Mihaela	
Sportski programi na nacionalnim radiopostajama: narodni, Otvoreni radio, Hrvatski radio 1 i Hrvatski radio 2		Svetić, Leon	
Mjerenje imidža i vrijednosti brenda zemlje na primjeru Hrvatske		Hunjet, Izidor	
Mogućnosti brendiranja malih mjesta na jadranskoj obali		Leško, Dina	
Strateško komuniciranje Koncertne dvorane "Vatroslav Lisinski" prema mladima		Jelavić, Nika	
Upravljanje proizvodnim brendovima: korporativni vs. personalizirani brendovi		Gubić, Dorotea	
Veganstvo kao brend - studija slučaja celebrity vegana		Sliško, Gabriela	
Produkcija dokumentarnog filma "Bil je, ni ga, opet će prit!" o mesopusnim običajima u Novom Vinodolskom		Levar, Karmen	
Reprezentacija TV voditeljica na hrvatskim news portalima		Pigac, Tadeja	
Zastupljenost ženskog sporta u hrvatskim medijima		Brenčić, Ana	
Kompetencije publika za prepoznavanje netočnih informacija tijekom pandemije COVID-19 u Republici Hrvatskoj		Uremović, Laura Hana	
Medijski okviri o obnovi nakon Domovinskog rata i nakon potresa u Hrvatskoj 2020. godine		Ptičar, Lucija	
Nostalgična upotreba medija u vremenima krize i stresnih situacija		Blažic, Veronika	
Komentari građana na informativnim portalima kao dio participativnog novinarstva		Kunić, Tamara	
Beskućništvo u Zagrebu 2020.		Horvat, Tamara	

Doping u hrvatskim borilačkim sportovima		Franušić, Marin	
Glazbeni streaming servisi u RH u 2021. godini		Topolovčan, Elena	
Hollywoodska produkcija filmova katastrofe od 1970. do 2020.		Vogrinc, Lucija	
Medijska reprezentacija Sandre Perković na portalima 24sata, Jutarnji.hr i Index.hr u 2020. godini		Ivanković, Helena	
Narativne strukture u hrvatskim TV reklamama za automobile 2021. godine		Čatipović, Paula	
Politička retorika Daria Juričana na predsjedničkim izborima 2019.		Krznarić, Ivan	
Rekreacijske navike u vrijeme COVIDA-19		Cindrić, Lana	
Covid - 19 u Republici Hrvatskoj: od upozorenja do pandemije		Eterović, Josipa	
Etičnost izvještavanja o potresima na Banovini u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizija 2020.-2021.		Komljenović, Kristina	
Medijska reprezentacija lokalnih izbora 2021. za grad Zagreb		Kosić, Valneo	
Medijska reprezentacija rodne ravnopravnosti na najposjećenijim portalima		Tomljanović, Karla	
Percepcija medijskog izvještavanja o LGBTIQ manjinskim skupinama iz perspektive LGBTIQ zajednice		Lovrić, Ivan	
Politička korektnost u Hollywoodu: 1980-2010.		Lizatović, Filip Antonio	
Dvadeset godina razvoja zagrebačkih neovisnih kinoprikazivača 1999.-2019.		Terzić, Zlata Cetina	
Zagrebačko sveučilište u svjetlu počasnih doktorata		Vuletić, Lea	
Inicijativa #spasime u hrvatskim mainstream medijima: kritička analiza diskursa o feminističkom aktivizmu		Roksandić, Ana	
Korištenje medija na javnim prostorima - etnografska studija o kafićima u Torontu i Zagrebu		Šolaja, Katarina	
Populizam u komunikaciji predsjedničkih kandidata u izbornoj kampanji 2019. godine		Daničić, Marijana	
Povezanost percepcije lažnih vijesti i navika informiranja studenata Sveučilišta u Zagrebu s povjerenjem u medije		Miloščić, Doris	
Produkcija dokumentarnog filma u Hrvatskoj: definiranje javnog interesa		Ratko, Jelena	
Turbofolk u svakodnevnici mladih u Hrvatskoj: od margine do mainstreama		Plantak, Tereza	
Uloga novinarske prakse u konstrukciji društvene stvarnosti novinara iz informativnih redakcija		Ozmec-Ban, Tina	
Usporedba izvještavanja o lokalnoj politici grada Zagreba: analiza sadržaja nacionalnih i lokalnih medija		Krželj, Mija	

Percepcija američkog nogometa u Hrvatskoj u sezoni 2019./2020.		Mihaljević, Fran	
Privlačnost Hrvatske nogometne lige inozemnim nogometašima nakon Svjetskog prvenstva 2018. godine		Smolak, Dominik	
Promjena formata Davis Cupa - napredak ili uništenje najstarijeg ekipnog natjecanja		Matjačić, Luka	
Razvoj Košarkaškog kluba Cibona od osnivanja do danas		Prce, Antonio	
Istraživačko novinarstvo u Hrvatskoj: stanje i perspektive		Miloš, Anamaria	
Korištenje mobilnih aplikacija za slušanje radijskog programa		Perhat, Karla	
Lifestyle portali u Hrvatskoj 2020.		Tomšić, Ana	
Percepcija djece iz Splitsko-dalmatinske županije o korisnosti društvenih mreža		Gudelj, Kate	
Podcast u Hrvatskoj		Mikulčić, Ivona	
Političke poruke dobitnika Oscara za najbolji film 2010-2020.		Zečić, Nikolina	
Uloga shoppinga u svakodnevici - primjer Westgate Shopping Cityja		Petranović, Eduard	
Medijska reprezentacija života u zatvorima u Hrvatskoj 2019. godine na primjeru portala jutarnji.hr i vecernji.hr		Bašić, Ema	
Priče koje prodaju: nacionalni identitet i stereotipi u narativima televizijskih reklama u Hrvatskoj i Sjedinjenim Američkim Državama		Mekinec, Dan	
Etičnost oglašavanja proizvoda za djecu i poticanja roditeljske potrošnje		Domislović, Estera	
Korištenje mobilnih uređaja u dokolici srednjoškolaca		Uranjek, Matea	
Politička satira u Hrvatskoj: studija slučaja NewsBara		Savić, Mirna	
Ponašanje mladih na društvenim mrežama: istraživanje percepcije utjecaja na emotivne (partnerske) odnose		Šoljić, Hrvoje	
Coca-Cola kao brend: oglašivačke strategije u 21. stoljeću		Glatki, Silvija	
Kreiranje i upravljanje modnim brendovima		Lulić, Niko	
Maraton lađa - uloga medija u brendiranju manifestacije		Medak, Zrinka	
Odnosi s javnošću filmskih festivala u Hrvatskoj		Dorokazi, Mirela	
70 godina LADA: život iza pozornice		Acić, Valerija	
FM radio na Internetu: specijalizirani glazbeni kanali		Babajko, Niko	

Hrvatska košarka: do zvijezda i natrag		Grgić, Eva	
Kultura narcisa - slika o sebi na društvenim mrežama		Delić, Kristina	
Uloga roditelja u medijskom obrazovanju djece: istraživanje stavova roditelja u zagrebačkim osnovnim školama		Crnčević, Dora	
Uokviravanje muslimana na portalima novilist.hr, slobodnadalmacija.hr, zadarskilist.hr i glas-slavonije.hr u 2018. godini		Flanjak, Valentina	
Uokviravanje žena na naslovnim stranicama Večernjeg lista i 24 sata u 2018.		Arežina, Ana	
Diskurs oglašivačke kampanje igranog filma "Deadpool"		Levojević, Dean	
Hrvatski food blogeri 2019. godine		Kovačić, Damira	
Komunikacija na Facebooku religijskih zajednica Sufi Centre Rabbaniyya i Hillsong Church Germany		Boca, Ivona	
Odnosi s javnošću u rukometnim klubovima u Hrvatskoj		Dežić, Ivana	
Reprezentacija društvenih vrijednosti u filmskom serijalu "Star Wars"		Šapina, Katarina	
Strategija širenja brendova na primjeru Disneya, Facebooka i Virgina		Remenar, Denis	
Komunikacijska strategija Ivice Todorića na digitalnim platformama: analiza diskursa Todorićeva bloga i YouTube kanala		Brković, Bruno	
Diskurzivne prakse normalizacije i problematizacije pozdrava "Za dom spremni": slučaj spomen-ploče u Jasenovcu 2017. godine		Jakovina, Petra	
Korelacija između percipiranog utjecaja medija i karakteristika medijske poruke: istraživanje efekta trećeg na primjeru "Istanbulske" konvencije		Pereš, Nika	
Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja		Pervan, Ena	
Analiza i odabir modnog sadržaja časopisa Elle i Cosmopolitan u 2017. godini		Dukić, Ana	
Nasilje kao faktor privlačnosti animama na primjeru "Attack on Titan"		Jakovina, Matea	
Učestalost native oglašavanja kod najpopularnijih blogera na primjeru društvene mreže Instagram		Dovijanić, Nataša	
"Ja sam Zlatan" - Zlatan Ibrahimović kao brend		Margetić, Simona	
Američka predsjednička kampanja 2016. u hrvatskim dnevnim novinama		Jerković Bjelajac, Terezija	
Etičnost novinarskih sadržaja u crnoj kronici na portalima jutarnji.hr i večernji.hr		Pejković, Davor	
Medijske preferencije studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu		Kujek, Doris	

Mogućnosti brendiranja Dalmatinske zagore		Udiljak, Gabrijela	
Nastanak kazališne predstave "Šest likova traži autora"		Hrvaćanin, Tim	
Osobno brendiranje vrhunskih kuhara u Hrvatskoj		Sedlanić, Petra	
Razvoj blogerske scene u Hrvatskoj		Kapović, Lara	
Strateško komuniciranje banaka na primjeru UniCredit i Erste banke u Hrvatskoj		Azapović, Ines	
Analiza online komunikacije Hrvatske turističke zajednice		Basioli, Frane	
Etičnost u kriznoj komunikaciji: studija slučaja "Karlovačke pivovare" 2007. godine		Đaković, Sabrina	
Medijska reprezentacija hrvatskih rukometaša na Svjetskom prvenstvu 2017. godine		Krvarić, Anamarija	
Online promocija Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima		Jagić, Janja	
Regionalno brendiranje na primjeru područja doline Neretve		Trojanović, Domagoj	
Usporedba izvještavanja o Haškoj presudi "Bosanskohercegovačkoj šestorci": mainstream i neprofitni mediji		Vrsaljko, Melita	
Američki predsjednički izbori: geopolitički diskurs zida na društvenim mrežama		Filip, Petra	
Izvještavanje o izbjegličkoj krizi u hrvatskim dnevnim novinama: analiza sadržaja 24 sata i Jutarnjeg lista		Begulić, Šejla	
Korištenje društvenih medija i uspon populizma među mladima		Gjaja, Andrea	
Medijska reprezentacija Melanije Trump i izazovi stereotipa prve dame		Prćić, Donna Diana	
Prikaz tijela i sportsko oglašavanje u Večernjem i Jutarnjem listu		Mišković, Vedrana	
Medijska slika zdravog života: u zdravom tijelu zdrav duh?		Blažević, Ivan	
Medijsko predstavljanje i stavovi studenata o epilepsiji		Lijić, Ivana	
Način mjerenja vrijednosti brenda države - komparativna analiza vodećih indeksa		Alimanović, Anita	
New York kao brend		Horvat, Lana	
Uloga odnosa s javnošću u luksuznim hotelima na primjeru Adriatic Luxury Hotels		Katić, Vid	
Međunarodni uspjeh hrvatskog igranog filma: produkcija i financiranje		Mokos, Andrej	
Popularizacija ženske košarke u Republici Hrvatskoj		Mihaljević, Anja	
Medijska reprezentacija dopinga na hrvatskim news portalima		Urban, Petra	

Medijska strategija Europske unije prema medijima Trećeg sektora		Šago, Vjekoslav	
Analiza medijske politike RH prema neprofitnim elektroničkim publikacijama od 2005. do 2016.		Kunić, Zrinka	
Konstruktivno novinarstvo - novi trend: mogućnosti usvajanja u suvremenoj redakciji		Šimić, Nikola	
Mogućnosti i načini brendiranja otoka Mljeta		Drače, Inja	
Stavovi studenata novinarstva o sadržajima i perspektivi FM radija		Han, Filip	
Žene u sportskom novinarstvu		Krušnik, Lana	
Percepcija plasmana proizvoda u programima lagane zabave u srednjoškolskoj populaciji		Samaržija, Ana	
Uloga naslova u tiskovinama i digitalnim medijima na primjeru Jutarnjeg lista		Bertek, Daria	
Uloga odnosa s javnošću u promociji turističke destinacije na primjeru Primoštena		Huljev, Anamaria	
Koncept zemlje podrijetla i uloga imidža država u plasiranju proizvoda na inozemna tržišta		Orač Vuković, Martina	
Neprofitni FM radio u Republici Hrvatskoj		Čeč, Lucija	
Odnosi s javnošću u nevladinim i neprofitnim organizacijama		Isailović, Pavle	
Prepoznavanja važnosti koncepta zemlje podrijetla kod hrvatskih potrošača		Baričević, Nela	
Državni-javni-zajednički: politekonomski okvir za medije u tranziciji. Slučaj "Vjesnik"		Leaković, Karolina	
Konstrukcija identiteta u virtualnom svijetu: analiza Facebooka		Topalović, Martina	
Postfeminizam i recepcija ženskog časopisa "Cosmopolitan"		Balun, Kristina	
Reprezentacije ženskih likova princeza u Disneyjevim animiranim filmovima (1937.-2013.)		Piskać, Daniela	
Osoba kao brand u američkoj glazbenoj industriji od 1980-ih do danas		Pehar, Franjo	
Pojava i razvoj seksizma u hrvatskih glazbenim časopisima		Oćićek, Kristina	
Prikaz obiteljskog nasilja u Jutarnjem listu i Večernjem listu		Zorotović, Ana	
Sportsko novinarstvo: percepcija profesije		Starović, Biljana	
Analiza medijskog izvještavanja o starijim osobama na portalima 24sata.hr i Večernji.hr		Boras, Sara Marija	
Karakteristike izvještavanja o vršnjačkom nasilju u medijima: Jutarnji list vs. Večernji list		Nogić, Lorena	
Novinarska profesija iz perspektive urednika hrvatskih dnevnih novina		Žuklić, Dalila	
Primjenjivost tradicionalnih pristupa proizvodnje vijesti u hrvatskim lokalnim tiskanim medijima		Lipić, Gabrijela	

Uloga novinara i urednika u agenda settingu na primjeru gradske rubrike Večernjeg lista		Lechpammer, Stela	
Izborna kampanja 2015. godine: analiza izvještavanja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Kuga, Anja	
Kako nastaje humoristični TV specijal: slučaj "Horvatovi"		Ledenko, Ana	
Online reputacija na primjeru društvene mreže Instagram		Mihaljević, Dalia	
Online reputacija: mit ili stvarnost		Marušić, Eva	
Stavovi studenata novinarstva o NGO-a u RH: teret ili korist?		Injić, Martina	
Reprezentacija radničke klase u popularnim hrvatskim i jugoslavenskim filmovima		Cigić, Stipe	
Semiotika "spitke": pacifikacija vojnih simbola komodifikacijom		Marić, Nino	
Semiotička analiza televizijskih spotova HDZ-a na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine u Hrvatskoj		Došen, Kristian	
Prikaz i narativna funkcija ženskih likova u televizijskoj političkoj fikciji		Viduka, Zrinka	