

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 07:53:24

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 173

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                                                | URL | Autori               | Naslov izvornika |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------|------------------|
| Menadžerska ekonomika kao podloga upravljanja troškovima                                                                                              |     | Maglajlija, Benjamin |                  |
| Uloga potpora za samozapošljavanje u kreiranju poduzetničkih intencija                                                                                |     | Vrbanić, Filip       |                  |
| Skupno financiranje kao alternativni način financiranja poduzetničkih pothvata                                                                        |     | Vasilj Peršić, Irena |                  |
| Izazovi poslovanja hrvatskih malih i srednjih poduzeća u uvjetima krize                                                                               |     | Juric, Lovro         |                  |
| Globalizacija u automobilske industrije- studija slučaja na primjeru poduzeća Bugatti Rimac d.o.o.                                                    |     | Abramović, Adrian    |                  |
| Licenciranje i franšiza kao strategija internacionalizacije malih i srednjih poduzeća                                                                 |     | Božinović, Marija    |                  |
| Uloga poduzetničkih inkubatora u razvoju poduzetništva                                                                                                |     | Dević, Kristijan     |                  |
| Usporedba oporezivanja startup poduzeća na primjeru Republike Hrvatske, Europske unije i Sjedinjenih Američkih Država                                 |     | Jelenić, Ivan        |                  |
| Utjecaj računovodstvenih politika dugotrajne nematerijalne imovine na financijski položaj i uspješnost poslovanja mikro, malih i srednjih poduzetnika |     | Vuić, Melita         |                  |
| Uloga potpora za zapošljavanje i samozapošljavanje na razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                      |     | Marić, Martina       |                  |
| Internet kao strategija izlaska na strano tržište malog i srednjeg poduzeća                                                                           |     | Vrdoljak, Tomislav   |                  |
| Komparativna analiza utjecaja pandemije COVID-19 na primjeru poduzeća Infobip d.o.o.                                                                  |     | Mandić, Nika         |                  |
| Važnost razvijenih menadžerskih vještina za uspjeh u malom poduzetništvu                                                                              |     | Nujić, Anđela        |                  |
| Razvoj malog gospodarstva u hotelijerstvu                                                                                                             |     | Soušek, Stella       |                  |
| Analiza digitalnih vještina mladih                                                                                                                    |     | Nikolac, Antea       |                  |
| Uloga startup akceleratora u razvoju poduzetništva na primjeru ZICER d.o.o.                                                                           |     | Rajković, Viktor     |                  |
| Analiza sigurnosti i uspješnosti poslovanja odabranih konkurenata djelatnosti mljekara i proizvođača sira                                             |     | Šošić, Josip         |                  |

|                                                                                                                                      |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Izazovi razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                                       |  | Katić, Mario        |  |
| MOGUĆNOSTI I PREPREKE RAZVOJA PODUZETNIŠTVA ŽENA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                               |  | Ivezić, Anamaria    |  |
| Emocionalna inteligencija kao važan preduvjet za uspjeh u poduzetništvu                                                              |  | Rendulić, Morana    |  |
| Uloga primjene upravljanja pomoću ciljeva u poticanju zadovoljstva zaposlenih                                                        |  | Lovasić, Matea      |  |
| Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje poduzetnika u ugostiteljskoj djelatnosti u Republici Hrvatskoj                              |  | Šimić, Stjepan      |  |
| Ciljevi, ključni rezultati i ključni pokazatelji uspješnosti u malim poduzećima                                                      |  | Marić, Iva          |  |
| UTJECAJ KRIZE UZROKOVANE PANDEMIJOM COVID-19 NA INDUSTRIJU ROBE ŠIROKE POTROŠNJE NA PRIMJERU PODUZEĆA HENKEL CROATIA D.O.O.          |  | Pavić, Ivan         |  |
| ANALIZA KOMPARACIJOM RAZVOJA DIGITALNOG PODUZETNIŠTVA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ I EUROPSKOJ UNIJI |  | Blažević, Valentina |  |
| Analiza i usporedba posljedica financijske krize i Covid-19 krize na malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj                         |  | Šiljeg, Petar       |  |
| Analiza prednosti i nedostataka društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj i svijetu                                             |  | Ramljak, Martina    |  |
| Društveno odgovorno poslovanje sektora malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj                                                      |  | Dopuđ, Dea          |  |
| FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA OD STRANE POSLOVNIH ANĐELA                                                                       |  | Kljusurić, Ante     |  |
| Inovacije kao izvor konkurentske prednosti u sektoru telekomunikacija                                                                |  | Tarbuk, Duška       |  |
| Mogućnosti razvoja malog gospodarstva na primjeru općine Viškovo                                                                     |  | Krešić, Krešimir    |  |
| Primjena poslovne inteligencije u kontrolingu i njen utjecaj na transformaciju kontrolinga                                           |  | Novosel, Paula      |  |
| Strategije internacionalizacije u kozmetičkoj industriji                                                                             |  | Sušac, Antea        |  |
| Strateško povezivanje i umrežavanje malih i srednjih poduzeća                                                                        |  | Marković, Anđela    |  |
| Utjecaj COVID-19 pandemije na malo gospodarstvo Republike Hrvatske                                                                   |  | Butigan, Željka     |  |
| Utjecaj pandemije Covid-19 na poslovanje hotela u Republici Hrvatskoj                                                                |  | Milić, Lucija       |  |
| Utjecaj poslovanja poduzeća na lokalni rast i razvoj na primjeru Rimac Automobili d.o.o.                                             |  | Cvitkušić, Marko    |  |
| Utjecaj tehnologije na kulturne i kreativne industrije                                                                               |  | Juriša, Gorana      |  |
| UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA RAZVOJ VIRTUALNE EKONOMIJE S POSEBNIM OSVRTOM NA DIGITALNE NOMADE                                      |  | Kuprešak, Danijela  |  |

|                                                                                                                                 |  |                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Krizni menadžment trgovačkih lanaca u Republici Hrvatskoj                                                                       |  | Medarić, Petra    |  |
| Odgovor na krizu uzrokovanu pandemijom na primjeru poduzeća Booking Holdings                                                    |  | Živković, Lucija  |  |
| Primjena strategija u okviru razvoja ruralnog poduzetništva                                                                     |  | Čačko, Petra      |  |
| Utjecaj digitalizacije na poslovanje maloprodajnog poduzeća                                                                     |  | Puškaš, Ivana     |  |
| Izazovi malih i srednjih poduzeća u uvjetima Covid-19 krize                                                                     |  | Rovis, Leticija   |  |
| Revizija financijskih izvještaja na primjeru malog poduzeća                                                                     |  | Duspara, Petar    |  |
| Uporaba intelektualnog vlasništva u poslovanju poduzeća                                                                         |  | Sejdić, Umija     |  |
| Učinci pandemije COVID-19 na inovativnost poduzeća u Hrvatskoj                                                                  |  | Topić, Antonija   |  |
| Menadžerske vještine mladih poduzetnika                                                                                         |  | Borščak, Katarina |  |
| KONTROLING LJUDSKIH POTENCIJALA I UPRAVLJANJE UČINKOM                                                                           |  | Premec, Martina   |  |
| UPRAVLJAČKE ODLUKE U SVRHU INVESTICIJSKOG ODLUČIVANJA NA PRIMJERU PODUZEĆA MAISTRA D. D.                                        |  | Mioković, Mihovil |  |
| Specifičnosti revizije financijskih izvještaja za mala i srednja poduzeća                                                       |  | Češković, Laura   |  |
| Razvoj digitalnog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                                           |  | Milivojević, Lana |  |
| Upravljanje poduzetničkim rizikom u malim i srednjim poduzećima                                                                 |  | Penavić, Andrea   |  |
| Utjecaj kauzalnoga i efektualnoga pristupa poduzetništvu na poslovnu uspješnost malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj |  | Horvatinović, Tin |  |
| Uloga i značaj procesa planiranja u kontrolingu na primjeru prehrambene industrije                                              |  | Petranović, Ana   |  |
| ANALIZA PODUZETNIČKIH RIZIKA U INDUSTRIJI SPORTA                                                                                |  | Jurišić, Karla    |  |
| Analiza potpora za podršku malim i srednjim poduzetnicima tijekom pandemije COVID-19                                            |  | Špoljar, Lara     |  |
| Analiza primjene beneficija za zaposlene u malim poduzećima u Republici Hrvatskoj                                               |  | Zelić, Antonela   |  |
| Analiza promjena u sustavima nagrađivanja zaposlenika uslijed krize                                                             |  | Matić, Anita      |  |
| Ekosustavi digitalnog poduzetništva                                                                                             |  | Radnić, Lucija    |  |
| Entrepreneurial policies as a factor of economic growth                                                                         |  | Raškaj, Otto      |  |
| IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA OTVARANJE PODUZEĆA ZA RAČUNOVODSTVENE USLUGE I POREZNO SAVJETOVANJE                                   |  | Poldrugrač, Tin   |  |

|                                                                                                                           |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Inovacije u malim i srednjim poduzećima                                                                                   |  | Krnjić, Katarina    |  |
| OBITELJSKO PODUZETNIŠTVO S OSVRTOM NA IDEA MOBILE HOME                                                                    |  | Palešćak, Tin       |  |
| Specifičnosti vođenja mikro poduzeća                                                                                      |  | Jurković, Filipa    |  |
| Stanje i perspektive primjene grupnog poticajnog nagrađivanja u malim i srednjim poduzećima                               |  | Žarinčić, Elena     |  |
| Uloga sustava nagrađivanja kod motiviranja zaposlenika malih i srednjih poduzeća                                          |  | Košec, Lucija       |  |
| Uloga sustava nagrađivanja u poticanju odanosti zaposlenika malih i srednjih poduzeća                                     |  | Škledar, Marta      |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na malo gospodarstvo u turizmu u Republici Hrvatskoj                                           |  | Lukša, Petra        |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na poslovanje mikro i malih poduzetnika u djelatnosti pružanja smještaja na području Dalmacije |  | Srdoč, Tin          |  |
| Analiza krize u poduzeću kao posljedica skandala sponzoriranih sportaša                                                   |  | Parašilovac, Lina   |  |
| Analiza stavova studenata o inovacijama kao pokretaču razvoja gospodarstva u Republici Hrvatskoj                          |  | Rončević, Domagoj   |  |
| Društveno poduzetništvo u Republici Hrvatskoj                                                                             |  | Vukelić, Martina    |  |
| Pametni grad- infrastrukturno rješenje grada Zagreba                                                                      |  | Pavlaković, Adriana |  |
| Mogućnosti razvoja mikro, malih i srednjih poduzeća financiranjem iz programa i fondova Europske unije                    |  | Klasnić, Danijela   |  |
| Poduzetništvo mladih i njegova uloga u ekonomskom razvoju Republike Hrvatske                                              |  | Severin, Filip      |  |
| Uloga poduzetničkih inkubatora u razvoju malih i start-up poduzeća u Republici Hrvatskoj i svijetu                        |  | Švarčan, Antonija   |  |
| Uloga potpora Europske unije za zapošljavanje i samozapošljavanje u razvoju poduzetništva                                 |  | Markelić, Josipa    |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Stunja, Magdalena   |  |
| Zainteresiranost studenata bavljenjem poduzetništvom nakon završenog studija                                              |  | Brnić, Nives        |  |
| Uloga marketinških strategija u kreiranju poslovnog modela za prehrambene dječje proizvode                                |  | Rubinić, Ivana      |  |
| Izazovi poslovanja malih i srednjih poduzeća u Europskoj uniji                                                            |  | Vučetić, Marta      |  |
| Razvoj poduzetništva u digitalnoj ekonomiji                                                                               |  | Perković, Valentina |  |
| Analiza financiranja grupom malih i srednjih poduzeća                                                                     |  | Lekaj, Ana-Marija   |  |
| KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST U PROJEKTIMA SUFINANCIRANIM SREDSTVIMA EUROPSKE UNIJE                                           |  | Žinić, Petra        |  |

|                                                                                                                                |  |                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Izazovi upravljanja troškovima za vrijeme pandemije COVID-19 virusa na primjeru poduzeća Pro kolekt d.o.o.                     |  | Rotter, Dino              |  |
| DRUŠTVENE INOVACIJE U PODUZETNIŠTVU                                                                                            |  | Horvatin, Ivana           |  |
| Analiza usklađenosti regulatornog okvira transfernih cijena u zemljama Europske unije                                          |  | Jakupović, Sanja          |  |
| VISOKOŠKOLSKJE INSTITUCIJE KAO ČIMBENICI POTICANJA I RAZVOJA PODUZETNIŠTVA                                                     |  | Ribić, Damir              |  |
| Poduzetništvo u francuskoj školi ekonomske misli                                                                               |  | Sučić, Laura              |  |
| ULOGA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA U ZAPOSLENOSTI I GOSPODARSKOM RAZVOJU SISAČKO-MOSLAVAČKE ŽUPANIJE                         |  | Galić, Lara               |  |
| Analiza procesa uvođenja kontrolinga u trgovačko društvo Komunalac d.o.o.                                                      |  | Jedvaj, Daria             |  |
| Upravljački izazovi u vrijeme pandemije Covid-19 na primjeru Grupe Croatia Airlines                                            |  | Mihalj, Jure              |  |
| SPECIFIČNOSTI DIZAJNA RADNIH MJESTA U MALOM PROIZVODNOM PODUZEĆU                                                               |  | Hadrović, Andreja         |  |
| Franšiza kao oblik poticanja ženskog poduzetništva                                                                             |  | Pezić, Josipa             |  |
| STRATEGIJE MALOPRODAJNIH TRGOVAČKIH LANACA U PONUDI PROIZVODA ZA DJECU                                                         |  | Ivičević, Tomislav        |  |
| ULOGA PERCEPCIJE POTROŠAČA U FORMIRANJU PONUDE MALIH PODUZETNIKA U OKVIRU PREHRAMBENE INDUSTRIJE NA PRIMJERU STUDENTSKIH MENZI |  | Legradi, Ivan             |  |
| Uloga države u poticanju malog gospodarstva na primjeru skandinavskih zemalja                                                  |  | Mihetec, Ivan             |  |
| Vertikalna integracija multinacionalnih poduzeća u globalne lance vrijednosti                                                  |  | Petrović, Barbara Tatjana |  |
| Analiza obiteljskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj                                                                        |  | Mikulić, Nikolina         |  |
| Internacionalizacija poslovanja poduzetnika                                                                                    |  | Zrinski, Jelena           |  |
| PODUZETNIŠTVO U KULTURNIM I KREATIVNIM INDUSTRIJAMA                                                                            |  | Jovanov Vujica, Ariana    |  |
| ZNAČAJ DRUŠTVENIH MREŽA U POSLOVANJU MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA                                                                 |  | Pečet, Ivana              |  |
| IZVORI FINANCIRANJA MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                            |  | Barkidija, Zrinka         |  |
| Zadovoljstvo poslom zaposlenika u malim i srednjim poduzećima u informacijskom sektoru                                         |  | Vidaković, Lidija         |  |
| Obiteljsko poduzetništvo                                                                                                       |  | Vlahinić, Ana             |  |
| Poslovni plan kao preduvjet uspješnog poduzetništva                                                                            |  | Perjan, Ivan              |  |
| Utjecaj odrednica poslovanja na rast društvenih poduzeća                                                                       |  | Dronjak, Martina          |  |

|                                                                                                                         |  |                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Poslovni anđeli kao oblik financiranja start up poduzeća                                                                |  | Kršić, Matea         |  |
| Analiza provedivosti poslovnog modela korporacija s društvenom svrhom u Republici Hrvatskoj                             |  | Bilonić, Ivana       |  |
| Upravljačka ekonomika na tercijarnoj razini zdravstvene zaštite u Republici Hrvatskoj                                   |  | Kaštelan, Uršula     |  |
| Upravljanje promjenama s ciljem stvaranja konkurentske prednosti u sektoru informacijskih i komunikacijskih tehnologija |  | Sataić, Ivana        |  |
| Konkurentnost hrvatskih poduzetnika                                                                                     |  | Prelec, Bruno        |  |
| Agilne metode za upravljanje ciljevima                                                                                  |  | Roso, Ana            |  |
| Analiza poslovanja fondova za gospodarsku suradnju u Republici Hrvatskoj                                                |  | Miliša, Karla        |  |
| Malo gospodarstvo kao pokretač ekonomskog razvoja u Republici Hrvatskoj                                                 |  | Vujević, Martina     |  |
| Značaj poslovnih anđela u financiranju startup poduzeća                                                                 |  | Briški, Tea          |  |
| Specifičnosti revizije financijskih izvještaja u malim i srednjim poduzećima                                            |  | Pleško, Natalija     |  |
| Analiza uspješnosti financiranja grupom                                                                                 |  | Brajković, Valentina |  |
| Kontroling u neprofitnim organizacijama na primjeru organizacije "GONG"                                                 |  | Jeličić, Marina      |  |
| Modeli financiranja malog gospodarstva putem programa Hrvatske banke za obnovu i razvitak                               |  | Vukojević, Mateja    |  |
| Mogućnosti razvoja ekološki održivog poduzetništva u Hrvatskoj                                                          |  | Sambolec, Ines       |  |
| Poduzetničko okruženje i analiza ulaganja u poduzetničke projekte na području Šibensko-kninske županije                 |  | Kresović, Alen       |  |
| Studentski poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj                                                                |  | Čubela, Katarina     |  |
| Uloga i značaj virtualnog poduzeća kao središnje točke virtualne ekonomije                                              |  | Salopek, Marko       |  |
| Uloga intelektualnog kapitala u virtualnoj ekonomiji                                                                    |  | Sedmak, Sara         |  |
| Utjecaj inovacija na gospodarski rast i razvoj                                                                          |  | Skender, Kristina    |  |
| Žene poduzetnice u Republici Hrvatskoj                                                                                  |  | Vučetić, Marija      |  |
| Uloga malog gospodarstva u gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske                                              |  | Bušić, Ana           |  |
| Analiza zapošljivosti malih i srednjih poduzetnika na području Grada Novske                                             |  | Koren, Edita         |  |
| Mjerenje uspješnosti poslovanja društvenih poduzeća                                                                     |  | Sesvečan, Nikolina   |  |
| Održivi kontroling u duhanskoj industriji na primjeru Tvornice duhana Rovinj                                            |  | Kiković, Maja        |  |

|                                                                                                    |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Primjena strategija internacionalizacije poslovanja na primjeru poduzeća u industriji sporta       |  | Boca, Ana              |  |
| Suvremene metode upravljanja podacima i njihov utjecaj na proces transformacije kontrolinga        |  | Rožić, Lucija          |  |
| ULOGA PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE U RAZVOJU PODUZETNIŠTVA                                          |  | Čurlin, Doris          |  |
| Upravljanje kriznom situacijom na primjeru poduzeća Nexe Grupa d.d.                                |  | Cesarec, Ivan Dominik  |  |
| Obrt s paušalnim oporezivanjem kao oblik zapošljavanja poduzetnika početnika u Republici Hrvatskoj |  | Lacković, Lucija       |  |
| Prijenos vlasništva u obiteljskim poduzećima                                                       |  | Šćuric, Mateja         |  |
| Grupno financiranje poduzetničkog pothvata                                                         |  | Staroveški, Mihovil    |  |
| Etika u poduzetništvu.                                                                             |  | Vuletić, Ljubica       |  |
| Žene u poduzetništvu                                                                               |  | Dujić, Tanja           |  |
| Potencijali u razvoju poduzetništva žena u Hrvatskoj.                                              |  | Vučić, Lucija          |  |
| Programi poticanja malog i srednjeg poduzetništva kao nositelja razvoja suvremenog gospodarstva    |  | Gugec, Simona          |  |
| Razvoj i održivost obiteljskog poduzetništva u Hrvatskoj.                                          |  | Vučić, Lucia           |  |
| Socijalno poduzetništvo u suvremenoj ekonomiji.                                                    |  | Starčević, Mislav      |  |
| Socijalno poduzetništvo i održivi razvoj                                                           |  | Rešetar, Vesna         |  |
| Značajke obiteljskog poduzetništva.                                                                |  | Rudolf, Andrea Ivana   |  |
| Internationalizacija poduzetničke aktivnosti.                                                      |  | Švigač, Iva            |  |
| Poduzetnički inkubatori u Republici Hrvatskoj i svijetu.                                           |  | Rogina, Mihaela        |  |
| Utjecaj klastera na gospodarski razvoj.                                                            |  | Škvorc, Ivana          |  |
| Primjena poslovnih modela u održivom poduzetništvu na primjeru ribarsko-prerađivačke djelatnosti   |  | Končurat, Marta        |  |
| Socijalno poduzetništvo                                                                            |  | Banić, Ankica          |  |
| Intelektualno vlasništvo i patenti kao preduvjet razvoja poduzetništva u Hrvatskoj                 |  | Viskić, Dijana         |  |
| Financiranje poduzetništva žena u Republici Hrvatskoj                                              |  | Lojen, Petra           |  |
| Analiza malog poduzetništva u turizmu                                                              |  | Čondić, Josip-Zvonimir |  |

|                                                                                                      |  |                                                 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------|--|
| Uloga strategijskog menadžmenta u stvaranju održive konkurentske prednosti malih i srednjih poduzeća |  | Petrović, Ivana                                 |  |
| Nasljeđivanje obiteljskog poduzeća                                                                   |  | Širol, Damir                                    |  |
| Obiteljsko poduzetništvo                                                                             |  | Matković, Tea                                   |  |
| Obrtničko poduzetništvo                                                                              |  | Šumiga, Martina                                 |  |
| Poslovanje socijalnog poduzeća                                                                       |  | Zimić, Joško                                    |  |
| Analiza poduzetničkog potencijala u izabranim industrijama na području Varaždinske županije          |  | Sambolec, Igor                                  |  |
| Financiranje vlasničke glavnice start-up projekata                                                   |  | Lukša, Ivan                                     |  |
| Poduzetništvo mladih u Republici Hrvatskoj                                                           |  | Manojlović, Dana                                |  |
| Marketinške aktivnosti malih poduzeća                                                                |  | Radočaj, Nina                                   |  |
| Mogućnosti financiranja malog gospodarstva u Hrvatskoj                                               |  | Vokal, Sarah                                    |  |
| Obiteljsko poduzetništvo                                                                             |  | Ratkić, Ivan                                    |  |
| Prepreke i izazovi razvoju ženskog poduzetništva u RH                                                |  | Smiljanić, Ana                                  |  |
| Upravljanje životnim ciklusom u malim poduzećima                                                     |  | Radmanić, Mihael                                |  |
| Značaj poslovnih anđela za financiranje poduzetničkog pothvata                                       |  | Zgurić, Lucija                                  |  |
| Žene u svijetu poduzetništva                                                                         |  | Rožić, Ivana                                    |  |
| Obiteljsko poduzetništvo                                                                             |  | Stanko, Jasmina                                 |  |
| Primjena poslovnog modela Canvas u društvenom poduzetništvu                                          |  | Mosković, Dejana                                |  |
| Državne potpore poduzećima u Hrvatskoj 2001. godine                                                  |  | Kesner- Škreb, Marina; Pleše, Ivana; Mikić, Mia |  |