https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/303282

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 09:04:41
Repozitorij: repozitorij.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 232
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Poslovni modeli pomorskih luka Rijeka i Kopar		Dronjić, Marta	
Strategija odabira ciljanih kupaca u start-up poduzećima na tržištu ekoloških prehrambenih proizvoda		Krnjić, Mario	
Logistika posljednje milje u modnoj industriji		Pejaković, Izabela	
Analiza prodavaonica u središtu malog grada		Srečić, Matea	
Analiza strategije tržišnog ulaska inozemnog trgovca na hrvatsko tržište		Ivanković, Ivan	
Mjerenje financijske uspješnosti malog i srednjeg poduzeća iz ugostiteljske djelatnosti		Vrbanec, Rozalija	
Potencijali primjene umjetne inteligencije u opskrbnom lancu		Jovanović, Marina	
The impact of social media on e-commerce in different product categories		Rabi, Mir Shahryar	
Uloga virtualnih asistenata u elektroničkoj maloprodaji odjeće		Bušić, Ana	
Čimbenici rizika u urbanoj logistici prehrambene industrije		Pajić, Matej	
Informiranost građana grada Karlovca o mogućnostima ostvarivanja potrošačkih prava		Slunjski, Ana	
Lokacija kao čimbenik posjećenosti trgovačkog centra		Fratrić, Kristina	
Stavovi potrošača o razumijevanju oznaka na pakiranju hrane u Republici Hrvatskoj		Kušt, Anita	
Sustav brzog obavještavanja Europske unije o neprehrambenim proizvodima sa svrhom zaštite potrošača		Rak, Ivana	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja u maloprodaji na ponašanje potrošača		Ivok, Valentina	
Zaštita prava potrošača pri kupnji elektroničkih uređaja		Kušt, Monika	
Organizacija logističkih aktivnosti u trgovini ribom		Besedić, Patrik	

Consumer awareness of Pop-up retail in Croatia		Ernjaković, Talia	
Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje u Republici Hrvatskoj nakon ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju		Matković, Ana	
Preferencije kupaca o kupnji u diskontnim prodavaonicama i supermarketima u Republici Hrvatskoj		Ričko, Tea	
Primjena inteligentnih transportnih sustava na autocestama u Republici Hrvatskoj		Grgurač, Ivana	
Primjena umjetne inteligencije u maloprodaji i prihvaćenost od strane potrošača		Miočić, Ana	
The effect of the COVID-19 pandemic on agri-food supply chains in central Europe		Grbin, Isabelle Sandrine	
The evaluation of the social media and digital marketing used by retailers in Croatia and Jordan		Arafat, Rashad	
Uvođenje tehnoloških inovacija u prodavaonice i prihvaćenost među mladim potrošačima		Novaković, Nikola	
Percepcija poduzeća i kupaca o novom modelu rada nedjeljom		Budim, Jelena	
Percepcija potrošača o ugostiteljskim franšizama u Hrvatskoj		Vrbanić, Matej	
Poduzetnički pothvat otvaranja servisa za popravak električne opreme		Jurović, Una	
Utjecaj online recenzija na reputaciju i poslovne rezultate poduzeća		Jović, Katarina	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji na primjeru električnih automobila		Kilić, Martin	
Analiza maloprodajne strukture grada Koprivnice		Vuković, Dunja	
Percepcija kupaca o diskontnim prodavaonicama na hrvatskom maloprodajnom tržištu		Mršić, Ivana	
Redizajniranje poslovnih modela supermarketa kao odgovor na promjene navika potrošača uslijed Covid-19 pandemije		Galetić, Juran	
Analiza državnih politika i mjera u trgovini tijekom COVID -19 pandemije		Smoljan, Franko	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja maloprodavača sportskih marki na privlačenje kupaca		Baković, Ana	
Utjecaj pandemije koronavirusa na poduzetničke aktivnosti u turizmu i turističku potrošnju		Hotko, Matea	
Organizacija i planiranje transportnog procesa u maloprodajnom poduzeću i očuvanje kvalitete hrane		Ključarić, Ana	
Izgradnja imidža prodavaonice		Rukav, Borna	
IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA OTVARANJE PODUZEĆA ZA RAČUNOVODSTVENE USLUGE I POREZNO SAVJETOVANJE		Poldrugač, Tin	

POSLOVANJE MALIH PODUZETNIKA U VRIJEME PANDEMIJE COVID-19		Topić, Nikolina	
Povezanost marke i potrošačkih navika na primjeru e-trgovine sportske opreme		Knežević, Tomislav	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA E-TRGOVINU LUKSUZNOM ROBOM		Ćutić, Edina	
Utjecaj aditivnih tehnologija na odvijanje poslovnih procesa u opskrbnom lancu automobilske industrije u razdoblju COVID-19 pandemije		Rodin, Goran	
ANALIZA INFORMACIJSKOG LOGISTIČKOG SUSTAVA DOSTAVNOG PODUZEĆA		Škugor, Franko	
PSIHOLOGIJA CIJENA KAO ČIMBENIK FORMIRANJA CIJENA U MALOPRODAJI		Konfic, Marko	
The impact of the covid-19 pandemic on online retail		Naletina, Alberta	
Upravljanje otpadom od hrane u maloprodaji u vrijeme pandemije koronavirusa		Tominac, David	
Zeleno poduzetništvo		Tarnai, Elizabeta	
Zelena strategija i održivost u maloprodaji mode		Ciglar, Mia Maria	
Promjena maloprodajnih cijena u prodavaonici		Dujmušić, Katarina	
Provedba i djelotvornost promotivniih aktivnosti maloprodavača		Lojen, Petra	
Unaprjeđenje maloprodaje robe upotrebom multikanalnog marketinga		Leljak, Renata	
Upravljanje asortimanom trgovačke robe u maloprodaji		Lovrić, Josipa	
ČIMBENICI IZBORA PRODAVAONICE PREHRAMBENIH EKOLOŠKIH PROIZVODA ZA PRIPADNIKE GENERACIJE Y		Raič, Ivana	
Odgovornost prodavatelja za materijalne nedostatke stvari u domaćoj i međunarodnoj kupoprodaji		Pajić, Filip	
Struktura asortimana u elektroničkoj trgovini		Stanić, Marijana	
Ekonomske i ekološke perspektive gospodarenja biorazgradivim otpadom na primjeru komine masline		Kolovrat, Dario	
Obiteljsko poduzetništvo		Zelić, Ana	
Poslovanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva u Hrvatskoj tijekom COVID-19 pandemije		Mijić, Karlo	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA PODUZETNIČKE AKTIVNOSTI		Slunjski, Ana	
Upoznatost mladih s hrvatskim i stranim franšizama		Redenšek, Loreta	
Čimbenici utjecaja na namjeru kupnje ekoloških prehrambenih proizvoda trgovačke marke		Salopek, Mateja	

Važnost društvenih mreža pri kupnji odjeće u višekanalnoj maloprodaji		Batarilo, Anton	
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru poduzeća iz tekstilne industrije		Begović, Elma	
SKLONOST POJEDINACA PODUZETNIČKIM AKTIVNOSTIMA		Kocijan, Barbara	
Multimodalne transportne tehnologije i njihova primjena u vojnoj industriji		Lugarić, Natko	
Istraživanje preferencija potrošača prilikom online kupovine sportske opreme u Republici Hrvatskoj		Soldo, Mislav	
VAŽNOST KRATKIH LANACA OPSKRBE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA I KONZUMACIJA LOKALNE HRANE TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19		Žilić, Luka	
STAVOVI KORISNIKA O PLATFORMAMA PRIJEVOZA NA ZAHTJEV U REPUBLICI HRVATSKOJ		Čirko, Arijana	
Prometna izoliranost poluotoka Pelješca		Cibilić, Ana	
UTJECAJ COVID-19 NA TRŽIŠTE ZRAČNOG PRIJEVOZA TERETA		Ćapin, Antonia	
Žensko poduzetništvo u unutarnjem dizajnu u Republici Hrvatskoj		Starjački, Maja	
Utjecaj pandemije COVID-19 na promejnu kupovnih navika potrošača		Pezerović, Sara	
EFEKT DISRUPCIJE PROCESA U OPSKRBNOM LANCU PREHRAMBENIH PROIZVODA UZROKOVANIH COVID-19 PANDEMIJOM		Petriček, Jelena	
FRANŠIZA KAO OBLIK POTICANJA ŽENSKOG PODUZETNIŠTVA		Krizmanić, Martina	
VAŽNOST OBITELJSKOG PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Babić, Ivona	
Značaj radijsko-frekvencijske identifikacije za sigurnost poslovanja		Šibalić, Andrea	
Učinak društveno odgovornog ponašanja trgovinske organizacije na lojalnost kupaca		Makelja, Matea	
Zaštita prava potrošača na digitalnom tržištu		Leko, Ivan	
Financiranje malog i srednjeg poduzeća u Republici Hrvatskoj		Šturlić, Krešimir	
Razvoj i realizacija poljoprivredno-poduzetničke ideje u uvjetima ekološke proizvodnje		Velić, Ana	
SPECIFIČNOSTI TRANSPORTA FARMACEUTSKIH PROIZVODA		Rojković, Antonia	
Uloga ekonomije dijeljenja u promjeni transportnog ponašanja potrošača		Babić, Anđela	
Upoznatost mladih s obilježjima i mogućnostima poduzetničke infrastrukture		Tešanović, Nikolina	
Upoznatost studentske populacije s leasing poslovanjem u Republici Hrvatskoj		Nemet, Tibor	

Utjecaj mobilnih aplikacija na proces kupnje proizvoda kod mladih potrošača		Kovač, Ana	
Utjecaj pandemije COVID-19 na poslovanje malih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Crepulja, Katarina	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA USLUGAMA SUSTAVA JAVNIH BICIKALA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Fabijančić, Marta	
Zadovoljstvo starijih potrošača programima vjernosti u maloprodaji		Marčinko, Mario	
Čimbenici koji utječu na potrošače pri kupovini prirodne kozmetike		Kraljević, Iva	
ANALIZA MODELA SUPRIJEVOZA U URBANOM TRANSPORTU		Palić, Dora	
Consumers satisfaction with organization of public transport during corona crisis		Vrkljan, Mihovil	
ULOGA ŠPEDITERA U ORGANIZACIJI MULTIMODALNOG TRANSPORTA		Samardžić, Marija	
POSLOVNI PLAN NA PRIMJERU SPECIJALIZIRANE POLJOPRIVREDNE LJEKARNE		Marelja, Mislav	
Promjene kupovnih navika korisnika duhanskih proizvoda		Novaković, Anto	
ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA ONLINE MALOPRODAJOM NAKLADNIČKOG PODUZEĆA		Kozina, Karla	
Istraživanje upoznatosti potrošača s oznakama kvalitete prehrambenih proizvoda u Republici Hrvatskoj		Iličić, Željka	
Ponašanje i navike mladih potrošača prilikom kupovine prehrambenih proizvoda putem interneta		Vrkić, Vid	
Prilike i mogućnosti mladih u poduzetništvu u Republici Hrvatskoj		Klaić, Klara	
Strategije pokretanja i financiranja poduzetničkog pothvata		Jeđud, Petra	
Uloga mobilnih aplikacija temeljenih na lokaciji u maloprodaji		Vukmirović, Margareta	
PRIMJENA HUFFOVA MODELA U IZBORU LOKACIJA		Gvozdić, Suzana	
PROBLEMI U DISTRIBUCIJI ZELENIH PROIZVODA OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA		Samac, Zrinka	
ZADOVOLJSTVO KORISNIKA CESTOVNIM PUTNIČKIM PRIJEVOZOM U REPUBLICI HRVATSKOJ		Horvat, Marko	
Logističke aktivnosti u poduzeću za proizvodnju i prodaju namještaja		Bijelac, Ines	
The Influence of Big Data on Retail Activities and Retail Performance		Brkanić, Lovro	
Zaštita potrošača u on-line kupovini i financijskim transakcijama		Krajnović, Josipa	
Multikanalna i omnikanalna maloprodaja robe		Lovrić, Ivan	
POVIJESNI RAZVOJ DISTRIBUTIVNE TRGOVINE I TRGOVINE NA MALO U GRADU ZAGREBU U VREMENSKOM PERIODU OD 2004. DO 2010. GODINE		Jurić, Natalija	

Istraživanje utjecaja kulture i običaja na poduzetničke aktivnosti		Vlašec, Ana	
Čimbenici koji utječu na donošenje odluke pri kupnji rabljenih vozila		Ćurković, Marin	
Analiza lojalnosti kupaca prilikom online kupovine u modnoj industriji		Božičević, Martina	
SUVREMENE PROMJENE DUHANSKE INDUSTRIJE I ISTRAŽIVANJE POTROŠAČKIH NAVIKA U HORECA KANALU		Brajković, Valentina	
Zadovoljstvo županijskim i gradskim poduzetničkim poticajima u gradu Svetoj Nedelji		Bogolin, Branka	
ANALIZA MULTIMODALNE MREŽE U EUROPI S POSEBNIM OSVRTOM NA POTENCIJALE REPUBLIKE HRVATSKE		Knežević, Matea	
Analiza linijskog pomorskog prometa s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku.		Delač, Luka	
Komparativna analiza učinkovitosti poslovanja zračnih luka Split i Dubrovnik		Grabar, Jana	
PRIJEVOZ LAKOPOKVARLJIVIH PREHRAMBENIH PROIZVODA U MESNOJ INDUSTRIJI U REPUBLICI HRVATSKOJ		Cvitković, Kristina	
Poslovi i zadaci voditelja prodaje na prvoj razini menadžmenta u prehrambenom poduzeću		Raknić, Marina	
RAST PODUZETNIČKIH MOGUĆNOSTI ŠIRENJEM CIKLOTURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Nujić, Anđela	
Stvaranje preduvjeta za uspješno skaliranje startup poduzeća		Bilandžić, Tomislav	
Usporedba maloprodajne strukture u Hrvatskoj i nekim europskim zemljama		Bosak, Berislav	
Utjecaj nove regulative EU na razvoj elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj		Malivuk, Bruno	
Utjecaj pomorskog prometa na ekologiju Jadrana		Ilić, Žana	
Utjecaj sportskih ličnosti na kupovinu kod mladih		Matijaščić, Lucija	
VAŽNOST I ZNAČENJE ELEMENATA MARKETINŠKOG SPLETA U MALOPRODAJI MODE		Tolić, Maja	
Zadovoljstvo korisnika uslugama niskotarifnih zračnih prijevoznika u zračnim lukama Pula i Zadar		Jabučar, Anela	
KONZUMERIZAM I POTROŠAČKE NAVIKE		Pavličić, Klara	
Analiza stavova i namjera studenata za ulazak u poduzetničke aktivnosti u Republici Hrvatskoj		Šimić, Ana-Marija	
Mogućnosti plasmana autohtonih vina Požeško - slavonske županije putem trgovine na malo i enofilskog turizma		Majetić, Monika	
SUVREMENI OBLICI PODUZETNIŠTVA		Horvat, Lucija	

Analiza utjecaja prodaje i promocije putem društvene mreže Instagram na porast Internet trgovine		Kovačević, Ana	
Mogućnosti daljnjeg razvoja veleprodaje cvijeća u Republici Hrvatskoj		Novosel, Magdalena	
Razlozi nastajanja otpada hrane u maloprodajnom opskrbnom lancu prehrambenih proizvoda		Šerbeđija, Marina	
Trendovi i perspektive razvoja maloprodaje pekarskih proizvoda u Gradu Zagrebu		Marklushaj, Ivan	
Upoznatost potrošača sa temeljnim potrošačkim pravima u elektroničkoj trgovini		Grgečić, Tihana	
Zastupljenost lokalne hrane u HORECA sektoru		Ganić, Sonja	
Financijska analiza poduzeća iz sektora hrane i pića		Medved, Josip	
Profitabilnost veleprodajnih operacija		Škrlec, Juraj	
Upravljanje zalihama trgovačke robe u opskrbom lancu		Gotić, Sanja	
ANALIZA PONUDE I PODUZETNIČKI POTENCIJALI DALJNJEG RAZVOJA ZDRAVSTVENOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gregoran, Mateja	
MOGUĆNOST RAZVOJA RURALNOG TURIZMA NA PRIMJERU DALMATINSKE ZAGORE		Božić Juras, Anja	
Analiza povijesnog razvoja distributivne trgovine u Gradu Zagrebu od 2000. do 2010. godine		Jelić, Dario	
Obilježja kanala distribucije proizvođača ekoloških prehrambenih proizvoda na području Istarske i Primorsko-goranske županije		Knapić, Lana	
CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY MORE FOR ORGANIC FOOD IN CROATIA		Petljak, Kristina; Štulec, Ivana; Renko, Sanda	
Aspekti društvene odgovornosti na primjeru vodećeg svjetskog maloprodavača		Mandić, Kristina	
Maloprodaja odjeće s aspekta adolescenata		Ptić, Kristina	
Vrste integracija i njihov značaj u distributivnoj trgovini		Matijaščić, Marko	
ELEMENTI ZELENE LOGISTIKE NA PRIMJERU PODUZEĆA U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Kralj, Tajana	
Intermodalni transport u Republici Hrvatskoj		Tolić, Kristina	
Značenje i važnost marketinških odluka u maloprodaji		Šiljeg, Ana	
Utjecaj demografskih karakteristika potrošača na proces donošenja odluke o kupovini		Rakarić, Jelena	
Zaštita potrošača i financijska pismenost kao preduvjet stvaranja financijski odgovornih potrošača		Ralašić, Tina	
ULOGA VOĐE KATEGORIJE U UPRAVLJANJU ASORTIMANOM ROBE		Spajić, Katarina	

Imidž prodavaonice kao sastavnica izgradnje brenda maloprodavača		Palić, Ivana	
Upravljanje lancem specijaliziranih prodavaonica		Gjureković, Martin	
Zaštita potrošača kod pružanja usluga javnog prijevoza		Obranović, Diana	
Uloga željezničkog prometa u razvoju Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na modernizaciju pruge Zagreb-Rijeka		Pokrovac, Hrvoje	
Kontejnerski promet sjevernog Jadrana s osvrtom na konkurentnost luke Rijeka		Krvišek, Zvonimir Damjan	
Uloga i značaj multimodalnog transporta u prijevozu robe		Ferenčak, Josipa	
Usporedba mogućih modela naplate cestarine vinjetama u Republici Hrvatskoj		Grubišić, Antonio	
Dominacija uslužno orijentirane strategije u prodaji asortimana dječje opreme		Rajh, Janja	
Prihvaćenost mikrolokacijske tehnologije niske potrošnje u hrvatskoj maloprodaji		Bošnjak, David	
Prihvaćenost samoposlužnih blagajni među potrošačima u Republici Hrvatskoj		Kljajić, Kristina	
Specifičnosti i potrošačke preferencije kanala distribucije rukotvorina		Čengić, Azra	
Utjecaj recesije na prodaju luksuznih glisera u Republici Hrvatskoj		Rudelj, Milan	
Model poslovanja međunarodnih špeditera nakon pristupanja Hrvatske Europkoj uniji		Soldo, Renata	
Uloga brodogradnje u gospodarstvu Republike Hrvatske s posebnim osvrtom na ishode procesa restrukturiranja		Bazina, Branimir	
Usporedba morskog brodarstva u Republici Hrvatskoj i svijetu		Perkov, Eva	
Utjecaj dana u tjednu i blagdana na kupovne navike potrošača		Žlender, Ana	
Organizacija logističkih aktivnosti u farmaceutskom poduzeću		Remenar, Jurica	
Franšizno poslovanje kao strategija u trgovini medicinskih tehnologija i opreme		Krpan, Igor	
Poslovno planiranje i mjerenje uspješnosti maloprodajnog lanca benzinskih postaja		Jambreković, Ivana	
Veleprodajne operacije i upravljanje opskrbom na poslovnom primjeru		Relota, Tea	
Zaštita potrošača u on-line kupovini i financijskim transakcijama		Ćosić, Andreja	
Zaštita potrošača u pružanju usluga		Ivanković, Andrea	
Franšizno poslovanje u industriji kuhinjskog namještaja i opreme		Uhernik, Ivana	
Zaštita potrošača u on-line transakcijama u trgovini		Marčec, Maja	

Važnost menadžmenta nabave u trgovini motornim vozilima		Vargašević, Luka	
Izrada poslovnog plana za otvaranje agencije za posredovanje u prometu nekretninama		Kušević, Jagoda	
Percepcija kupaca o odnosu maloprodavača pretežno prehrambenih proizvoda prema zaposlenicima		Knezović, Mara	
Splet prodavaonica kao čimbenik posjećenosti trgovačkih centara		Maslać, Ivana	
Planogram kao alat unapređenja prodaje u ljekarni za kućne ljubimce		Cerjan, Ivana	
Ponašanje i preferencije mladih roditelja kao kupaca ekoloških proizvoda		Gorički, Željka	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji električnog automobila		Vukmanović, Filip	
Financijski aspekt i organizacija distribucije asortimana ribe na inozemnom tržištu		Koprivc, Marko	
Karakteristike menadžmenta u malim i srednjim poduzećima		Debanić, Marija	
Logističke aktivnosti poduzeća iz djelatnosti trgovina na veliko strojevima, opremom i priborom		Jurković, Adriana	
Lojalnost potrošača trgovačkim centrima u Zagrebu		Bakula, Marijana	
Lojalnost trgovačkim centrima		Tuković, Monika	
Miris i vrijeme provedeno u prodavaonici		Sinanagić, Dinka	
Održavanje sigurnosti i očuvanje kvalitete hrane prilikom distribucije u opskrbnom lancu		Brkić, Antonija	
Opskrbni lanci u maloprodaji odjeće		Kokanović, Ana	
Organizacija logističkog sustava poduzeća za proizvodnju papira		Štefiček, Ana	
Planiranje kao funkcija procesa menadžmenta u poduzeću iz urarske industrije		Molnar, Ines	
Poduzetnički pothvat otvaranja servisa elektroničke opreme		Žuraj, Igor	
Povratna logistika i ekološka komponenta		Anđelić, Anto	
Prodaja izvan prodavaonica potpomognuta komunikacijskim uređajima		Jurakić, Dajana	
Utjecaj krize na kupnju trgovačkih maraka u kategoriji prehrambenih proizvoda		Jendrijev, Jasna	
Utjecaj medija na mlade u donošenju odluke o kupnji odjeće i obuće		Balaško, Matea	
Zadovoljstvo grupnom kupovinom pružatelja ugostiteljskih usluga		Sruk, Jelena	
Ekološki aspekti proizvodnje i implementacije pakiranja spremnog za maloprodaju		Eldić, Andrea	

Istraživanje prava potrošača i očekivanja u Hrvatskoj		Kramar, Ivona	
Načini plaćanja u kupovini putem interneta		Nikšić, Nikolina	
Ponašanje potrošača pri odabiru proizvoda pravedne trgovine		Zrnčević, Jakov	
Prostorni raspored prodavaonice kao čimbenik uspješnosti maloprodavaonica		Kerkez, Anja	
Razvoj maloprodajne strukture u Europskoj Uniji s posebnim osvrtom na Hrvatsku		Onić, Tamara	
Upravljanje ljudskim resursima na primjeru poduzeća prehrambene industrije		Lacović, Karlo	
Doprinos poslovnog planiranja uspjehu poduzeća		Culak, Matej	
Perspektive mladih poduzetnika u Republici Hrvatskoj		Barišić, Danijel	
Usluge i lojalnost mladih prema prodavaonicama odjeće		Bašić, Matea	
Usporedba ženskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj sa odabranim zemljama Europske unije		Bunjan, Ana	
Učinci krize na obrtništvo		Botički, Samanta	
″Zdrava″ maloprodaja		Kuljanac, Anita	
Mogući učinci bihevioralne ekonomike na poslovanje prodavaonice		Horvat, Matea	
Mogućnosti maloprodaje ekološke hrane u Hrvatskoj		Poštek, Petra	
Ponašanje potrošača pri kupnji prirodnih kozmetuičkih proizvoda u specijaliziranim prodavaonicama		Kujundžić, Audrey Sanja	
Stavovi i ponašanje mladih potrošača kao kupaca ekoloških prehrambenih proizvoda		Hrnjak, Helena	
Utjecaj demografskih trendova na promjene u ponudi prodavaonica u susjedstvu		Rajić, Stefan	
Zaposlenici i upravljanje zalihama u trgovini		Dukarić, Iva	
Strategije maloprodavača modnih artikala usmjerene na mlađe kupce		Balen, Anja	
Usporedba uspješnosti maloprodaje hrane na otvorenom u Zagrebu i Krakovu		Fuček, Rea	
Utjecaj krize na kupovinu trgovačkih maraka kozmetičkih proizvoda		Galić, Anamarija	
Zadovoljstvo poduzeća poslovanjem u poduzetničkoj zoni		Hođa, Dragutin	
Samoposlužne prodavaonice i krađa		Petrović, Tina	
Specifičnosti maloprodajnog spleta ljekarni u gradu Zagrebu		Horvat, Tomislav	

Važnost lokacije trgovačkog centra pri odabiru prodavaonice odjeće i obuće		Matijević, Manuela	
Formiranje cijena u konvencionalnoj i online prodavaonici		Petravić, Antonia	
Posebnosti upravljanja ljudskim resursima u trgovinskim poduzećima		Protuđer, Anđa	
Upravljanje ljudskim resursima u integralnoj logistici		Švajka, Michaela	
Utjecaj ekoloških inovacija na razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj		Hajder, Jasmina	
Utjecaj marketinških programa lojalnosti na zadržavanje kupaca		Bošnjak, Ana	