https://repozitorij.unizg.hr/en/user/profile/mbz/246584

Time of export: 29.03.2024. 07:04:44
Repository: repozitorij.unizg.hr
Number of records on this URL: 228
Records exported: 100

Title	URL	Authors	Host item title
Percepcija potrošača o društevno odgovornom poslovanju maloprodavača dječje odjeće		Soža, Ante	
Strategija odabira ciljanih kupaca u start-up poduzećima na tržištu ekoloških prehrambenih proizvoda		Krnjić, Mario	
Utjecaj virtualnog asistenta u elektroničkoj maloprodaji bijele tehnike		Mišetić, Ivan	
Logistika posljednje milje u modnoj industriji		Pejaković, Izabela	
Dugoročni poslovni odnosi s dobavljačima kao izvor konkurentske prednosti maloprodajnih poduzeća u opskrbnom lancu		Lončar, Marijana	
Maloprodaja organske hrane u Republici Hrvatskoj		Krizmanić, Ana	
Sustavi planiranja resursa poduzeća u prodaji građevinskih strojeva		Ilijić, Roman	
The impact of social media on e-commerce in different product categories		Rabi, Mir Shahryar	
Uloga virtualnih asistenata u elektroničkoj maloprodaji odjeće		Bušić, Ana	
Čimbenici rizika u urbanoj logistici prehrambene industrije		Pajić, Matej	
Informiranost građana grada Karlovca o mogućnostima ostvarivanja potrošačkih prava		Slunjski, Ana	
Maloprodaja u hrvatskim zračnim lukama		Leskovar, Iva	
Upravljanje troškovima kroz optimalizaciju logističkih procesa unutar poduzeća		Vlaho, Matej	
Digitalizacija u maloprodaji modnog asortimana		Geušić, Josipa	
Organizacija logističkih aktivnosti u trgovini ribom		Besedić, Patrik	
Važnost info pultova u supermarketima		Stričević, Valerija	
Mišljenje starijih potrošača o samoposlužnim blagajnama u prodavaonicama robe svakodnevne potrošnje		Drviš, Valentina	

Razvoj mobilnih aplikacija odjeće i njihov utjecaj na kupovne navike mlade populacije		Dizdarević, Lejla	
Virtualna stvarnost u maloprodaji sunčanih i dioptrijskih okvira		Damjanović, Ana	
Stavovi potrošača o održivosti i aktivizmu u području brze mode		Ivkić, Viktoria	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja maloprodavača sportskih marki na privlačenje kupaca		Baković, Ana	
Prava potrošača i privatnost u online maloprodaji		Ambrošić, Lea	
Transport smrznutih prehrambenih proizvoda u Europskoj uniji		Kovačević, Mislav	
Specifičnosti razvoja ugostiteljske marke		Beširević, Tomislav	
Kibernetički rizici i sigurnost u međunarodnim lancima nabave s osvrtom na hrvatska poduzeća		Horvat, Danko	
PREVARE U LANCU OPSKRBE U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Obradović Kuridža, Jasmina	
Utjecaj događaja na TV na izbor prodavaonice dječjih igračaka		Hrastinski, Lucija	
VIRTUALNA STVARNOST I MALOPRODAJA NAMJEŠTAJA		Matošević, Ino	
Čimbenici izbora prodavaonice odjećom i generacija Milenijci		Kadoić, Matea	
AKTIVNOSTI UNAPREĐENJA PRODAJE NA PRIMJERU KATEGORIJE HRANE ZA KUĆNE LJUBIMCE		Šourek, Alen	
Analiza održivosti lanca vrijednosti modne industrije		Krcivoj, Tea	
Logistika događaja na primjeru Ultra Europe festivala		Krizmanić, Ivan	
PREVARE U PREHRAMBENOM OPSKRBNOM LANCU		Pavlović, Katarina	
PRIMJENA VIRTUALNE STVARNOSTI U MALOPRODAJI ODJEĆE		Medić, Tomislav	
Utjecaj informativnih emisija na izbor prodavaonice		Visintin, Deny	
Virtualna stvarnost i maloprodaja		Valjak, Doroteja	
Virtualna stvarnost u maloprodaji kozmetičkih proizvoda		Jokić, Ema	
Virtualna stvarnost u maloprodaji namještaja		Banić, Mirta	
Čimbenici kvalitete usluge putničkih avioprijevoznika		Spišić, Lea	
Čimbenici utjecaja na izbor prodavaonice odjećom među pripadnicima generacije Y		Međimorec, Lara	
Kupovne navike potrošača u online kupovini kozmetičkih proizvoda		Franjković, Katarina	
Primjena proširene stvarnosti u online prodavaonici elektroničkih uređaja		Krtinić, Mia	

Specifičnosti logistike nogometne utakmice		Venutti, Josip	
Svekanalna maloprodaja kao konkurentska prednost maloprodavača		Nikolić, Mihael	
Usporedba ekološke osviještenosti i kupovnih navika potrošača u Hrvatskoj i Njemačkoj		Karakaš, Maja	
Utjecaj društvenih mreža na kupovne navike generacije Z		Krajnović, Josipa	
Utjecaj prometne infrastrukture na razvoj Koprivničko-križevačke županije		Patačko, Bruno	
Logistika događanja na primjeru sajma knjiga		Stanić, Matea	
Logistika događaja na primjeru sportskih utrka Formule 1		Pocrnić, Tihana	
Postojeći problemi u krajnjoj dostavi Web prodavaonica u RH i moguća rješenja		Budimir, Mario	
VIRTUALNI ASISTENTI U MALOPRODAJI KUĆANSKIH UREĐAJA U FUNKCIJI PODIZANJA RAZINE USLUGA POTROŠAČIMA		Vidaković, Ivana	
Čimbenici izbora prodavaonice sportske obuće generacije Y		Opačić Ćalić, Maja	
Društveno odgovorno poslovanje i zelena javna nabava u visokoškolskim organizacijama u Republici Hrvatskoj		Bauer, Maja	
Uloga pametnih telefona u kupovini robe svakodnevne potrošnje		Sinković, Juraj	
Istraživanje zadovoljstva dobavljača u funkciji jačanja partnerskih odnosa		Lipovac Tolić, Antonija	
ANALIZA UTJECAJA RAZVIJENOSTI EKOLOŠKIH LANACA DOBAVE NA POKAZATELJE POSLOVANJA PODUZEĆA TEMELJEM RESURSNOGA PRISTUPA		Pajdaković Vulić, Mirna	
Food store choice factors among Generation Y in West Herzegovina		Kolobarić, Marko	
Uloga mobitela u kupovini mladih		Groznica, Mislav	
Istraživanje važnosti tvorničkih prodavaonica u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji za potrošače		Matić, Ivana	
Logistika vjenčanja u vrijeme pandemije COVID-19		Opačak, Matea	
Modeli izbora lokacije prodavaonice prehrambenom robom		Regvar, Petra	
OPREMA U FUNKCIJI PODIZANJA KVALITETE USLUGE U SKLADIŠTU		Vrandečić, Andro	
Socijalizacija u maloprodaji brze mode		Perković, Maria	
THE WAY THE CORONAVIRUS SHIFTED CUSTOMER PREFERENCES OF GROCERY SHOPPING		Milićević, Rea	
Tvorničke prodavaonice		Palada, Mirjana	

INOVACIJE U TEHNOLOGIJI U FUNKCIJI UNAPREĐENJA PRODAJE ODJEĆE		Sinković, Marina	
Modeli i metode izbora lokacije		Pavić, Tea	
ČIMBENICI IZBORA PRODAVAONICE PREHRAMBENIH EKOLOŠKIH PROIZVODA ZA PRIPADNIKE GENERACIJE Y		Raič, Ivana	
Društveno odgovorno poslovanje u trgovini na malo robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj		Turniški, Ivana	
Unaprjeđenje prodaje kod maloprodavača modnog asortimana		Nemčić, Stjepan	
VAŽNOST KRATKIH LANACA OPSKRBE POLJOPRIVREDNO-PREHRAMBENIH PROIZVODA I KONZUMACIJA LOKALNE HRANE TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19		Žilić, Luka	
Logistika događaja na primjeru poslovne konferencije		Kraševac, Nikolina	
Preferencije mladih prema pojedinim prodajnim oblicima brze mode		Zipfel, Sven	
Upravljanje kategorijama dodataka prehrani u ljekarnama		Batistić, Martina	
Logistika i benchmarking		Masnjak, Lovro	
Logistika outsourcinga		Tomrecaj, Nikola	
Razlike među spolovima u preferenciji elemenata diskontnih prodavaonica		Kovačević, Valentina	
The influence of color in retail stores on customer purchasing in the municipality of Grude		Kolobarić, Luka	
Utjecaj koronavirusa na promjene preferencija potrošača prema online trgovini		Ljubičić, Anđela	
Analiza strukture izvoza najvećih hrvatskih izvoznih poduzeća		Čok, Ena	
Kupovina putem "pametnih telefona" kod studentske populacije		Kušt, Anita	
Prihvaćenost samoposlužnih blagajni među starijim potrošačima		Uremović, Matko	
RAZLIKA IZMEĐU MLAĐEG I STARIJEG SEGMENTA POTROŠAČA U KUPOVINI U DROGERIJAMA		Radić, Marko	
Utjecaj mobilnih aplikacija na proces kupnje proizvoda kod mladih potrošača		Kovač, Ana	
VAŽNOST BOJA U PRODAVAONICI		Dragozet, Gabriela	
Zadovoljstvo starijih potrošača programima vjernosti u maloprodaji		Marčinko, Mario	
Čimbenici koji utječu na potrošače pri kupovini prirodne kozmetike		Kraljević, Iva	
Žene poduzetnice i maloprodaja		Perišić, Karla	
Lokacija i društvena uloga trgovačkih centara		Cicvarić, Luka	

Potrošački etnocentrizam u maloprodaji piva i vina		Nujić, Maja	
Preventivne mjere zaštite od požara u logistici		Grgec, Ana	
Franšiza kao oblik poticanja ženskog poduzetništva		Pezić, Josipa	
PREFERENCIJE STARIJIH GENERACIJA PREMA OBLICIMA PRODAJE IZVAN PRODAVAONICE		Mrvčić, Ivana	
Utjecaj suvremene tehnologije na unapređenje prodaje u prodavaonicama za djecu		Pongrašić, Antonija	
VAŽNOST UNUTARNJEG IZGLEDA PRODAVAONICE ODJEĆE PRILIKOM DONOŠENJA ODLUKE O KUPNJI		Rojnica, Luka	
Utjecaj privatnih maraka na maloprodaju kategorije kave u Republici Hrvatskoj		Hauselmaier, Marin	
PRIMJENA HUFFOVA MODELA U IZBORU LOKACIJA		Gvozdić, Suzana	
Maloprodajni oblici i zastupljenost maloprodajnih aglomeracija u zapadnom dijelu Grada Zagreba		Balukčić, Antonio	
Utjecaj digitalnih tehnologija na maloprodajno poslovanje		Vukmirović, Marko	
Preferencije hrvatskih potrošača prema kupovini putem pametnih telefona		Kljaić, Petra	
Nedostaci pri prikupljanju podataka u web trgovini za potrošača		Krajnik, Igor	
Uloga malih neovisnih trgovaca u razvoju istarske županije		Puljiz, Milan	
Utjecaj psihofizičkog rizika na ljudski faktor u maloprodaji		Fabijanac, Mateja	
POPULARNOST "BRZE MODE"		Janda, Lucija	
Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje		Žunić, Loren	
Komunikacija društvene odgovornosti maloprodavača u Hrvatskoj		Gradišek, Borna Zvonimir	
Odijevanje muškaraca u usponu karijere: utjecaj na trgovce		Šipušić, Kruno	
PRIMJENA KVANTITATIVNIH MODELA I METODA PRI ODABIRU LOKACIJE TRGOVAČKOG CENTRA NA PODRUČJU RH		Juroš, Filip	
PRIMJENA SUVREMENE TEHNOLOGIJE U IZBORU PRODAVAONICE		Bastić, Tomislav	
Popularnost prodavaonica brze mode kod mladih potrošača		Kasalo, Dominik	
Specifičnosti logistike eko proizvoda		Markić, Jelena	
Tvorničke prodavaonice odjeće		Jakšić, Ines	
Utjecaj kategorizacije proizvoda na kupce dječje hrane		Žepina, Sonja	

Utjecaj poznatih osoba na odluke o kupnji sportske odjeće i obuće		Čuljak, Ante	
Utjecaj sportskih ličnosti na kupovinu kod mladih		Matijaščić, Lucija	
ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA MLADE PRI KUPOVINI ORGANSKIH PROIZVODA		Vozetić, Robert	
Elementi izbora maloprodajnog oblika u kategoriji osvježavajućih pića		Vrbanac, Andrea	
Kanali distribucije proizvoda za njegu kose		Vutmej, Petra	
Konkurencija kao rizik u maloprodaji		Dilberović, Hrvoje	
Korištenje informacijskih sustava u logistici distribucijskog lanca		Gusić, Domagoj	
NAČELO ODRŽIVOG RAZVOJA KOD TRANSPORTNIH PODUZEĆA		Mihaljević, Tomislav	
Outsourcing logističkih aktivnosti poduzeća		Drmić, Mirko	
Outsourcing u logistici organizacije koncerata		Vidović, Valentino	
Popularnost prodavaonica "brze mode" među mlađim potrošačima u Republici Hrvatskoj		Grabovac, Nika	
Popularnost prodavaonica brze mode		Biškup, Lucija	
Preferencije starijih potrošača prema pojedinim prodajnim oblicima		Mandić, Sanja	
Analiza utjecaja prodaje i promocije putem društvene mreže Instagram na porast Internet trgovine		Kovačević, Ana	
Zastupljenost lokalne hrane u HORECA sektoru		Ganić, Sonja	
OGLAŠAVANJE MALOPRODAJNIH LANACA U HRVATSKOJ PUTEM DRUŠTVENIH MREŽA		Šulentić, Ivana	
Razvoj ženskog poduzetništva u trgovini putem društvenih mreža		Stanković, Marija	
Žensko poduzetništvo u maloprodaji		Knežević, Donatella	
Utjecaj promotivnih aktivnosti na stariju populaciju u maloprodaji		Muhek, Ivana	
CONSUMERS' WILLINGNESS TO PAY MORE FOR ORGANIC FOOD IN CROATIA		Petljak, Kristina; Štulec, Ivana; Renko, Sanda	
ELEMENTI ZELENE LOGISTIKE NA PRIMJERU PODUZEĆA U FARMACEUTSKOJ INDUSTRIJI		Kralj, Tajana	
PRODAVAONICE DJEČJE OPREME I PONAŠANJE MLADIH RODITELJA		Stipčić, Marta	
Upravljanje lancem specijaliziranih prodavaonica		Gjureković, Martin	
Utjecaj ljudskih resursa na ključne procese elektroničke trgovine		Vranjić, Katarina	

Dominacija uslužno orijentirane strategije u prodaji asortimana dječje opreme		Rajh, Janja	
Prihvaćenost mikrolokacijske tehnologije niske potrošnje u hrvatskoj maloprodaji		Bošnjak, David	
Utjecaj recesije na prodaju luksuznih glisera u Republici Hrvatskoj		Rudelj, Milan	
Centralizirani i decentralizirani sustav logistike		Andučić, Irena	
MULTIKANALNI PRISTUP U KUPOVINI SPORTSKE OBUĆE		Horvat, Ivan	
Pronalaženje najpovoljnijeg oblika integrirane marketinške komunikacije maloprodavača		Tumpak, Ivana	
Interes potrošača za sajamske priredbe		Dragičević, Pavla	
Preferencije mladih potrošača o načinima plaćanja u maloprodaji odjeće		Mamuza, Iva	
Utjecaj spola na preferencije prodavaonice odjeće		Tralić, Maja	
Obrazovanje i vještine u trgovini		Brnić, Nives	
Ponašanje i lojalnost potrošača na tržištu roba široke potrošnje		Petrinac, Marina	
INTEGRACIJA OFF-LINE I ON-LINE MALOPRODAJE U SUPERMARKETIMA		Matić, Vedrana	
Važnost promocije kod maloprodavača u supermarketima		Antonić, Matija	
Lanac dobave i kanali distribucije u kozmetičkoj industriji		Beruta, Antonija	
Utjecaj spola na preferencije prodavaonica		Čenan, Stefani	
Percepcija kupaca o odnosu maloprodavača pretežno prehrambenih proizvoda prema zaposlenicima		Knezović, Mara	
Splet prodavaonica kao čimbenik posjećenosti trgovačkih centara		Maslać, Ivana	
Važnost hrvatskog modnog dizajna za promicanje Hrvatske kao turističke destinacije		Tandara, Hedviga	
Percepcija studenata o budućoj karijeri u trgovini		Banjeglav, Lea	
Logistički pristup u upravljanju rizicima provoznih postupaka		Miličević, Anita	
Strategija i upravljanje maloprodajnim lancem na tržištu naftnih derivata		Ažić, Alen	
Upravljanje maloprodajom na benzinskim postajama		Maričić, Matija	
Utjecaj elektroničke maloprodaje na rast dodane vrijednosti za potrošače		Popović, Daniel	
Planogram kao alat unapređenja prodaje u ljekarni za kućne ljubimce		Cerjan, Ivana	
Ponašanje i preferencije mladih roditelja kao kupaca ekoloških proizvoda		Gorički, Željka	

Analiza procesa donošenja odluke o kupnji električnog automobila		Vukmanović, Filip	
Centralizacija vs decentralizacija u logistici		Belančić, Mateja	
Financijski aspekt i organizacija distribucije asortimana ribe na inozemnom tržištu		Koprivc, Marko	
Koncentracija maloprodavača u prodaji živežnih namirnica u Hrvatskoj		Kemenović, Robert	
Lojalnost potrošača trgovačkim centrima u Zagrebu		Bakula, Marijana	
Lojalnost trgovačkim centrima		Tuković, Monika	
Miris i vrijeme provedeno u prodavaonici		Sinanagić, Dinka	
Održavanje sigurnosti i očuvanje kvalitete hrane prilikom distribucije u opskrbnom lancu		Brkić, Antonija	
Organizacija logističkog sustava poduzeća za proizvodnju papira		Štefiček, Ana	
Povratna logistika i ekološka komponenta		Anđelić, Anto	
Suvremene logističke usluge i njihov značaj u poslovanju poduzeća		Martinović, Sanja	
Upravljanje deviznim rizikom u međunarodnom poslovanju poduzeća		Šarušić, Ivan	
Utjecaj krađe u prodavaonici na troškove maloprodajnih prodavaonica		Ferlin, Otilija	
Utjecaj medija na mlade u donošenju odluke o kupnji odjeće i obuće		Balaško, Matea	
Utjecaj spola na preferencije prodavaonica obuće		Radiček, Helena	
Zadovoljstvo korisnika telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj		Sekol, Iliana	
Distribucija proizvoda specifičnih karakteristika		Mladinović, Ivan	
Ekološki aspekti proizvodnje i implementacije pakiranja spremnog za maloprodaju		Eldić, Andrea	
Koncept pakiranja spremnog za izlaganje na polici u maloprodaji		Mulić, Ana	
Načini plaćanja u kupovini putem interneta		Nikšić, Nikolina	
Ponašanje potrošača pri odabiru proizvoda pravedne trgovine		Zrnčević, Jakov	
Prostorni raspored prodavaonice kao čimbenik uspješnosti maloprodavaonica		Kerkez, Anja	
Razvoj maloprodaje u Hrvatskoj		Rumek, Ivana	
Uloga nabave u uvjetima internacionalizacije trgovačkog poslovanja		Stanić, Petar	

Utjecaj društvene odgovornosti maloprodajnih poduzeća na percepciju kredibiliteta u svijesti potrošača		Kapular, Marija	
Internacionalizacija poslovanja u maloprodaji namještajem		Kirin, Mario	
Koncentracija maloprodajnog tržišta s primjerom preuzimanja na hrvatskom tržištu		Markotić, Marko	
Nabava za potrebe obrane i sigurnosti u oružanim snagama Republike Hrvatske		Cimerman, Tea	
Ograničenja intenzivnijem razvoju elektroničke trgovine		Čiž, Robert	
Sljedivost u logističkim procesima na primjeru dječje hrane		Ferenčak, Ana	
Usluge i lojalnost mladih prema prodavaonicama odjeće		Bašić, Matea	
Utjecaj stresa na zaposlenike u maloprodaji		Novaković, Ivan	
″Zdrava″ maloprodaja		Kuljanac, Anita	
Ponašanje potrošača pri kupnji prirodnih kozmetuičkih proizvoda u specijaliziranim prodavaonicama		Kujundžić, Audrey Sanja	
Privlačnost zaposlenja u maloprodaji s aspekta studenata		Rudelić, Luka	
Stavovi i ponašanje mladih potrošača kao kupaca ekoloških prehrambenih proizvoda		Hrnjak, Helena	
Trendovi u odjeljenjima s voćem i povrćem u prodavaonicama		Garašić, Katarina	
Uloga obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u opskrbnom lancu eko hrane		Hucika, Anamarija	
Uloga pakiranja u opskrbnom lancu		Hanžek, Borna Branimir	
Usluge leasinga u prodaji automobila		Ćaćić, Filip	
Utjecaj djece na odluke o kupnji dječje odjeće u Samoboru		Lucić, Dominik	
Zaposlenici i upravljanje zalihama u trgovini		Dukarić, Iva	
Zdrava hrana u supermarketima		Dogša, Nives	
Značaj bihevioralne ekonomike u razvoju zaštite potrošača		Čiček, Ivana	
Upravljanje kupovinom u trgovačkim ulicama		Čuić, Nika	
Distribucija proizvoda obnovljenih izvora energije		Domin, Ivana	
Internacionalizacija maloprodaje namještaja u Hrvatskoj		Vučinić, Ana Maria	
Internetski alati u funkciji unapređenja prodaje		Živković, Marko	

Nabava kao proces u opskrbnom lancu u projektno orijentiranom proizvodnom poduzeću		Fabek, Magdalena	
Strategije maloprodavača modnih artikala usmjerene na mlađe kupce		Balen, Anja	
Uloga zaposlenika u upravljanju zalihama na benzinskim postajama		Tomić, Keti	
Upravljanje odnosima s kupcima kao alat elektroničkog poslovanja		Smolčić, Ivana	
Usporedba uspješnosti maloprodaje hrane na otvorenom u Zagrebu i Krakovu		Fuček, Rea	
Utjecaj krize na kupovinu trgovačkih maraka kozmetičkih proizvoda		Galić, Anamarija	
Prodavaonica kao "brand"		Hrastić, Andrea	
Centralizacija ili decentralizacija logističkih aktivnosti nabavne funkcije poduzeća		Rešetar, Vesna	
Trendovi u skladištenju		Balen, Marina	
Uloga mobilnih aparata u kupovini		Srednoselec, Ivana	
Samoposlužne prodavaonice i krađa		Petrović, Tina	
Specifičnosti maloprodajnog spleta ljekarni u gradu Zagrebu		Horvat, Tomislav	
Važnost lokacije trgovačkog centra pri odabiru prodavaonice odjeće i obuće		Matijević, Manuela	
Formiranje cijena u konvencionalnoj i online prodavaonici		Petravić, Antonia	
Posebnosti upravljanja ljudskim resursima u trgovinskim poduzećima		Protuđer, Anđa	
Utjecaj marketinških programa lojalnosti na zadržavanje kupaca		Bošnjak, Ana	
Nabava usluga cestovnog prijevoza u industriji bezalkoholnih pića u uvjetima recesije		Širić, Vatroslava	
Značajke održivog razvoja i društvene odgovornosti u strategiji javnog željezničkog putničkog prijevoza		Herceg, Damir	