

Time of export: 06.05.2024. 22:13:15

Repository: repozitorij.unizg.hr

Number of records on this URL: 193

Records exported: 100

| Title                                                                                                                             | URL | Authors                    | Host item title |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|-----------------|
| Istraživanje spremnosti digitalnih oglašivača u Republici Hrvatskoj na ukidanje kolačića treće strane                             |     | Domaćinović, Dora          |                 |
| Zadovoljstvo potrošačkim iskustvom prilikom online kupovine                                                                       |     | Tojagić, Anja              |                 |
| Utjecaj demografskih karakteristika generacije Z na aktivnu i pasivnu prisutnost na društvenim mrežama                            |     | Habek, Bruna               |                 |
| Uloga društvenih mreža kao instrumenta političke komunikacije kod starijih adolescenata u Republici Hrvatskoj                     |     | Maričević, Ena             |                 |
| Istraživanje odnosa percipirane vrijednosti, percipirane kvalitete i zadovoljstva korisnika fitness centara u Republici Hrvatskoj |     | Grković, Nina              |                 |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom                                                                               |     | Matošević, Lucija          |                 |
| Uloga digitalne prisutnosti trgovačkih lanaca na društvenim medijima u namjeri kupnje potrošača generacije Z                      |     | Cikoja, Franka             |                 |
| Uloga komponenti vrijednosti odabranog društvenog medija u izgradnji lojalnosti kupaca                                            |     | Vukelić, Luka              |                 |
| Brendiranje centara za podršku i karijerno savjetovanje kao poveznice između studenata i poslodavaca                              |     | Dodić Tomljanović, Dorjana |                 |
| Stavovi, percipirane koristi i percipirani rizici kao odrednice namjere kupnje rabljene odjeće                                    |     | Cirimotić, Ivona           |                 |
| Uloga kredibiliteta utjecajnih osoba u oblikovanju stavova i namjeri kupnje njihovih proizvoda i usluga                           |     | Marolin, Tea               |                 |
| Čimbenici utjecaja na namjeru kupnje marke u kategoriji proteinskih suplemenata                                                   |     | Jančik, Karla              |                 |
| Stavovi djece prema zdravoj hrani te njihova povezanost s izborom hrane i gledanjem televizije                                    |     | Bajcer, Lucija             |                 |
| Impulzivno kupovno ponašanje potrošača i preferencije načina plaćanja                                                             |     | Romek, Lorena              |                 |
| Lojalnost potrošača i percipirani troškovi promjene teleoperatera                                                                 |     | Sabolek, Petar             |                 |
| Stilovi odlučivanja muških potrošača u kupnji pametnih telefona                                                                   |     | Čorić, Jela                |                 |

|                                                                                                                      |  |                          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------|--|
| Uloga društvenih mreža u procesu odabira turističkog smještaja kod pripadnika generacija X, Y i Z                    |  | Jurović, Pavla           |  |
| Izazovi upravljanja sportskom markom nogometnih klubova                                                              |  | Bitunjac, Josip          |  |
| Percepcije potrošača o marketingu sadržaja marke u djelatnosti mode                                                  |  | Potrebica, Ivan          |  |
| Percipirane koristi u kupnji zelenih proizvoda među generacijom Z                                                    |  | Sladović, Maja           |  |
| Primjena marketinga sadržaja u razvoju esport industrije                                                             |  | Mršić, Antun             |  |
| Primjena sadržaja kojeg stvaraju korisnici u marketinškoj komunikaciji turističkih destinacija u Republici Hrvatskoj |  | Bakalović, Nika          |  |
| Uloga kratkih videozapisa kao oblika sadržaja u marketingu sadržaja                                                  |  | Sladoljev, Adrijana      |  |
| Usporedba zadovoljstva korištenja digitalnih novčanika u Španjolskoj i Hrvatskoj                                     |  | Vrhovski, Patricija      |  |
| Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u fitness centrima                                                          |  | Obradović, Klara         |  |
| Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u željezničkom putničkom prijevozu                                          |  | Pavlović, Maja           |  |
| Zadovoljstvo pacijenata uslugama javnih i privatnih zdravstvenih ustanova                                            |  | Živković, Klara          |  |
| Digitalizacija nefinancijskih izvještaja u funkciji sprječavanja ekomanipulacije                                     |  | Milković, Anja           |  |
| Analiza marketinških aktivnosti halal proizvoda u kategoriji prehrambene industrije na hrvatskom tržištu             |  | Dugonjić, Edita          |  |
| Inovativnost, optimizam i stav sportskih pratitelja o proširenoj stvarnosti                                          |  | Kranjčec, Valentino      |  |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika u hotelskoj industriji                                                           |  | Kolak, Mara              |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca nakita                                                                              |  | Srdar, Denis             |  |
| Istraživanje zadovoljstva programima vjernosti u Hrvatskoj                                                           |  | Kumiša, Maja             |  |
| Uloga percipirane kvalitete u zadovoljstvu potrošača u kategoriji sladoleda                                          |  | Buzjak, Dijana           |  |
| Analiza percepcije potrošača o brzjoj hrani                                                                          |  | Ružić, Ela               |  |
| Programi lojalnosti u maloprodaji Republike Hrvatske                                                                 |  | Pilko, Dolores           |  |
| Uloga društvenih mreža u promociji maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj                                                  |  | Režić, Goran             |  |
| Uloga ambalaže u percepciji rizika privatnih marki kozmetičkih proizvoda                                             |  | Švenda, Anamarija        |  |
| Uloga percipiranog kredibiliteta utjecajnih osoba u namjeri kupnje modnih proizvoda na digitalnim platformama        |  | Džalto, Sara             |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca u sustavu izravne prodaje kozmetike                                                 |  | Mikac Škrinjarić, Ankica |  |

|                                                                                                                                     |  |                        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Stvaranje iskustva s alatima digitalnog marketinga u online maloprodaji                                                             |  | Bošnjak, Valentina     |  |
| Upravljanje marketingom u maloprodaji s ciljem povećanja zadovoljstva kupaca                                                        |  | Perković, Valentina    |  |
| Specifičnosti marketinga u digitalnom kreativnom poduzetništvu - analiza digitalnog umjetnika                                       |  | Padovan Đurov, Branka  |  |
| Motivi upisa i zadovoljstvo polaznika MBA studija                                                                                   |  | Žugčić, Monika         |  |
| Upravljanje odnosima s klijentima u željezničkom teretnom prijevozu                                                                 |  | Crnoja, Blaž           |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca personaliziranih proizvoda                                                                         |  | Pašić, Ema             |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca u online trgovini odjeće                                                                           |  | Toromanović, Nina      |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca brze hrane na području grada Zagreba                                                               |  | Marenković, Franka     |  |
| Zadovoljstvo kupaca programima lojalnosti na maloprodajnom tržištu u Republici Hrvatskoj                                            |  | Mikulčić, Vanessa      |  |
| Čimbenici lojalnosti kupaca u industriji restorana                                                                                  |  | Forko, Lana            |  |
| Uloga i značenje emocionalne inteligencije u prodaji i pregovaranju na tržištu informatičkih usluga i poslovnih rješenja            |  | Šiško, Laura           |  |
| Važnost strateške nabave u naftnoj industriji                                                                                       |  | Kos, Antonija          |  |
| The impact of customer relationship management (CRM) activities on brand image and purchase intentions                              |  | Vranešević, Tija       |  |
| Istraživanje uloge percepcije utjecajnih osoba na razinu preporuke i praćenja krajnjih korisnika na društvenim medijima u Hrvatskoj |  | Lukanović, Ivana       |  |
| Definiranje modela unaprijeđenog koncepta podrijetla proizvoda i usluga za potrebe uspješnog upravljanja markama kod generacije Z   |  | Pušić, Ana             |  |
| Istraživanje reakcija kupaca na aktivnosti unapređenja prodaje u sektoru maloprodaje                                                |  | Rajić, Dalibor         |  |
| Uloga karakteristika mobilnih aplikacija u izgradnji lojalnosti marki                                                               |  | Gradinščak, Sebastijan |  |
| Istraživanje razloga nekorištenja plaćenih verzija usluga temeljenih na internet tehnologiji među generacijom Z u Hrvatskoj         |  | Landeka, Ivan          |  |
| Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka                             |  | Sačcer, Sabina         |  |
| Upravljanje lojalnošću kupaca putem digitaliziranih programa lojalnosti                                                             |  | Knez, Dora             |  |
| Importance of Customer relationship management in Taxi industry                                                                     |  | Stanić, Josip          |  |
| Uvođenje programa za upravljanje odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća                                               |  | Ćužić, Tea             |  |

|                                                                                                                            |  |                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------|--|
| Primjena umjetne inteligencije u marketinškim i prodajnim aktivnostima                                                     |  | Lišanin, Luka          |  |
| Uloga promocije u organizaciji glazbenih festivala u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Fulanović, Tena        |  |
| Primjena marketinških aktivnosti u prevoditeljskoj djelatnosti                                                             |  | Treger, Ana            |  |
| Doprinos digitalnog doba u poslovanju malih i srednjih poduzeća                                                            |  | Ravlija, Lea           |  |
| ISTRAŽIVANJE NAVIKA KORIŠTENJA DRUŠTVENIH MREŽA MEĐU RAZLIČITIM GENERACIJSKIM SKUPINAMA                                    |  | Kontin, Ivana          |  |
| ISTRAŽIVANJE ULOGE REZERVACIJE PRIVATNOG SMJEŠTAJA PREKO MANJE POZNATIH PLATFORMI NA ZADOVOLJSTVO KORISNIKA                |  | Alviž, Iva             |  |
| Istraživanje uloge edukativnog marketinga sadržaja usmjerenog na poduzeća                                                  |  | Bakić, Jelena          |  |
| OČEKIVANJA I CILJEVI DIGITALNOG MARKETINGA U SPONZORIRANJU HRVATSKIH SPORTSKIH SUBJEKATA                                   |  | Rešetar, Tin           |  |
| The impact of personalized user experience on customer satisfaction and loyalty in eCommerce                               |  | Božić-Kudrić, Nikolina |  |
| ISTRAŽIVANJE PRIMJENE UPRAVLJANJA ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM-a) KOD NISKOBUDŽETNIH ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA                   |  | Čapelj, Luka           |  |
| Istraživanje primjene upravljanja odnosima s klijentima u online kupovini odjeće                                           |  | Buzatović, Borna       |  |
| ULOGA MARKETINGA UTJECAJNIH OSOBA IZ SVIJETA SPORTA U KUPOVNOM PONAŠANJU GENERACIJE Z                                      |  | Prpić, Laura           |  |
| Uloga društvenih medija u komunikaciji marke sportske organizacije                                                         |  | Kramarić, Valentina    |  |
| Utjecaj sponzorskih ugovora na prepoznatljivost marki na sportskom tržištu                                                 |  | Vrdoljak, Matea        |  |
| Analiza interaktivne marketinške komunikacije maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj                                             |  | Halužan, Nikolina      |  |
| ISTRAŽIVANJE PRIHVAĆENOSTI ONLINE PREGOVARANJA U ODNOSU NA PREGOVARANJE LICEM U LICE U PODUZETNIŠTVU                       |  | Jandras, Ivana         |  |
| LJUBAV PREMA MARKI KAO DETERMINANTA NAMJERE PONAŠANJA POTROŠAČA U MODNOJ INDUSTRIJI                                        |  | Bazina, Nikolina       |  |
| ISPITIVANJE SPOSOBNOSTI RAZLIKOVANJA ORGANSKIH I SPONZORIRANIH REZULTATA PRETRAŽIVANJA KORISNIKA INTERNETSKIH PRETRAŽIVAČA |  | Zeljak, Maja           |  |
| Istraživanje percepcije programa lojalnosti na drogerijskom tržištu u Republici Hrvatskoj                                  |  | Grabovac, Lucija       |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca dječjih igračaka                                                                          |  | Davidović, Marija      |  |
| Istraživanje zadovoljstva poslovnih gostiju hotelskim uslugama                                                             |  | Vranić, Shelly         |  |
| The Role of Customer Relationship Management Activities on Customer Satisfaction                                           |  | Lukačević, Janko       |  |

|                                                                                                                                |  |                         |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------|--|
| Analiza stavova, preferencija i ponašanja djece kao potrošača prehrambenih proizvoda                                           |  | Jurić, Marija           |  |
| Marketinška komunikacija luksuznih modnih marki putem društvene mreže Instagram                                                |  | Macan, Ana              |  |
| ULOGA RECENZIJA KORISNIKA U PERCEPCIJI SIGURNOSTI PRILIKOM KUPOVINE ODJEĆE I MODNIH DODATAKA PUTEM INTERNETA                   |  | Wagmann, Lucija         |  |
| Važnost virusnog marketinga za maloprodaju proizvoda modne industrije                                                          |  | Vincek, Andrea          |  |
| Zadovoljstvo korištenja QR koda u mobilnom marketingu                                                                          |  | Krce-Ivančić, Ana       |  |
| Zadovoljstvo korisnika usluga telekomunikacijskih operatora                                                                    |  | Rojnica, Luka           |  |
| Istraživanje uloge programa lojalnosti u stvaranju zadovoljstva i lojalnosti kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj |  | Jelušić, Patricia       |  |
| Kibernetička sigurnost u poslovanju poduzeća                                                                                   |  | Kršić, Matea            |  |
| ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA KAO ALATA MARKETINGA ODNOSA U PROFESIONALNOM SPORTU                                                     |  | Škorić, Marko           |  |
| Uloga imidža maloprodajnog lanca u namjeri kupnje privatne marke                                                               |  | Miljan, Klara           |  |
| ISTRAŽIVANJE MOTIVA GLEDANJA ESPORTS DOGAĐAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                            |  | Peti, Irena             |  |
| Istraživanje zadovoljstva dobavljača u funkciji jačanja partnerskih odnosa                                                     |  | Lipovac Tolić, Antonija |  |
| Istraživanje zadovoljstva mladih kupaca procesom online kupovine u domaćoj internetskoj trgovini                               |  | Krištić, Leona          |  |
| Izgradnja marke turističke destinacije kroz organizaciju sportske manifestacije                                                |  | Antolović, Antonio      |  |
| Unapređenje poduzetničke aktivnosti u vinskom turizmu istraživanjem ključnih razloga dolazaka korisnika                        |  | Ćorić, Katarina         |  |
| Using celebrity athlete endorsements : the effects on consumer attitude towards the brand                                      |  | Kalajžić, Josip         |  |
| Ispitivanje zadovoljstva korisnika online platformi za dostavljanje hrane na području grada Zagreba                            |  | Nikić, Ivana            |  |
| Istraživanje uloge atributa imidža sportaša u razvoju lojalnosti potrošača                                                     |  | Balgač, Ema             |  |
| Lojalnost potrošača u sportskom marketingu                                                                                     |  | Dujmović, Romana        |  |
| PRIMJENA A/B TESTIRANJA U MJERENJU UČINKOVITOSTI ONLINE PRODAJE                                                                |  | Vujović, Uglješa        |  |
| Uloga igrifikacije u zadovoljstvu i lojalnosti potrošača u Republici Hrvatskoj                                                 |  | Bikić, Zrinka           |  |
| Važnost implementacije upravljanja odnosima s klijentima u agencijama za posredovanje na tržištu nekretnina                    |  | Nedić, Ivana            |  |
| Važnost svekanalnog pristupa u upravljanju korisničkim iskustvom                                                               |  | Arcella, Laura          |  |

|                                                                                                                            |  |                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Zadovoljstvo i lojalnost kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj                                                 |  | Lojen, Sofija       |  |
| Analiza odrednica sportske potrošnje segmenta generacije Z                                                                 |  | Cota, Davor         |  |
| Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje roditelja pri kupovini prehrambenih proizvoda                                   |  | Kožul, Anamari      |  |
| STRATEGIJE UPRAVLJANJA MARKOM RADIJSKIH POSTAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                      |  | Piličić, Ilijana    |  |
| Uloga roditelja u socijalizaciji djece kao potrošača na primjeru prehrambenih proizvoda                                    |  | Matić, Lovro        |  |
| Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na tržište društvenih i didaktičkih igara                         |  | Lekić, Božica       |  |
| Digital banking reinvention: The impact of CRM on customer satisfaction in relation to digital banking services in Croatia |  | Babić, Hana         |  |
| Istraživanje uloge izgradnje odnosa s klijentima u stvaranju lojalnosti u kupnji pametnih telefona                         |  | Škontra, David Ante |  |
| Pristupi istraživanju tržišne vrijednosti marke na primjeru craft industrije piva u Hrvatskoj                              |  | Lozić, Nina         |  |
| Uloga marketinških strategija u kreiranju poslovnog modela za prehrambene dječje proizvode                                 |  | Rubinić, Ivana      |  |
| Primjena marketinga utjecajnih osoba u sportskom marketingu                                                                |  | Kumanović, Ivana    |  |
| Zadovoljstvo, povjerenje i lojalnost Generacije Y prema bankama i bankarskim uslugama u Hrvatskoj                          |  | Radman, Valentina   |  |
| ISTRAŽIVANJE SPREMNOSTI SREDNJOŠKOLACA NA UKLJUČIVANJE U PODUZETNIŠTVO                                                     |  | Domović, Ivona      |  |
| Istraživanje zadovoljstva klijenata na primjeru računovodstvenog servisa                                                   |  | Ivezić, Suzana      |  |
| Važnost internog marketinga u primjeni upravljanja odnosima s klijentima u hotelijerstvu                                   |  | Pećnjak, Marta      |  |
| Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja turističkom destinacijom                                            |  | Prebeg, Lucija      |  |
| UTJECAJ INTERNETA I DRUŠTVENIH MREŽA NA EVOLUCIJU PRODAJE I RAZVOJ NOVIH PRODAJNIH MOGUĆNOSTI                              |  | Car, Andrej         |  |
| MARKETINŠKE KONCEPCIJE U INDUSTRIJI VODE U BOCI U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                      |  | Banko, Mihael       |  |
| ISTRAŽIVANJE UTJECAJA SPONZORSTVA NA REPUTACIJU I IMIDŽ SPONZORA I SPORTSKIH KLUBOVA                                       |  | Vranešević, Pavao   |  |
| Istraživanje motivacije korisnika za praćenjem sportaša na društvenim mrežama                                              |  | Jurić, Vedrana      |  |
| VAŽNOST ISTRAŽIVANJA ZADOVOLJSTVA KORISNIKA U UNAPREĐENJU PODUZETNIČKE USPJEŠNOSTI U MLJEKARSKOJ INDUSTRIJI                |  | Husinec, Anamaria   |  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom u malom i srednjem poduzetništvu                                       |  | Dimitriev, Anja     |  |
| Implikacije umjetne inteligencije u marketingu                                                                             |  | Banjac, Ilijana     |  |

|                                                                                                                                               |                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--|
| Marketinški čimbenici kao determinanta promjene ponašanja potrošača u korist odabira privatne marke                                           | Jajetić, Daniel   |  |
| Implementacija zajedničkog uslužnog centra kao efikasnog poslovnog modela u ICT industriji                                                    | Žilić, Tomislav   |  |
| Istraživanje razloga promjene banke u poslovanju s građanstvom                                                                                | Vukčević, Martina |  |
| Istraživanje utjecaja korisničkog iskustva na telekomunikacijskom tržištu u Republici Hrvatskoj                                               | Ostojić, Paula    |  |
| Ključni aspekti lojalnosti u ugostiteljstvu                                                                                                   | Sraka, Helena     |  |
| Lojalnost potrošača specijaliziranih prodavaonica zdrave hrane                                                                                | Vuletić, Ljubica  |  |
| Percepcija potrošača o njihovoj ulozi u međuosobnoj komunikaciji u kategoriji modnih odjevnih proizvoda                                       | Brnabić, Veronika |  |
| Uključenost ženske populacije u kategoriju proizvoda za njegu lica i kriteriji njihovog odabira                                               | Ćerdić, Arijana   |  |
| Uloga utjecajnih osoba u upravljanju odnosima s klijentima                                                                                    | Juričić, Matea    |  |
| Franšiza u funkciji stjecanja konkurentske prednosti                                                                                          | Vori, Mario       |  |
| Istraživanje zadovoljstva korisnika Drvno-tehnološkom konferencijom                                                                           | Marić, Anamarija  |  |
| Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja u funkciji razvoja specifičnih oblika poduzetništva                                    | Rupčić, Maja      |  |
| Poduzetnička orijentacija ravnatelja u osnovnim školama u Republici Hrvatskoj                                                                 | Suša, Katarina    |  |
| Društvene mreže u funkciji poticanja lojalnosti potrošača modnih odjevnih maraka                                                              | Butorac, Mia      |  |
| KOMPARATIVNA ANALIZA KROSKULTURNIH DIMENZIJA MEĐUNARODNOG POSLOVNOG PREGOVARANJA                                                              | Pušić, Patricia   |  |
| Mobilne aplikacije u funkciji kanala za distribuciju prehrambenih proizvoda                                                                   | Pević, Nikola     |  |
| Prodaja cjelovitih uređenja poslovnih prostora na poslovnom tržištu                                                                           | Jakovljević, Ana  |  |
| Stavovi mladih prema globalnim i lokalnim markama proizvoda                                                                                   | Pintar, Valentina |  |
| Uloga aktivnosti unapređenja prodaje u stvaranju dodatne vrijednosti za potrošača na tržištu proizvoda široke potrošnje u Republici Hrvatskoj | Ćurčić, Areta     |  |
| ISTRAŽIVANJE ZADOVOLJSTVA I LOJALNOSTI KORISNIKA LANACA RESTORANA BRZE HRANE                                                                  | Barunović, Mario  |  |
| Istraživanje razine primjene upravljanja odnosima s klijentima u telekomunikacijskoj industriji                                               | Beštak, Katarina  |  |
| Istraživanje utjecaja kvalitete usluge i zadovoljstva na e-lojalnost kod online kupovine odjeće                                               | Sakoman, Dino     |  |
| Utjecaj primjene strategije upravljanja odnosima s klijentima na zadovoljstvo korisnika bankarskih usluga u Republici Hrvatskoj               | Gustec, Silvija   |  |
| Izazovi u organizaciji sportskog događaja                                                                                                     | Mandić, Lucijana  |  |

|                                                                                                         |  |                   |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------|--|
| Potrošačka motivacija prilikom odabira električnih automobila                                           |  | Štahan, Matija    |  |
| SLIČNOSTI I RAZLIKE U KUPNJI I KRITERIJIMA ODABIRA OSOBNOG AUTOMOBILA S OBZIROM NA SPOL                 |  | Hranj, Ivana      |  |
| Istraživanje primjene digitalnog marketinga u hrvatskoj poslovnoj praksi                                |  | Ivančić, Iva      |  |
| ISTRAŽIVANJE ULOGE I VAŽNOSTI PRODAJNIH EDUKACIJA U HRVATSKOJ LJEKARNIČKOJ PRAKSI                       |  | Petrović, Ivana   |  |
| Istraživanje učinka pojedinih čimbenika na zadovoljstvo i lojalnost u telekomunikacijskoj industriji    |  | Marić, Ana        |  |
| Percepcija kupaca o prikladnosti privatnih marki kao poklona                                            |  | Hrvoj, Lorena     |  |
| ISTRAŽIVANJE UTJECAJA INOVATIVNOSTI USLUGA AVIOPRIJEVOZNIKA NA LOJALNOST PUTNIKA PRVE KLAŠE             |  | Dujić, Lina       |  |
| SPECIFIČNOSTI PRIMJENE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI MARKETINGA U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA                       |  | Sopina, Nikolina  |  |
| Važnost implementacije CRM u mala i srednja poduzeća na primjeru turističkog sektora                    |  | Bulić, Katarina   |  |
| PROIZVODNE INOVACIJE U SEGMENTU ROBE ŠIROKE POTROŠNJE                                                   |  | Pejić, Matea      |  |
| Uloga novih medija u kupnji i prodaji smještajnih usluga u turizmu                                      |  | Galfi, Albert     |  |
| Uspješnost programa lojalnosti u barovima                                                               |  | Jovanović, Bojan  |  |
| Istraživanje motiva održavanja fizičke aktivnosti na primjeru ustrajne motivacije polaznika joga centra |  | Malić, Martina    |  |
| Motivi potrošača za promjenom opskrbljivača električne energije                                         |  | Kovačević, Anđela |  |
| Strategija distribucije luksuzne modne marke                                                            |  | Virovac, Katarina |  |
| Stavovi potrošača prema oglašavanju putem sporta, sportaša i sportskih događaja                         |  | Zečević, Petra    |  |
| Utjecaj inovacija na ponašanje potrošača                                                                |  | Čužić, Martina    |  |
| Unapređenje procesa prodaje medicinskih dijagnostičkih uređaja na tržištu Republike Hrvatske            |  | Roca, Josip       |  |
| Utjecaj perifernih motivatora kao marketinških alata na posttransakcijsku lojalnost davatelja krvi      |  | Blažević, Zrinka  |  |
| ANALIZA MARKETINŠKIH PRISTUPA PODUZEĆA NA TRŽIŠTU BIJELE TEHNIKE                                        |  | Budimir, Dalia    |  |
| Metode unapređenja kvalitete usluge                                                                     |  | Vuković, Lea      |  |
| VAŽNOST MARKETINGA DOGAĐAJA U RAZVOJU E-SPORTA                                                          |  | Vladić, Nikola    |  |
| IZAZOVI U IZGRADNJI ZADOVOLJSTVA KLIJENATA KOD NISKOBUDŽETNIH ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA                     |  | Cvek, Andrea      |  |
| Kupovna orijentacija muškarca prilikom odabira odjevnih proizvoda                                       |  | Švenda, Željka    |  |
| Ponašanje potrošača pri kupnji božićnih poklona                                                         |  | Devčić, Petra     |  |



|                                                                                                                     |  |                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------|--|
| Važnost marke, cijene i zemlje porijekla u kupovini jakih alkoholnih pića                                           |  | Tarade, Mirela   |  |
| Društveni mediji kao alat destinacijskog marketinga i njihova primjena od strane hrvatskih turističkih organizacija |  | Jelić, Nikola    |  |
| Istraživanje mogućnosti primjene modela analize profitabilnosti kupaca u maloprodaji                                |  | Jelinić, Mia     |  |
| MIRISNI MARKETING I NJEGOVA PRIMJENA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                          |  | Petek, Vedran    |  |
| Opravljanje odnosima s klijentima u hotelskim lancima na primjenu hotela Baška d.d.                                 |  | Parmać, Zoran    |  |
| Uloga obilježja proizvoda u percepciji kvalitete privatnih maraka                                                   |  | Karalić, Ljubica |  |
| Zadovoljstvo korisnika turističkih kartica                                                                          |  | Neđeral, Marija  |  |
| Razlike među spolovima u procesu kupnje sportske opreme                                                             |  | Maras, Ivana     |  |
| Percepcija poslovne etike u marketingu naftnih poduzeća                                                             |  | Jandrić, Nina    |  |
| Elektronički kanali distribucije - specifičnosti grupne kupovine                                                    |  | Šafarić, Luka    |  |
| Istraživanje stavova ciljnog segmenta prema modelu financiranja obrnutom hipotekom                                  |  | Peter, Tina      |  |
| Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluge mobilnog bankarstva u Hrvatskoj                             |  | Šimunac, Jelena  |  |
| Razlika neuromarketinškog pristupa i mjerenja percepcije u evaluaciji oglasa                                        |  | Benzon, Martina  |  |
| Istraživanje zadovoljstva studenata bankovnim uslugama                                                              |  | Rešetar, Mateja  |  |