

Time of export: 05.05.2024. 01:19:57

Repository: repozitorij.unizg.hr

Number of records on this URL: 278

Records exported: 100

| Title                                                                                                                         | URL | Authors           | Host item title |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-----------------|
| The impact of collaboration and trust on performance in the organic food supply chain                                         |     | Gajdić, Dušanka   |                 |
| Obrazovanje i zadovoljstvo djelatnika MUP-a eGOP platformom                                                                   |     | Halužan, Marija   |                 |
| Utjecaj percepcije trgovačkih marki na donošenje odluka o kupovini mliječnih proizvoda                                        |     | Frlan, Tea        |                 |
| Analiza utjecaja boja na ponašanje igrača casino igara                                                                        |     | Pavić, Sara       |                 |
| Analiza utjecaja influencera na percepciju vrijednosti marke                                                                  |     | Jurčić, Dejan     |                 |
| Izazovi brendiranja poslodavca u kompanijama iz naftno-plinske industrije u kontekstu privlačenja pripadnika generacije Y i Z |     | Stanišić, Barbara |                 |
| Očekivanja generacije Y od medija i medijskih kompanija u kontekstu društveno odgovornog poslovanja                           |     | Žuklić, Dalila    |                 |
| Organizacija provoza robe u međunarodnom poslovanju                                                                           |     | Devčić, Tihana    |                 |
| Mala i srednja poduzeća u novim zemljama članicama Europske unije u kontekstu monetarnog integriranja                         |     | Paljević, Domagoj |                 |
| Uloga planiranja u upravljanju kvalitetom na primjeru Orbico d.o.o.                                                           |     | Hvizdak, Sara     |                 |
| Vanjskotrgovinska politika Velike Britanije nakon Brexita                                                                     |     | Benko, Nikolina   |                 |
| Circular economy in food consumption: zero waste management and food banks                                                    |     | Jurešić, Leo      |                 |

|                                                                                                                                                    |  |                             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Kvaliteta usluge m-bankarstva                                                                                                                      |  | Jurković, Mia               |  |
| Marketinška komunikacija u digitalnom svijetu - primjer turističke zajednice Grada Mali Lošinj                                                     |  | Mladenova-Zorić, Aleksandra |  |
| Uloga i značaj etike u digitalnom oglašavanju                                                                                                      |  | Kvaternik, Karla            |  |
| Utjecaj društvenih mreža na angažman navijača domaćih i stranih nogometnih klubova                                                                 |  | Katovčić, Dea               |  |
| Utjecaj tempa glazbe u oglašavanju na emocije i ponašanje potrošača                                                                                |  | Oroz, Tena                  |  |
| Utjecaj zaštitne boje marke na prepoznatljivost marke                                                                                              |  | Videc, Karla                |  |
| Analiza školovanja, osposobljavanja i stručnog usavršavanja policijskih službenika prometne policije u Zagrebu                                     |  | Mihaljević, Ivana           |  |
| Rangiranje ekonomskih fakulteta u Hrvatskoj obzirom na kriterije kvalitete usluge korištenjem AHP metode                                           |  | Justinić, Maja              |  |
| Strateška i operativna suradnja turističkih zajednica zapadne Istre                                                                                |  | Bernobić, Mateo             |  |
| Uspješnost vlasničkih integracija na primjerima                                                                                                    |  | Vrban, Lucija               |  |
| Zaštita tržišnog natjecanja u kontekstu maloprodaje u Republici Hrvatskoj                                                                          |  | Pintarić, Neven             |  |
| Analiza mjesečnih rashoda i izvora financiranja studenata Ekonomskog fakulteta u Rijeci                                                            |  | Krizmanić, Josip            |  |
| Edukacija zaposlenika u poduzeću DM d.o.o.                                                                                                         |  | Garić, Stana                |  |
| Zelena logistika na primjeru kurirske službe United Parcel Service of America, Inc.                                                                |  | Ivanković, Karla            |  |
| Motivacija i ponašanje korisnika digital fitness i wellness aplikacija                                                                             |  | Barić, Mia                  |  |
| Percepcija domaćih i stranih proizvoda - usporedba hrvatskih potrošača u odnosu na slovensku i talijansku nacionalnu manjinu u Republici Hrvatskoj |  | Matković, Ana               |  |
| Supply chain management in professional football club                                                                                              |  | Mioč, Jakov                 |  |

|                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Planiranje upisa učenika u srednjoškolsko obrazovanje na primjeru Karlovačke županije i Mješovite industrijsko-obrtničke škole, Karlovac |  | Rade, Luka                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Analiza procesa donošenja odluke o kupnji na primjeru električnih automobila                                                             |  | Kilić, Martin                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| Analiza obrazovnog sustava i potreba tržišta rada Republike Hrvatske                                                                     |  | Baričević, Ivan                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| E-učenje kao efikasan model obrazovanja u ekonomiji znanja                                                                               |  | Kurtanjek, Helena                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Smjernice za razvoj sekundarnog obrazovanja u Republici Hrvatskoj kao temelj razvoja hrvatskog gospodarstva                              |  | Ojurović, Snježana                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
| Izazovi vinskog sektora u Republici Hrvatskoj                                                                                            |  | Katunar, Jana; Vretenar, Nenad; Kaštelan Mrak, Marija; Host, Alen; Sokolić, Danijela; Gugić, Josip; Jardas Antonić, Jelena; Pavlič Skender, Helga; Grudić Kvasić, Sanda; Zaninović, Petra Adelajda; Zaninović, Vinko; Kaštelan, Kristina; Katunar, Hrvoje; Kružić, Daniela; Prudky, Ivan |  |
| The role of intermediaries in logistics processes in international trade - a case study of Maersk Croatia d.o.o.                         |  | Željko, Matija                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Sinergija offline i online aktivnosti kao preduvjet za tržišni uspjeh kamping proizvoda                                                  |  | Vranić, Tea                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
| Digitalna transformacija poslovanja u jedinicama lokalne samouprave                                                                      |  | Horvat, Jurica                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Utjecaj percepcije privatnosti na kupovinu u digitanom okruženju                                                                         |  | Brajković, Dea                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Ulaganje u energetska učinkovitost stambenim kreditiranjem                                                                               |  | Pamić Tumpić, Marta                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača kod online kupovine                                                                    |  | Križaj, Valentina                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| Percepcija potrošača fairtrade proizvodima naspram proizvoda domaćih lokalnih proizvođača                                                |  | Šimec, Eva                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Povezanost kvalitete usluge m-bankarstva i percipirane reputacije banke u Hrvatskoj                                                      |  | Vukelić, Ivana                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Smanjivanje otpada od hrane                                                                                                              |  | Svetić, Toni                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |

|                                                                                                                                                                          |  |                           |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------|--|
| Utjecaj efekta lijeve znamenke na cjenovnu percepciju potrošača                                                                                                          |  | Rojnić, Petra             |  |
| Utjecaj eko oznaka na pakiranju proizvoda i promidžbe tvrtke u sferi zaštite okoliša na odluku potrošača o kupnji                                                        |  | Delić, Iva                |  |
| Utjecaj influencera na promjenu stava o korištenju zelenih proizvoda                                                                                                     |  | Ivkić, Dajana             |  |
| Distribucija lakopokvarljive robe na primjeru poduzeća Koka d.d.                                                                                                         |  | Levanić, Višnja           |  |
| Impact of COVID-19 on logistics processes in road transport                                                                                                              |  | Lipizer, Nicole           |  |
| Impulzivno kupovno ponašanje u online okruženju: primjer modne industrije                                                                                                |  | Paljuh, Lara              |  |
| Položaj žena u poduzetništvu                                                                                                                                             |  | Buić, Luana               |  |
| Utjecaj emocije u političkim kampanjama na stavove i ponašanje biračkog tijela                                                                                           |  | Ćubelić, Morena           |  |
| Zero waste lifestyle                                                                                                                                                     |  | Grego, Lea                |  |
| Consumer attitudes toward impact of the plant-based food consumption on the climate change reduction                                                                     |  | Mijatović, Matea          |  |
| The function of political marketing in political apathy minimisation of young voters in Croatia                                                                          |  | Stipetić-Kalinić, Nika    |  |
| The effects of transport infrastructure and logistics services on international trade and economic growth: the case of Central and Eastern European member states (CEMS) |  | Zaninović, Petra Adelajda |  |
| Utjecaj cjeloživotnog obrazovanja na razvoj karijera nastavnika u osnovnim školama Primorsko-goranske županije                                                           |  | Ljubičić, Miranda         |  |
| Utjecaj potrošnje električne energije na ekonomski rast i razvoj Republike Hrvatske                                                                                      |  | Ban, Darko                |  |
| Lokalni proizvodi i navike kupovanja lokalnih proizvoda u Istarskoj županiji                                                                                             |  | Šugar, Manuela            |  |
| Navike potrošača prilikom kupovanja lokalnih proizvoda                                                                                                                   |  | Buneta, Ivana             |  |

|                                                                                                                   |  |                       |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Percepcija potrošača prilikom odabira modnih proizvoda brze i spore mode                                          |  | Franulović, Ana Maria |  |
| Ponašanje korisnika glazbenih streaming platforma                                                                 |  | Kolenko, Matija       |  |
| Potrošačke preferencije proizvoda obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava                                       |  | Baćac, Ariana         |  |
| Povezanost pandemije i ponašanja potrošača u online okruženju                                                     |  | Bogdanović, Marijana  |  |
| Uloga nano i mikro influencera prilikom donošenja odluke o kupovini                                               |  | Bembić, Aurora        |  |
| Utjecaj ekoloških oznaka na percepciju potrošača o kvaliteti proizvoda                                            |  | Modrić, Natalia       |  |
| Utjecaj zelenog marketinga na namjeru kupovine održivih odjevnih proizvoda                                        |  | Sabolić, Dunja        |  |
| Zdravi životni stil: motivatori usvajanja zdravih navika generacije Y i Z                                         |  | Gulam, Matea          |  |
| Izazovi rada na daljinu u vrijeme pandemije COVID-19                                                              |  | Srečić, Iva           |  |
| Poslovno komuniciranje na primjeru turističke agencije Anika d.o.o.                                               |  | Jelenović, Ana        |  |
| Upotreba i značaj digitalizacije u procesu izrade automobilskih i drugih proizvoda tvrtke Rimac Automobili d.o.o. |  | Bunjevčević, Nikola   |  |
| Utjecaj influencera na donošenje odluka mladih internet potrošača                                                 |  | Keranović, Melisa     |  |
| Optimizacija studentske satnice korištenjem Welsh-Powellovog algoritma za bojanje grafova                         |  | Babić, Anabela        |  |
| Vlasničke integracije u telekomunikacijskoj industriji                                                            |  | Krunić, Ana           |  |
| Odabir vanjskih izvođača pomoću AHP i SAW metode                                                                  |  | Oroz, Ivona           |  |
| Višekriterijska analiza u procesu donošenja odluke o cjepivu za prevenciju COVID-19                               |  | Sedlo, Ilijana        |  |

|                                                                                                                    |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Višekriterijska i usporedna analiza u procesu donošenja odluke pri kupnji analgetika                               |  | Moharić, Josip        |  |
| Digitalni marketing na platformi Instagram                                                                         |  | Žarak, Ana            |  |
| Primjena digitalnih tehnologija u poslovnom komuniciranju                                                          |  | Bistričić, Ana-Marija |  |
| Usporedba neverbalne komunikacije između Italije i Ujedinjenih Arapskih Emirata                                    |  | Vrban, Anita          |  |
| Utjecaj ICT-a na razvoj budućeg poslovnog komuniciranja                                                            |  | Dujmović, Luciana     |  |
| Analiza logističkih procesa i lanca opskrbe na primjeru Zara - Inditex                                             |  | Fonović, Aurora       |  |
| Utjecaj mobilne tehnologije na izbor potrošača u turizmu                                                           |  | Žužić, Boris          |  |
| Motivacija zaposlenika u poduzeću Mega Mont d.o.o.                                                                 |  | Mezlar, Petra         |  |
| Utjecaj roditelja na usvajanje zdravih navika kod njihove djece                                                    |  | Pauković, Karla       |  |
| Beyond the Glass Ceiling: Women in Corporate Governance                                                            |  | Stevanović, Maja      |  |
| Javne usluge iz područja informacijsko-komunikacijske tehnologije - studija slučaja iz institucionalne perspektive |  | Jandrečić, Daria      |  |
| Utjecaj digitalizacije i tehnologije na špeditorske i logističke usluge                                            |  | Marčac, Marija        |  |
| Utjecaj organizacijskih obilježja na zadovoljstvo poslom - usporedba javnog i privatnog sektora                    |  | Lukić, Željka         |  |
| Logistički procesi u sustavu doniranja hrane                                                                       |  | Kuharić, Katarina     |  |
| Interna komunikacija u poduzeću Vetropack Straža d.d.                                                              |  | Stiplošek, Paulina    |  |
| Poslovno komuniciranje u poduzeću Hilding Anders d.o.o. (Hespo)                                                    |  | Vidović, Marija       |  |
| Primjer remote poslovanja i načini poslovanja tijekom COVID-19 pandemije                                           |  | Vizinger, Karla       |  |
| Influenceri - nova generacija javnih osoba                                                                         |  | Mikulić, Tea          |  |
| Mogućnosti korištenja digitalnog marketinga na primjeru brenda MyDataKnox                                          |  | Hajduk, Maja          |  |

|                                                                                                                                          |  |                                                                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------|--|
| Utjecaj računalnih prijevara na razvoj poslovanja preko interneta                                                                        |  | Baričević, Ivan                                                    |  |
| Učinak lojalnosti potrošača putem Multiplus programa vjernosti                                                                           |  | Curać, Mihaela                                                     |  |
| Specifičnosti multimodalnog transporta robe                                                                                              |  | Bakac, Petra                                                       |  |
| The effects of logistics performance on international trade: EU15 vs CEMS                                                                |  | Zaninović, Petra Adelajda; Zaninović, Vinko; Pavlić Skender, Helga |  |
| B2B poslovanje u poduzeću Astraprom d.o.o.                                                                                               |  | Takač, Marija                                                      |  |
| Internetsko bankarstvo za poslovne subjekte na primjeru Raiffeisenbank Austria d.d.                                                      |  | Maras, Barbara                                                     |  |
| Primjena inteligentnih transportnih tehnologija u intermodalnom prometu                                                                  |  | Briški, Valentina                                                  |  |
| Internet u poslovanju na primjeru Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje                                                             |  | Rožić, Sara                                                        |  |
| Usporedba Facebooka, Instagrama i Snapchata                                                                                              |  | Štefančić, Lucijana                                                |  |
| Važnost neverbalne komunikacije u međunarodnom pregovaranju                                                                              |  | Badjuk, Ema                                                        |  |
| Uloga logističke distribucije na primjeru poduzeća "G Logistics"                                                                         |  | Šekimić, Dora                                                      |  |
| Razvoj informacijskog sustava Ministarstva unutarnjih poslova Republike Hrvatske i njegov utjecaj na učinkovitost policijskih službenika |  | Matanić, Mario                                                     |  |
| Trgovina putem interneta u Republici Hrvatskoj                                                                                           |  | Matanić, Marijana                                                  |  |
| Višekriterijska analiza u procesu evaluacije i selekcije košarkaša primjenom analitičkog hijerarhijskog procesa                          |  | Bilalović, Matija                                                  |  |
| Cyber kriminal i utjecaj na elektroničko poslovanje                                                                                      |  | Jurić, Mirjana                                                     |  |
| Online booking na primjeru poduzeća Jadran hoteli d.d.                                                                                   |  | Kožul, Zlatko                                                      |  |
| Primjena SAP sustava u poduzeću JGL d.d.                                                                                                 |  | Blaškić, Bojan                                                     |  |
| Poslovni sustav eVisitor                                                                                                                 |  | Latinović, Boris                                                   |  |
| Primjena umjetne inteligencije u turizmu                                                                                                 |  | Gelemanović, Tena                                                  |  |

|                                                                                         |  |                                                          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------|--|
| Umjetna inteligencija u digitalnom marketingu                                           |  | Markotić, Klara                                          |  |
| Umjetna inteligencija u menadžmentu                                                     |  | Marić, Katarina                                          |  |
| Analiza i ocjena poslovanja Jadrolinije - društva za linijski prijevoz putnika i tereta |  | Dramac, Gabriijela                                       |  |
| An Overview of Modern Technologies in Leading Global Seaports                           |  | Pavlić Skender, Helga; Ribarić, Elizabeta; Jović, Marija |  |
| Ekonomski učinci morskih luka i njihov utjecaj na regionalno gospodarstvo               |  | Mudronja, Gorana                                         |  |
| Karlovac kao pametan grad                                                               |  | Žakelj, Magdalena                                        |  |
| Uloga međunarodnog špeditera u organiziranju izvoza robe                                |  | Zrnić, Siniša                                            |  |
| Umjetna inteligencija u menadžmentu                                                     |  | Žuvela, Ines                                             |  |
| Analiza kretanja dokumenata u elektronskom obliku u Gradskoj upravi Grada Siska         |  | Kendi Brebrić, Matea                                     |  |
| Elektroničko plaćanje u moru predrasuda                                                 |  | Pavličić, Jelena                                         |  |
| Interna komunikacija u poduzeću Sunturist d.o.o.                                        |  | Pičuljan, Marin                                          |  |
| Internet u poslovanju sa građanstvom Zagrebačke banke                                   |  | Juzbašić, Marija                                         |  |
| Primjena poslovne inteligencije na primjeru Mlakar viličari d.o.o.                      |  | Deščak, Helena                                           |  |
| Sustavi planiranja poslovnih resursa (ERP) u malim i srednjim poduzećima                |  | Poljičanin, Lucija                                       |  |
| Tarife u prometu                                                                        |  | Vujević, Ante                                            |  |
| Digitalna transformacija na primjeru obiteljskog poslovanja                             |  | Bačić, Katarina                                          |  |
| Evolucija kriptovaluta i njihova uporaba u e-trgovini                                   |  | Knezović, Valentina                                      |  |
| Integracija osoba s invaliditetom u svijet rada upravljanjem raznolikošću               |  | Dadić, Ilijana                                           |  |
| Istraživanje načina mjerenja kvalitete u poduzeću pogrebne opreme                       |  | Sentočnik, Jelena                                        |  |
| Koncept pametnog grada na primjeru grada Samobora                                       |  | Lehpamer, Paula                                          |  |

|                                                                                                          |  |                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Perspektive priključivanja luke Rijeka na koridor Baltik - Jadran                                        |  | Torić, Ana            |  |
| Primjena blockchaina u gospodarstvu                                                                      |  | Belobrajdić, Matija   |  |
| Razvoj pametnog grada na primjeru Novog Vinodolskog                                                      |  | Tot, Karla            |  |
| The logistics performance analysis and competitiveness of logistics market in EU and Republic of Croatia |  | Štefanić, Antonela    |  |
| Utjecaj implementacije lean sustava upravljanja na poslovanje poduzeća u Republici Hrvatskoj             |  | Žudić, Petra          |  |
| Logistička distribucija na primjeru veledrogerije                                                        |  | Batista, Lora         |  |
| Važnije značajke o distribuciji i distribucijskim procesima                                              |  | Bistričić, Ana-Marija |  |
| Primjena logistike u elektroničkoj trgovini                                                              |  | Žarak, Ana            |  |
| Kontejnerizacija u funkciji unapređenja logističkih procesa                                              |  | Simić, Hrvoje         |  |
| Važnije značajke skladišta i skladišnih procesa                                                          |  | Đukin, Jelena         |  |
| Analiza prometa i razvojni potencijali morskih teretnih luka u Republici Hrvatskoj                       |  | Milković, Leon        |  |
| Internet u poslovanju u modnoj industriji                                                                |  | Stepić, Martina       |  |
| Komunikacija na temelju primjera "Iris Croatica" - obrt za turizam                                       |  | Stilinović, Antonela  |  |
| Primjena umjetne inteligencije u međunarodnoj trgovini                                                   |  | Jurotić, Paula        |  |
| Utjecaj Brexita na transportni sektor Ujedinjenog Kraljevstva i Europske unije                           |  | Vujnović Kereš, Tanja |  |
| Model upravljanja morskim lukama u cilju povećanja njihove profitabilnosti                               |  | Munitić, Nataša       |  |
| Uloga online rezervacijskih sustava u privatnom smještaju Republike Hrvatske                             |  | Dujmović, Dunja       |  |
| Primjena i relevantnost implementacije interneta u poslovanju ugostiteljskog obrta "Pastuh Pub"          |  | Deanović, Božica      |  |
| Značenje i funkcioniranje informacijskog sustava na primjeru poduzeća Podravka d.d.                      |  | Rajković, Romana      |  |

|                                                                                                                                 |  |                                                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Review of Modern Transportation Technologies with focus on Containerization                                                     |  | Pavlić Skender, Helga; Adelajda Zaninović, Petra; Srića, Elena                                            |  |
| The Importance of Logistics Distribution Centers as Nodes in Logistics Networks                                                 |  | Pavlić Skender, Helga; Adelajda Zaninović, Petra; Lolić, Ana                                              |  |
| Trgovinska logistika – primjena gravitacijskog modela                                                                           |  | Host, Alen; Pavlić Skender, Helga; Zaninović, Petra Adelajda                                              |  |
| Mjerenje efikasnosti odbojkaških klubova analizom omeđivanja podataka                                                           |  | Kregar, Kristina                                                                                          |  |
| Uvođenje novih tehnologija u nastavni proces : kako uvesti online studijske programe u nastavni kurikulum u visokom obrazovanju |  | Host, Alen; Jardas Antonić, Jelena; Jelenc, Lara; Pavlić Skender, Helga; Rački, Željko; Sokolić, Danijela |  |
| Implementacija "Smart City" koncepta u svrhu održivosti i podizanja kvalitete života na području Grada Krka                     |  | Zec, Danira                                                                                               |  |
| Implementation of verbal and non verbal communication in Park Plaza Belvedere                                                   |  | Ribarić, Antonia                                                                                          |  |
| Internet u poslovanju Valve Corporationa                                                                                        |  | Vuković, Ivan                                                                                             |  |
| Razvojna obilježja Francuske u razdoblju 2006.-2016. godine                                                                     |  | Ćatić, Bernarda                                                                                           |  |
| Razvojna obilježja Sjedinjenih Američkih Država u razdoblju 1997.-2017. godine                                                  |  | Bažon, Karla                                                                                              |  |
| Strategies and tactics of effective business negotiation                                                                        |  | Rašković, Filip                                                                                           |  |
| Višekriterijska ocjena hotela s 5* u Primorsko-goranskoj županiji                                                               |  | Matković, Ivana                                                                                           |  |
| Razvojna obilježja Belgije 2005. - 2016. godine                                                                                 |  | Buneta, Ana                                                                                               |  |
| Uloga transporta u turizmu                                                                                                      |  | Gičov, Biljana                                                                                            |  |
| Mogućnosti implemetacije blockchain tehnologije u postojeće poslovne sustave                                                    |  | Dekanić, Diego                                                                                            |  |
| Oblikovanje relacijskog modela baze podataka na primjeru udruge Prsten                                                          |  | Acopian, Stefan                                                                                           |  |
| Primjena interneta u poslovanju u upravljanju i razvoju ljudskih resursa u INA d.d.                                             |  | Štulić, Marko                                                                                             |  |

|                                                                                                                              |  |                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------|--|
| Uloga špeditera u organizaciji privremenog uvoza robe                                                                        |  | Mačečević, Matea                                                     |  |
| Organizacija otpreme robe na primjeru poduzeća TŽV Gredelj d.o.o.                                                            |  | Vukman, Matko                                                        |  |
| Skladištenje i distribucija proizvoda                                                                                        |  | Mužak, Anja                                                          |  |
| Logistika cestovnog prijevoza putnika                                                                                        |  | Radošević, Danijel                                                   |  |
| Utjecaj suvremenih transportnih tehnologija na transportne procese                                                           |  | Srića, Elena                                                         |  |
| Važnost logističko-distribucijskih centara kao čvorišta u logističkim mrežama                                                |  | Lolić, Ana                                                           |  |
| Intrastat i njegova primjena u poslovanju poduzeća Alpron d.o.o.                                                             |  | Štefančić, Lucijana                                                  |  |
| Transeuropske prometne mreže - perspektive i izazovi za Republiku Hrvatsku                                                   |  | Redžić, Ena                                                          |  |
| Uloga financijskog kontrolinga u javnom poduzeću na primjeru planiranja duž - obalne linije Rijeka - Dubrovnik               |  | Kontuš, Kristian                                                     |  |
| Poslovi distribucije i međunarodnog otpremništva na primjeru Lagermax AED Croatia d.o.o.                                     |  | Slavujević, Nensi                                                    |  |
| Razvojna obilježja Austrije u razdoblju 2006.-2016. godine                                                                   |  | Šaina, Vjeran                                                        |  |
| Digital transformation of E-Commerce business, on the example of Macy's retail chain                                         |  | Paić, Marijela                                                       |  |
| Ocjenjivanje efikasnosti u sportu korištenjem analize omeđivanja podataka                                                    |  | Brčić, Sara                                                          |  |
| The Perspectives of Port Integration into the Global Supply Chains – The Case of North Adriatic Ports                        |  | Host, Alen; Pavlić Skender, Helga; Mirković, Petra Adelajda          |  |
| Usporedba postupka uvoza robe široke potrošnje iz trećih zemalja i EU članica                                                |  | Baus Madžarević, Eni                                                 |  |
| The macroeconomic effects of transport infrastructure on economic growth: the case of Central and Eastern E.U. member states |  | Vlahinić Lenz, Nela; Pavlić Skender, Helga; Mirković, Petra Adelajda |  |

|                                                                                 |  |                                                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------|--|
| The role of the 4PL Model in a contemporary supply chain                        |  | Pavlić Skender, Helga; Mirković, Petra Adelajda; Prudky, Ivan  |  |
| The role of the 4PL Model in a contemporary supply chain                        |  | Pavlić Skender, Helga; Zaninović, Petra Adelajda; Prudky, Ivan |  |
| Utjecaj okruženja na razvoj turizma u Republici Hrvatskoj                       |  | Šalov, Damjan                                                  |  |
| Učinci spajanja dvaju osiguravajućih društava: poduzeća Basler i UNIQA          |  | Knežević, Dario                                                |  |
| Uloga javnog gradskog prijevoza u održivosti prometnog sustava                  |  | Zović, Petra                                                   |  |
| Uloga špeditera u organizaciji prijevoza tereta kopnenim prijevoznim sredstvima |  | Racar, Ivona                                                   |  |
| Digitalni marketing boutique hotela                                             |  | Makovac, Gabriela                                              |  |
| Ekološki aspekti izbora prijevoznog sredstva                                    |  | Dunić, Doriana                                                 |  |
| Internal Marketing in Hospitality Industry                                      |  | Potočnjak, Matea                                               |  |
| Promocijske strategije u ugostiteljstvu                                         |  | Palčić, Sanja                                                  |  |
| Uloga špeditera u opskrbnom lancu                                               |  | Lukić, Andrea                                                  |  |
| Utjecaji na zadovoljstvo potrošača prilikom konzumiranja kave                   |  | Mamić, Daria                                                   |  |
| Špediter i organizacija prijevoza lakopokvarljivih roba                         |  | Desović, Ana                                                   |  |
| Špediter i organizacija prijevoza tereta zračnim prometom                       |  | Breznik, Tomislav                                              |  |
| Analiza pomorskog prometa u Hrvatskoj i svijetu                                 |  | Šamanić, Verena                                                |  |
| Razvojna obilježja Irske u razdoblju 2005. - 2015.                              |  | Cunjak, Ines                                                   |  |
| Razvojna obilježja Islanda u razdoblju 2005. - 2015. godine                     |  | Budim, Irena                                                   |  |
| Razvojna obilježja Slovačke u razdoblju 2005-2015. godine                       |  | Maček, Helena                                                  |  |
| Razvojna obilježja Turske u periodu 2005.-2015.                                 |  | Đukić, Đorđe                                                   |  |
| Razvojna obilježja baltičkih zemalja u razdoblju 2005.-2015. godine             |  | Pribanić, Darija                                               |  |
| Carinski sustav i carinski postupci                                             |  | Mrgić, Petra                                                   |  |
| Uloga špeditera u poslovima carinskog zastupanja                                |  | Bezjak, Ivana                                                  |  |

|                                                                                                                                   |  |                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Logistički procesi u Luci Rijeka                                                                                                  |  | Čelik, Matea          |  |
| Oglašavanje poduzeća na društvenim mrežama                                                                                        |  | Bujan, Aleksandra     |  |
| Tržište zdravstvenih osiguranja u Republici Hrvatskoj                                                                             |  | Tomulić-Holjar, Petar |  |
| Upravljanje rizicima na primjeru banke                                                                                            |  | Segon, Helena         |  |
| Carinski dokumenti u međunarodnoj trgovini                                                                                        |  | Poljičanin, Lucija    |  |
| Špediter i organizacija prijevoza tereta željeznicom                                                                              |  | Tot, Karla            |  |
| Špediter i prijevozni dokumenti                                                                                                   |  | Zelić, Jelena         |  |
| Opskrbni lanac na primjeru automobilske industrije                                                                                |  | Skender, Anamaria     |  |
| Organizacija cestovnog prijevoza specijalnog tereta                                                                               |  | Lovričić, Leonardo    |  |
| Ekonomska isplativost pomorskog kontejnerskog FCL i LCL prometa na primjeru dopreme robe                                          |  | Juretić, Martina      |  |
| Razvojna obilježja Južnoafričke Republike u razdoblju od 2005.- 2015.                                                             |  | Vranjac, Elis         |  |
| Third-party logistički posrednici                                                                                                 |  | Dobrilovich, Andrea   |  |
| Važnije značajke o 4PL pružateljima logističkih usluga                                                                            |  | Prudky, Ivan          |  |
| Marketing usluga u osiguranju                                                                                                     |  | Radočaj, Antonija     |  |
| Utjecaj internet oglašavanja na iznajmljivanje soba u turizmu                                                                     |  | Petrović, Slavica     |  |
| Marketing i odnosi s javnošću u policiji                                                                                          |  | Bogati, Tatjana       |  |
| Nadograđivanje ponude proizvodnih djelatnosti uslužnom komponentom s ciljem unapređenja poslovanja - primjer poduzeća Tvin d.o.o. |  | Rudec, Marija         |  |
| Utjecaj zelenog marketinga na potrošače                                                                                           |  | Lucić, Antonela       |  |
| Specijalizacija Addiko Bank d.d. u sektor poslovanja s građanstvom                                                                |  | Tamarut, Katarina     |  |
| Utjecaj situacijskih čimbenika na zadovoljstvo potrošača wellness uslugom                                                         |  | Vukdragović, Mia      |  |
| Brokери u osiguranju na primjeru Republike Hrvatske                                                                               |  | Tomić, Dejan          |  |

|                                                                                                        |  |                       |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Organizacijske strukture u osiguravajućim društvima                                                    |  | Vujić, Iris           |  |
| Stručno osposobljavanje savjetnika u osiguranju                                                        |  | Jovović, Sandra       |  |
| Trendovi razvoja zdravstvenog osiguranja u Republici Hrvatskoj                                         |  | Jurković, Tamara      |  |
| Utjecaj zadovoljstva zaposlenika na kvalitetu usluge u hotelu "Pinija"                                 |  | Bukva, Martina        |  |
| Analiza tržišta oftalmika u državama ASEAN-a i Južnoj Koreji                                           |  | Malnar, Siniša        |  |
| Doprinos filmske lokacije na razvoj turističke ponude                                                  |  | Žagar, Ana-Marija     |  |
| Istraživanje utjecaja marke odjeće na lojalnost potrošača                                              |  | Bunjevčević, Katarina |  |
| Izazovi praktične primjene lean startup metodologije u ranoj fazi razvoja ideje                        |  | Šimičić, Paola        |  |
| Transformacija špeditera u logističke operatere                                                        |  | Filipčić, Ivana       |  |
| Međuovisnost prometa i gospodarskog razvoja                                                            |  | Bažon, Karla          |  |
| Uloga i važnost prometa u gospodarskom sustavu                                                         |  | Belić, Tomislav       |  |
| Ekonomске značajke reosiguranja                                                                        |  | Katić, Matej          |  |
| Gamifikacija u marketingu turizma: ispitivanje utjecaja plasmana marke destinacije u digitalnim igrama |  | Stipetić, Maja        |  |
| Kanali distribucije u osiguranju                                                                       |  | Žunac, Ivana          |  |
| Persuazivne poruke, percepcija morala i emocije pojedinca u funkciji povećanja motivacije za kupnjom   |  | Sterpin, Ena          |  |
| Podjela osiguranja s osvrtom na Jadransko osiguranje                                                   |  | Droždibob, Andrea     |  |
| Poslovi međunarodnoga špeditera na primjeru špediterskog poduzeća CKTZ d.d.                            |  | Orobabić, Marko       |  |
| Razvijenost životnih osiguranja zemalja OECD-a u usporedbi sa Hrvatskom                                |  | Pervan, Marina        |  |
| Utjecaj korporativnog imidža na usluge i primjer iz prakse - McDonald's                                |  | Marković, Anita       |  |
| Dokumenti u vanjskotrgovinskom poslovanju                                                              |  | Vrbanec, Tihana       |  |

|                                                                                                                                 |  |                     |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| INTRASTAT - sustav prikupljanja podataka o robnoj razmjeni između država članica Europske unije                                 |  | Burul, Mihaela      |  |
| Utjecaj prometa na razvoj turizma Republike Hrvatske                                                                            |  | Barič, Ana          |  |
| The role of logistics service providers in international business                                                               |  | Nuhanović, Melisa   |  |
| Kvaliteta usluga kao ključna komponenta poslovne uspješnosti poduzeća Adriadiesel d.d.                                          |  | Pavlič, Ivona       |  |
| Marketing miks u osiguravajućim društvima                                                                                       |  | Žmikić, Ivona       |  |
| Marketing telekomunikacijskih usluga u poduzeću Vipnet d.o.o.                                                                   |  | Smoljan, Elis       |  |
| Osiguranje turističkih agencija                                                                                                 |  | Rumora, Irena       |  |
| Potporna zastupničkoj prodaji u osiguravajućem društvu                                                                          |  | Bertolini, Bernarda |  |
| Uloga tradicionalnih kanala promocije u motiviranju potrošača za online kupovinu: slučaj hrvatskog maloprodajnog lanca trgovina |  | Sentić, Ivana       |  |
| Usporedba karakteristika komunikacije licem u lice i komunikacije putem društvenih mreža                                        |  | Rašeta, Borjan      |  |
| Značaj bankoosiguranja na hrvatskom tržištu osiguranja                                                                          |  | Brajković, Doris    |  |
| Životna osiguranja u Republici Hrvatskoj                                                                                        |  | Arapović, Ivana     |  |
| Organizacijska struktura - čimbenik uspješnosti poslovanja poduzeća "Zvečevo" d.d. Požega                                       |  | Galović, Josipa     |  |
| Poslovne funkcije menadžmenta "Zračne luke Pula" d.o.o. Ližnjan                                                                 |  | Lenić, Doris        |  |
| Organizacijska struktura Trast d.d.                                                                                             |  | Slavujević, Nensi   |  |
| Istraživanje tržišta energo kredita na primjeru PBZ stambene štedionice d.d.                                                    |  | Belošević, Sandra   |  |
| Kargo osiguranje u transportu i postupak likvidacije štete                                                                      |  | Kosanović, Nataša   |  |
| Marketing u modnoj industriji na primjeru marke H&M                                                                             |  | Hadžić, Ariana      |  |
| Marketing usluga u bankarstvu                                                                                                   |  | Stefanović, Vedran  |  |
| Obvezno i dobrovoljno zdravstveno osiguranje                                                                                    |  | Gverić, Dijana      |  |

|                                                                                                                |  |                       |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------|--|
| Utjecaj korporativnog imidža na uspješnost poslovanja poduzeća Arbona d.o.o.                                   |  | Prša, Lidija          |  |
| Analiza demografskih osobina korisnika usluga elektroničkog bankarstva na primjeru Privredne banke Zagreb d.d. |  | Cvrtila, Tina         |  |
| Kreiranje i upravljanje markom urbane sredine                                                                  |  | Zekić Kereži, Dijana  |  |
| Utjecaj društvenih mreža na marketing usluga                                                                   |  | Smiljanić, Mia        |  |
| Razvoj tržišta osiguranja u Republici Hrvatskoj                                                                |  | Topić, Ana            |  |
| Utjecaj EU fondova na poduzetništvo u Republici Hrvatskoj                                                      |  | Tepić, Dino           |  |
| Resursni pristup izvorima konkurentske prednosti u hrvatskoj industriji cestovnoga prijevoza                   |  | Naletina, Dora        |  |
| Marketinški pristup oblikovanju turističke destinacije                                                         |  | Plazibat, Milan       |  |
| Prometna politika u funkciji modernizacije prometnog sustava u Republici Hrvatskoj                             |  | Pavlić Skender, Helga |  |