

Time of export: 22.05.2024. 02:42:09

Repository: repozitorij.unizg.hr

Number of records on this URL: 92

Records exported: 92

Title	URL	Authors	Host item title
Brendiranje Banovine kao turističke destinacije		Brigljević, Iva-Mila	
Brendiranje Međimurske županije kao turističke destinacije		Bertović, Ivana	
Uloga društvenih mreža u brendiranju telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Preložiček, Valentin	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji ženskog poduzetništva u Hrvatskoj		Filipović, Ljiljana	
Upravljanje komunikacijom lokalnih turističkih zajednica na društvenim mrežama		Ćuk, Davorka	
Učinci informativno-edukativne kampanje "Misli na druge - cijepi se"		Vučilovski, Sara	
Diskurs hrvatskih online medija o inicijativi "Muževni budite" - mainstreaming konzervativnih ideja		Hanžek, Anamaria	
Medijska reprezentacija trudnoće i majčinstva profesionalnih sportašica u hrvatskim online medijima		Kolombo, Lea	
Mitologizacija migrantskoga pitanja u Saveznoj Republici Njemačkoj tijekom politike "otvorenih vrata"		Biškup Mašanović, Ljiljana	
Analiza sadržaja glavnih najava (headlines) u televizijskim vijestima (Nova TV, HRT, N1)		Škreblin, Željka	
Novinarstvo u kulturi u Hrvatskoj: Usporedna analiza percepcije novinara		Fabrio Bene, Nora	
Specifičnosti izvještavanja o kriznim događajima - stavovi i iskustva hrvatskih novinara		Ivković Šimičić, Hana	
Teorija zavjere kao tema dokumentarne reportaže		Šćuric, Ramona	
Uokviravanje Nacionalnog stožera civilne zaštite na mrežnim stranicama 24sata.hr i Večernji.hr		Kanić, Petra	
Rodna ravnopravnost u filmovima nominiranima za Zlatnu arenu na Pulskom filmskom festivalu 2010.-2020.		Tuzla, Tena	
Analiza televizijskih sučeljavanja između Andreja Plenkovića i Davora Bernardića na hrvatskim parlamentarnim izborima 2020. godine		Marjanović, Lucija	
Antikorupcijski aktivizam kao alat političke komunikacije: slučaj Darija Juričana		Miloš, Petra	

Izveštavanje hrvatskih medija o cijepljenju i cjepivu tijekom pandemije COVID-19		Abramović, Ivana	
Konferencije za medije kao alat krizne komunikacije: Slučaj pandemije Covida-19		Vranić, Marija	
Politička komunikacija Zorana Milanovića na društvenim mrežama tijekom prve godine predsjedničkog mandata		Paša, Lara	
Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Zagreba na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2021.		Pavlović, Andrea	
Hrvatske medijske generacije i korištenje medija za vrijeme pandemije COVID-19		Kuleš, Anamaria	
Javni prostor kao društveni prostor u doba socijalnog distanciranja		Lošić, Vanessa	
Medijski posredovano iskustvo mjesta i prostora tijekom sudjelovanja na Work & Travel programu		Romek, Nika	
Seksualizacija djece u medijima		Klobučar, Izabela	
Efekt trećeg na primjeru televizijskog sučeljavanja uoči predsjedničkih izbora 2020. godine		Čakalić, Tea	
Komunikacija predsjedničkih kandidata s biračima putem Facebooka: predsjednički izbori 2019.		Nikolić, Nera	
Uloga društvenih mreža u socijalizaciji osnovnoškolaca		Martinović, Lara	
Utjecaj uokvirivanja i povijesnog naslijeđa na percepciju medijskog teksta		Špančić, Klara	
Festivalizacija kao urbana revitalizacija: usporedba festivala elektroničke glazbe u hrvatskim gradovima		Šarčević, Tena	
Komparativna analiza američkih angažiranih političkih komentatora na YouTubeu tijekom izborne kampanje 2016. godine		Pavelić, Marija	
Mediji u službi javnosti: javni interes iz perspektive publika		Rodić, Helena	
Medijske konstrukcije žena u socijalizmu i kapitalističkoj demokraciji: komparacija časopisa Svijet i Gloria		Zulić, Anja	
Narativ kao instrument stvaranja medijskog grada: transformacija Dubrovnika iz "ranjenog" u "filmski" grad		Grego, Sandra	
Razvoj medijske politike u Slovačkoj i Hrvatskoj		Bosiljevac, Ivana	
Vizualna reprezentacija različitosti u publikacijama EU		Batarelo, Anita	
Fotografije putovanja na Instagramu: utjecaj tehnologije na fotografsku praksu		Tkalčec, Arijana	
Uloga društvenih nejednakosti u korištenju društvenih medija kod mladih: sociološka analiza novih oblika kulturne potrošnje		Dugalija, Lucija	
Utjecaj korištenja Instagrama na percepciju i zadovoljstvo vlastitim izgledom iz perspektive teorije kultivacije		Palić, Ana Marija	

Medijsko posredovanje ženstvenosti na primjeru časopisa Story i Gloria		Budimir, Mateja	
Negativne vijesti i navike informiranja mladih u Hrvatskoj		Zoričić, Tena	
Reprezentacija grada Zagreba u romanima domaćih spisateljica		Tintor, Andrea	
Romantizacija kriminala i moralne panike u televizijskim serijama: usporedba Sopranosa i Breaking Bad		Gashi, Rabije	
Turbofolk u Dubrovniku: mladi, tranzicija i životni stilovi		Kalauz, Marin	
Uloga RuPaul's Drag Race-a u transformaciji draga: od kontrakulture do mainstreama		Modronja, Mislav	
Uporaba tabua u anime serijama "Death Note" i "Death Parade"		Hotovec, Marko	
Vizualne tekstore Zagreba: odnos periferije i centra kroz grafite		Ćaćić, Nikol	
Komparativna analiza pristranosti u izvještavanju o Agrokoru u aferi "Hotmail" na HTV-u i Novoj TV		Buljan, Petra	
Kritička analiza diskursa filmskih kritika na portalima jutarnji.hr i fashion.hr		Baumschabel, Maja	
Mladi u Hrvatskoj: politička participacija, otuđenost i stavovi o političkim strankama		Kulić, Antonia	
Političko komuniciranje predsjednika Vlade Republike Hrvatske Andreja Plenkovića		Kraljević, Luka	
Povijesno-politički uvjeti nastanka populizma: trostruke studije slučaja Turske, Francuske i Kanade		Ora, Ines	
Transformacija medijskog izvještavanja o imigrantima u Francuskoj nakon napada na Charlie Hebdo: kritička analiza diskursa		Juničić, Karla	
Usporedba obilježja publike engleskog premijershipa i 1. HNL u sezoni 2017./2018.		Vlahović, Alen	
Geopolitika društvenih mreža- bilateralni odnos Republike Hrvatske sa susjednim zemljama na Twitteru		Kršul, Dora	
Nesuđeni junaci u distopijskom filmu i mijene reprezentacije pravednosti		Magdalenić, Filip	
Izvještavanje o samoubojstvima maloljetnika u hrvatskim dnevnim novinama		Domitrović, Irena	
Medijske kompetencije srednjoškolaca u Samoboru		Kižlin, Ana	
Festivalizacija kao revitalizacija malih gradova: alternativna scena Velike Gorice		Ćulap, Stjepan	
Hrvatska kao Balkan u umreženoj Europi: studenti na razmjeni i medijske predodžbe o Hrvatskoj		Strelar, Ružica	
Manjinski mediji i identiteti: pokretanje internetskog portala Romi.hr		Jularić, Jelena	
Medijalizacija rurbanog Zagreba: slučaj trgovačkog centra "Meridijana 16"		Pilić, Janja	
Rave tranzicija: sjećanja na zagrebačku scenu 90-ih		Picelj, Vladimir	

Tranzicija, grad i film: usporedba filmova ZG80 i Metastaze		Bednjanec, Viktorija	
Lokalni izbori u Zagrebu 2017.: etičnost izvještavanja i oglašavanja u Večernjem listu i Jutarnjem listu		Ažić, Mirna	
Medijska politizacija nogometa i navijačka kultura: studija slučaja hrvatske reprezentacije 2016. u Francuskoj		Škrlec, Petra	
Medijski i socijalni aspekti sukoba navijača i uprave GNK Dinamo Zagreb (2006. - 2017.)		Bićan, Jurica	
Percepcija patrijarhata u hrvatskom društvu: gledišta studentica Fakulteta političkih znanosti		Butković, Iva	
Reprezentacija islama u izvještavanju o izbjegličkoj krizi na "Balkanskoj ruti" u hrvatskim medijima		Parlov, Tomislav	
Reprezentacija nasilja nad ženama u Jutarnjem listu od 2005. do 2015. godine		Šimac, Ana	
Analiza medijske politike RH prema neprofitnim elektroničkim publikacijama od 2005. do 2016.		Kunić, Zrinka	
Konstruktivno novinarstvo - novi trend: mogućnosti usvajanja u suvremenoj redakciji		Šimić, Nikola	
Mogućnosti i načini brendiranja otoka Mljeta		Drač, Inja	
Stavovi studenata novinarstva o sadržajima i perspektivi FM radija		Han, Filip	
Žene u sportskom novinarstvu		Krušnik, Lana	
Primat kulturne produkcije u urbanoj revitalizaciji: slučaj Grada Rijeke kao Europske prijestolnice kulture		Kleva, Kristina	
Vlogeri između kulturalnih posrednika i medijskih poduzetnika		Kostanić, Ana Marija	
Komunikacijska uloga fotografija u hrvatskim izdanju modnog časopisa Cosmopolitan		Tolj Rašić, Sara	
Uloga odnosa s javnošću pri organizacijskoj promjeni u tekstilno-odjevnoj i kožarsko-obućarskoj industriji		Žaja, Katarina	
Pop feminizam- uloga medija i slavnih u popularizaciji feminizma		Jakupović, Dajana	
Prikaz mladeži u suvremenom francuskom filmu (2000.-2015.)		Barčanec, Sonja	
Spektakl patnje: analiza fotografija dobitnika Pulitzera		Radeka, Filip Pavle	
Tragična slika hrvatske poljoprivrede u emisiji "Plodovi zemlje"		Lanović, Marija Mateja	
Trgovački centri kao "medijske mašine": mapiranje tranzicijskog iskustva grada		Sprečić, Elvis	
Analiza kampanje Europske pučke stranke u Hrvatskoj, Njemačkoj, Austriji i Sloveniji na europarlamentarnim izborima 2014. godine		Glavina, Dubravka	
Medijski slučaj Edwarda Snowdena i teorije zavjere iz perspektive mladih u Hrvatskoj		Hržić, Marta	
Stavovi studenata novinarstva o NGO-a u RH: teret ili korist?		Injić, Martina	

Tranzicijski identiteti u Zagrebu "Volim to raditi kao što političari vole krasti"		Knežević, Matej	
Zagreb kao scenografija Novog vala: analiza serija "Smogovci" i "Crno-bijeli svijet"		Živković, Lucija	
Etnicitet i svakodnevna televizija: manjinski identiteti i većinski programi		Klarić, Ana	
Globalni gradovi u lokalnom kontekstu: Komunikacijske prakse prostorno-vremenskog sažimanja u poslovnoj zoni zagrebačke Radničke ceste		Čabraja, Iva	
Mediji o UN zonama u Domovinskom ratu		Šarlija, Luka	