

Time of export: 21.05.2024. 07:36:15

Repository: repozitorij.unizg.hr

Number of records on this URL: 108

Records exported: 100

| Title                                                                                                                                                                             | URL | Authors                    | Host item title |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------|-----------------|
| Medijske kompetencije djece u Tanzaniji                                                                                                                                           |     | Vuksan, Valentina          |                 |
| Analiza medijskih navika i političke participacije studenata Sveučilišta u Zagrebu                                                                                                |     | Decorti, Dora              |                 |
| Informacijsko ratovanje i lažne vijesti kao alat političke komunikacije                                                                                                           |     | Barać, Helena              |                 |
| Populizam u političkoj komunikaciji: Analiza sadržaja političke komunikacije pojedinih političkih aktera                                                                          |     | Guberina, Mario            |                 |
| Korištenje djece u Youtube sadržajima                                                                                                                                             |     | Hruška, Sara               |                 |
| Strah od propuštanja (FoMO) i korištenje digitalnih medija među studentima                                                                                                        |     | Milevčić, Tina             |                 |
| Imidž političkih stranki HDZ-a i SDP-a u Republici Hrvatskoj za vrijeme pandemije bolesti COVID-19                                                                                |     | Petrović, Josipa           |                 |
| Analiza agenata političke socijalizacije studenata Sveučilišta u Zagrebu                                                                                                          |     | Decorti, Dora              |                 |
| Medijsko izvještavanje u kriznim događajima: potresi na Banovini                                                                                                                  |     | Jakop, Lucija              |                 |
| Povjerenje u medije studenata Sveučilišta u Zagrebu s obzirom na njihovo formalno obrazovanje                                                                                     |     | Jamić, Dora                |                 |
| Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19                                                                                       |     | Horvat, Lea                |                 |
| Studentska percepcija medijskih nastupa zdravstvenih stručnjaka u tijeku pandemije Covid-19                                                                                       |     | Horvat, Lea                |                 |
| Jesu li influenceri predvodnici mišljenja? Studentska percepcija influencera kao informacijskih resursa iz pozicije teorije dvostupanjskoga tijeka komunikacije Paula Lazarsfelda |     | Starej, Filip; Burić, Ivan |                 |
| Fenomen video sadržaja na društvenim medijima i njegova uloga u kreiranju komunikacijskih navika kod mladih                                                                       |     | Vukša, Ivana               |                 |
| Procesi urbanizma i globalizacije kao rizični čimbenici štetnosti masovne komunikacije                                                                                            |     | Brekalo, Nicol             |                 |
| Stavovi, znanje i zabrinutost studenata o zaštiti podataka na Internetu                                                                                                           |     | Nikolić, Josip             |                 |
| Analiza sadržaja predizborne kampanje za lokalne izbore u Zagrebu 2021. godine                                                                                                    |     | Markovinović, Tea          |                 |

|                                                                                                            |  |                             |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------|--|
| Digitalni marketing u promociji programa izvedbenih umjetnosti                                             |  | Foriš, Iris                 |  |
| Profil ubojice: analiza izvještavanja medijskih portala o hrvatskim počiniteljima                          |  | Mezdić, Valentina           |  |
| Analiza povjerenja u tradicionalne medije na studentskoj populaciji                                        |  | Hrženjak, Goran             |  |
| Suvremeno iseljavanje iz Hrvatske u prikazu medija                                                         |  | Šarić, Katarina             |  |
| Uloga društvenih medija u odabiru turističke destinacije                                                   |  | Bradašić, Lana              |  |
| Influenceri kao opinion leaderi: suvremen pogled na 2-step flow teoriju Paula Lazarsfelda                  |  | Starej, Filip               |  |
| Uloga makro i mikro influencera u suvremenim odnosima s javnošću                                           |  | Krstičević, Mario           |  |
| Zastupljenost alternativnih metoda liječenja kod pacijenata kroz podatke iz ordinacija obiteljske medicine |  | Muslić, Natko Nordin        |  |
| Gastarbajteri i suvremene migracije: razlike iz doba Jugoslavije i Republike Hrvatske                      |  | Maračić Štirba, Dunja Maria |  |
| Razvoj potrošačke kulture i dokolice u Hrvatskoj od 1950-ih                                                |  | Preložiček, Valentin        |  |
| Teoretičari propagande u međuratnom razdoblju.                                                             |  | Trgovčević, Josipa          |  |
| Suvremena potrošačka kultura i plasman proizvoda u filmovima                                               |  | Stojanac, Tea               |  |
| Društvene mreže kao kanal tržišne komunikacije                                                             |  | Pandžić, Petra              |  |
| Konsumacija medijskih sadržaja s obzirom na političke preferencije studenata Sveučilišta u Zagrebu         |  | Jović, Luka                 |  |
| Uloga društvenih medija u praćenju Svjetskog nogometnog prvenstva u Rusiji 2018.                           |  | Kužić, Mislav               |  |
| Percepcija oglašavanja u tradicionalnim i novim medijima                                                   |  | Antičić Lović, Nikolina     |  |
| Komunikacija na društvenoj mreži Facebook s aspekta menadžera za društvene mreže                           |  | Vardić, Marina              |  |
| Povjerenje kupaca prema oglašavanju kozmetičkih proizvoda na YouTube-u                                     |  | Juraić, Patricia            |  |
| Prirodno oglašavanje u suvremenim medijima                                                                 |  | Heli, Ines                  |  |
| Analiza navika studenata u kontinuiranom praćenju tv serija                                                |  | Bošnjak, Magdalena          |  |
| Društveno odgovorno poslovanje uspješnih kompanija u Hrvatskoj                                             |  | Božić, Barbara              |  |
| Izrada komunikacijske strategije za HUB385                                                                 |  | Radić, Ivana                |  |
| Povezanost reputacije tvrtke u studentskoj populaciji s društveno odgovornim poslovanjem                   |  | Pamić, Nina                 |  |
| Prvi slobodni izbori u Hrvatskoj u hrvatskom tisku                                                         |  | Kardum, Tomislav            |  |

|                                                                                                             |  |                                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Analiza medijsko pokrivenost ženskih ekipnih sportova i stavova djevojčica prema nogometu u Hrvatskoj       |  | Hercigonja-Moulton, Helenna Louise |  |
| Analiza stavova studenata o aplikacijama za romantično povezivanje - primjer aplikacije Tinder              |  | Tadić, Barbara                     |  |
| Community management - alat u odnosima s javnošću                                                           |  | Merlić, Antonela                   |  |
| Medijalizacija ekološkog rizika: analiza napisa objavljenih 2017. godine u Jutarnjem i Večernjem listu      |  | Marković, Ana Marija               |  |
| Izloženost djece reklamnim kampanjama i analiza stavova roditelja i djece o utjecajima reklama na djecu     |  | Šelem, Petra                       |  |
| Komunikacijski procesi u brendiranju destinacije: Primjer Koprivničkog renesansnog festivala                |  | Juhas, Adela                       |  |
| Korištenje digitalne tehnologije kod djece predškolske dobi                                                 |  | Turkalj, Ivan                      |  |
| Percepcija zaposlenika hrvatskih tvrtki o pravilima komuniciranja na društvenim mrežama                     |  | Alfirev, Mirta                     |  |
| Stavovi studenata prema zanimanju Instagram blogera                                                         |  | Brattoni, Aleta                    |  |
| Suvremena metodologija istraživanja internetskog javnog foruma                                              |  | Pibernik, Mirna                    |  |
| Analiza komunikacijskih kampanja najpoznatijih hrvatskih robnih marki: pokušaj kreiranja ikoničkih brendova |  | Šimunović, Ivana                   |  |
| Subjektivno izvještavanje u sportskom novinarstvu                                                           |  | Šomodi, Lidija                     |  |
| Poslovne mogućnosti društvenih medija: Instagram i YouTube                                                  |  | Divić, Laura                       |  |
| Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y                                                             |  | Abičić, Tena                       |  |
| Navike korištenja mobilnih uređaja Generacije Y                                                             |  | Abičić, Tena                       |  |
| Izrada komunikacijske strategije i plana aktivnosti odnosa s javnostima: stolarija "Špurga"                 |  | Ivić, Martina                      |  |
| Prikaz početaka varaždinskog kazališta u Varaždinskim vijestima                                             |  | Miklošić, Mateja                   |  |
| Analitika u odnosima s javnošću                                                                             |  | Andrijanić Nenadić, Magdalena      |  |
| Izražavanje emocija u poslovnoj internetskoj komunikaciji                                                   |  | Kordić, Iva                        |  |
| Korištenje tradicionalnih i novih medija u Hrvatskoj i Litvi                                                |  | Bašić, Ana                         |  |
| Marlboro kao brand                                                                                          |  | Štabek, Tanja                      |  |
| Mogućnost utjecaja predizbornih anketa na birače                                                            |  | Saša, Tomislava                    |  |
| Normativne teorije u demokratskom uređenju                                                                  |  | Ožegović, Dora                     |  |
| Političke kampanje MOST-a na društvenim mrežama                                                             |  | Aničić, Kata                       |  |

|                                                                                                                                         |  |                                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Analiza diskursa medijske reprezentacije Tomislava Karamarka i Andreja Plenkovića za vrijeme parlamentarnih izbora 2015. i 2016. godine |  | Kukolić, Ema                       |  |
| Korištenje Facebooka u promotivnim kampanjama u odnosima s javnošću u turizmu - Pulski filmski festival 2014.-2016.                     |  | Deltin, Valentina                  |  |
| Uloga korporativnih komunikacija u upravljanju kriznim situacijama u bankarskom sektoru                                                 |  | Petrinec, Petra                    |  |
| Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti                                                                           |  | Horvat, Gabriela                   |  |
| Vloganjem na Youtubeu do slave: analiza i recept popularnosti                                                                           |  | Horvat, Gabriela                   |  |
| Navike korištenja pametnih telefona u socijalnim interakcijama mladih                                                                   |  | Ivasović, Sebastijan               |  |
| Stajalište potrošača o učinkovitosti oglašavanja u medijima                                                                             |  | Šiprak, Maja                       |  |
| Ekstremistička obilježja u hrvatskim dnevnim tiskovinama                                                                                |  | Delić, Ivan                        |  |
| U potrazi za egalitarnim sindromom: kulturalna inercija u Hrvatskoj?                                                                    |  | Burić, Ivan; Štulhofer, Aleksandar |  |
| Utjecaj društvenih mreža na svakodnevni život studenata                                                                                 |  | Herenda, Jelena                    |  |
| Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja                                                                            |  | Marinčić, Ivana                    |  |
| Komunikacija nevladinih neprofitnih udruga - studija slučaja                                                                            |  | Marinčić, Ivana                    |  |
| Strategija odnosa s javnostima za projekt privlačenja novih polaznika u programe treninga mlađih dobnih skupina Judo kluba Lika Zagreb  |  | Beljić, Vesna                      |  |
| Uloga odnosa s javnošću u farmaceutskim kompanijama: komunikacijski instrumenti socijalnih programa                                     |  | Nikoletić, Mirna                   |  |
| Komunikacijska kultura i njezina uloga u etici nastave                                                                                  |  | Jedinak, Maja                      |  |
| Neotribalne zajednice - "Craft" zajednica u Hrvatskoj                                                                                   |  | Blečić, Barbara                    |  |
| Analiza medijske slike o migracijama u Europi 2015. i 2016.                                                                             |  | Pelizzotti, Nikolina               |  |
| Odnosi s javnošću u civilnim organizacijama                                                                                             |  | Sisgoreo, Tajana                   |  |
| Krizno komuniciranje u zrakoplovnim kompanijama                                                                                         |  | Kladarić, Marina                   |  |
| Zagrebački vremeplov - brendiranje zagrebačke prošlosti kao kulturno/turističke atrakcije                                               |  | Gogoladze, Laura                   |  |
| Analiza komunikacijske strategije udruge "Prijatelji životinja"                                                                         |  | Belužić, Kristina                  |  |
| Utjecaj medija na percepciju ljepote                                                                                                    |  | Hafner, Dunja                      |  |

|                                                                                                                                                               |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| Neprofitni marketing - analiza komunikacijskog stila medijske kampanje "Oživi me"                                                                             |  | Bijelić, Dino        |  |
| Utjecaj društvenih mreža na sentimentalne odnose                                                                                                              |  | Družeta, Elena       |  |
| Hrvatski mediji - Kreatori javnog mišljenja - primjer referenduma o braku                                                                                     |  | Souček, Monika       |  |
| Konferencija za medije kao alat političke komunikacije                                                                                                        |  | Janjiš, Iva          |  |
| Postavljanje agende, ideološke teme u dnevnim novinama, primjer "Jutarnjeg lista" i "Večernjeg lista" u periodu od 01. listopada do 31. prosinca 2013. godine |  | Ivanković, Kristina  |  |
| Primjena strukturalističke metodologije na analizu filma: žanr vestrn                                                                                         |  | Parač, Davor         |  |
| Sadržajni marketing u službi brenda i reputacije                                                                                                              |  | Blečić, Barbara      |  |
| Samoprezentacija kao strategija interpersonalne komunikacije                                                                                                  |  | Kostenjak, Ana       |  |
| Zabavna komunikacija: analiza odnosa publike i stand up komičara                                                                                              |  | Blotnej, Bogdan      |  |
| Tržišna moć oglasa na primjeru pivske industrije                                                                                                              |  | Modrić, Petra        |  |
| Izveštavanje dnevnih novina u predizbornoj kampanji 2009. godine                                                                                              |  | Lebo, Marijana       |  |
| Korištenje komentara čitatelja na dnevno-informativnim portalima                                                                                              |  | Bilajac, Samantha    |  |
| Emocionalni apeli u oglasima u časopisu Glorija                                                                                                               |  | Čuljak, Tamara       |  |
| Politička komunikacija na društvenim mrežama                                                                                                                  |  | Demirović, Emina     |  |
| Prikaz subkultura mladih na internetskim portalima u Hrvatskoj                                                                                                |  | Bedić, Leonora       |  |
| Uloga Twittera u informiranju javnosti tijekom poplava 2014.                                                                                                  |  | Burić, Duška         |  |
| Važnost društvenih mreža za učinkovite odnose s javnošću                                                                                                      |  | Horvat, Matea        |  |
| Usporedba muških i ženskih likova u popularnim videoigrama 2012.-2013.                                                                                        |  | Kodela Pacenti, Lina |  |
| Okus krvi u Sumrak - položaj žena u popularnoj kulturi                                                                                                        |  | Drempetić, Nikolina  |  |
| Seksualnost u muškim i ženskim časopisima                                                                                                                     |  | Boneta, Iva          |  |
| Krizno kumuniciranje u korporacijama                                                                                                                          |  | Divić, Davorka       |  |