

<https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/200511>

Vrijeme izvoza: 27.10.2020. 20:03:22

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 16

Broj izvezenih zapisa: 16

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Mogućnost proširenja agroturističke ponude obiteljskog poljoprivrenog gospodarstva "Kušaonica Vrh"	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:222813	Rubinić, Ana	
Mogućnost uvođenja jednokratnog pakiranja za ajvar	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:617791	Ćurčić, Marina	
Test tržišta na primjeru prodaje svježeg mesa iz slobodnog uzgoja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:768500	Biljan, Hrvoje	
Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:442607	Faletar, Ivica	
Zadovoljstvo potrošača kupnjom svježeg mesa s obzirom na način uzgoja stoke	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:187314	Cavrić, Matea	
Segmentacija potrošača svježeg mesa iz slobodnog uzgoja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:875627	Barić, Dražen	
Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:294013	Banovac, Marko	
Oblikovanje marketinškog spleta za izravnu prodaju svježeg mesa iz slobodnog uzgoja	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:989908	Mirković, Matija	
Krovna marka Zagrebačke županije - percepcija potrošača	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:117043	Jelovečki, Nikola	
Stavovi i preferencije turista prema agroturizmu na području grada Makarske i okolice	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:695838	Gojak, Dina	
Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:983366	Tomić, Marina	
Ekološki odgovorno poslovanje agroturističkih gospodarstava u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:900057	Andrijašević, Mia	
Mogućnost organizacije seljačke tržnice u gradu Sisku	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:109315	Crnčić, Mia	

Uporaba e-marketinga u ruralnom turizmu u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:312112	Labaš, Renata	
Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrambenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:578629	Anić, Marko	
Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj	https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:095010	Lucević, Zoran	