

Vrijeme izvoza: 05.05.2024. 17:54:58

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 39

Broj izvezenih zapisa: 39

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Zaštita prava potrošača kod ugovora o organiziranju putovanja		Ivaniš, Martina	
Karakteristike poslovanja turoperatora specijalista za starije dobne skupine		Skupnjak, Dora	
Uloga odabranih izvora financiranja u razvoju turizma destinacija : primjer Požeško-slavonske županije		Vodinelić, Ivan	
Uloga turističke politike u prevladavanju sezonalnosti turizma		Santro, Petar	
Utjecaj društvenih mreža na poslovanje turističkih agencija		Blaškić, Jennie	
Analiza ponude turističkih agencija u kontinentalnoj Hrvatskoj		Pintarić, Lucija	
RAZVOJ TUROOPERATORSKOG POSLOVANJA U KAMPING TURIZMU U HRVATSKOJ		Bošnjak, Danica	
Prilagodba turističkih agencija suvremenim trendovima u turizmu		Bušić Brzak, Barbara	
Utjecaj turističkih agencija na razvoj turističke destinacije		Lukanović, Ivana	
Utjecaj digitalnog marketinga na poslovanje turističkih agencija		Perković, Barbara	
ANALIZA IMPLEMENTACIJE NAČELA ODRŽIVOG RAZVOJA TURIZMA U TUROOPERATORSKOM POSLOVANJU		Cindrić, Mirta	
Utjecaj masovnog turizma na razvoj Venecije kao destinacije		Tomašić, Valentina	
Utjecaj informacijske i komunikacijske tehnologije na poslovanje turističkih agencija		Čebić, Kristina	
MOGUĆNOSTI PRILAGODBE POSLOVNIIH MODELA MALIH I OBITELJSKIH HOTELA AKTUALNIM TRENDOVIMA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Longin, Marta	
Suradnja receptivnih turističkih agencija s inozemnim turooperatorima		Filipović, Josipa	
UTJECAJ VELIKIH SPORTSKIH MANIFESTACIJA NA RAZVOJ DESTINACIJA: PRIMJER OLIMPIJSKIH IGARA U SOČIJU		Ramljak, Kristina	

ULOГA I VAЖNOST SUVREMENIH TURISTIČKIH TREDOVA U TUROPERATORSKOM POSLOVANJU	Anić, Petra	
Društveno odgovorno poslovanje turističkih agencija	Rajić, Ana	
Analiza implementacije načela održivog razvoja turizma u turooperatorskom poslovanju	Hodalić, Josip	
Difuzni i integralni hoteli u funkciji unaprijeđenja obiteljskog smještaja u RH	Lešnjak, Ivana	
Uloga velikih sportskih manifestacija u unapređenju turističke ponude	Miličević, Patricija	
Primjena informacijskih tehnologija u oglašavanju i prodaji obiteljskog smještaja u Republici Hrvatskoj	Tiljak, Alen	
Briga o gostu i ocjena zadovoljstva uslugama u hostelima u Hrvatskoj	Somek, Tamara	
Integralno upravljanje kvalitetom na primjeru Pakoštana	Leutar, Marko	
Uloga destinacijskog menadžmenta u razvoju otočnih destinacija	Javoran, Andrija	
Modeli razvoja turizma u Južnoj Dalmaciji	Šulc, Ivan	
Uloga i vrste organizacija za upravljanje turističkom destinacijom	Brozović, Josipa	
Komparativna analiza utjecaja masovnog turizma na održivi razvoj destinacija Hrvatske i Španjolske	Stopić, Ivana	
Održivi razvoj golf turizma u Istarskoj županiji	Dvoršak, Anton	
Utjecaj strategija cijena u hotelijerstvu na lanac vrijednosti i uspješnost turističkih destinacija	Bogunović, Branko	
Važnost arhitekture i dizajna u pozicioniranju hotela na turističkom tržištu	Mustapić, Magdalena	
Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u Republici Hrvatskoj	Nanić, Nikolina	
Primjena interneta i mobilne tehnologije kod turističkih agencija	Davidović, Marinela	
Uloga održivog razvoja turizma u poslovanju turoperatora	Kale, Ivona	
Uloga turoperatora specijalista u unaprjeđenju otočne turističke ponude Hrvatske	Tudek, Irena	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 1: Prodaja i distribucija	Telišman Košuta, Neda; Čavlek, Nevenka	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 2: marketinška komunikacija	Telišman Košuta, Neda; Jugo, Damir; Skoko, Božo; Petrović, Mario	
Obrazovanje djelatnika sustava Hrvatske turističke zajednice i ostalih sudionika javnog i privatnog turističkog sektora - Marketing u turističkoj industriji, Modul 3 : upravljanje marketingom	Telišman Košuta, Neda; Čorak, Sanda; Marušić, Zrinka	

