

Vrijeme izvoza: 29.04.2024. 06:18:16

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 235

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj lažnih vijesti na društvenim mrežama na poslovne organizacije		Furjan, Kaja	
Online komunikacija tijekom pandemije korona virusa		Vadlja, Anamarija	
Kreativnost i inovativnost na Sveučilištu u Zagrebu		Biškup, Elena	
Analiza popularnih internetskih portala vezanih uz ovisnosti o uporabi interneta		Benković, Mateo	
Strateška komunikacija i krizna komunikacija		Peček, Lucija	
Komuniciranje u malim grupama - teorijski pristupi		Momčilović, Dona	
Poslovni dopisi i memorandum u pisanoj poslovnoj komunikaciji		Cvitković, Bojana	
Prikaz ženskih likova u video igrama		Sabol, Mihaela	
Strategijska komunikacija i krizno komuniciranje		Zvonarek, Patrik	
Sustavi moći i političko ponašanje u organizacijama		Strmečki, Ivica	
Vodstvo - praksa transakcijskog pristupa u periodu pandemije Covid-19		Tišlar, Tin	
Odlučivanje i upravljanje rizicima kod vođenja projekata		Bačić, Lana	
Poslovna komunikacija na engleskom jeziku u međunarodnom okružju		Drmić, Antonio	
Radni stres kao posljedica organizacijskih sukoba		Ačkar, Andrea	
Komunikacija i bonton u srednjoškolskom obrazovanju		Martinčević, Ena	
Virtualna stvarnost		Kušec, Domagoj	
Kreativno rješavanje problema i rad u timu		Herceg, Martina	
Učinkovitost oglašavanja putem web stranica web portala s novostima		Herek, Monika	
Metode u istraživanju organizacije		Stručić, Kristijan	

Vodstvo - teorijski i istraživački aspekti		Sečan, Marta	
Činitelji uspješnosti sustava za nagrađivanje zaposlenika u kontekstu motivacijskih teorija		Dravinski, Martina	
Utjecaj stila vodstva na motiviranje i upravljanje podređenima		Grošić, Filip	
Timski rad, virtualni timovi i interkulturalna interakcija		Balažić, Anamarija	
Pogreške u individualnom i grupnom odlučivanju menadžera		Kovačić, Ivana	
Usporedbena analiza alata za online anketiranje		Škof, Vedrana	
Alati za anotiranje znanstvenih dokumenata i društvene mreže istraživača		Žderić, Luka	
Lažne vijesti na informativnim portalima i društvenim mrežama		Jonjić, Katarina	
Sastavljanje poslovnih dopisa na engleskom jeziku na primjeru odabrane vrste dopisa		Bermanec, Ivica	
Uporaba neverbalne komunikacije u javnim nastupima		Ivanagić, Iva	
Samoprezentacija i upravljanje dojmovima putem društvenih mreža		Finderle, Luka	
Strategijski komunikacijski menadžment		Turčić, Matea	
Motivacija - teorijski i istraživački aspekti		Gregur, Valentina	
Prezentacijske vještine i činitelji uspješnosti prezentatora		Bek, Tomislav	
Teorije vodstva i pristupi vodstvu		Bubalo, Irena	
Poslovna komunikacija na engleskom jeziku u međunarodnom okružju		Šimunić, Paula	
Ključni elementi uspješnih poslovnih pregovora		Gudasić, Tomislav	
Neverbalna i verbalna komunikacija u osobnoj prodaji		Šehić, Ivan	
Analiza obrazaca za izradu životopisa na engleskom jeziku		Kostanjevac, Ivan	
Usporedba neverbalne komunikacije licem u lice i u virtualnom poslovnom okruženju		Kordej, Monika	
Analiza organizacijskog ponašanja u poduzeću iz djelatnosti pozivnih centara		Kadi, Valentina	
Metoda 360 stupnjava povratnih informacija i stilovi vodstva		Vrhovec, Barbara	
Motivacija zaposlenika kao činitelj upravljanja ljudskim potencijalom		Šoštarić, Lea	
Prednosti i nedostaci grupnog odlučivanja		Brleković, Antonela	
Timski rad i komunikacija u malim grupama		Dragičević, Ivana	

KOMUNIKACIJA UZ UPORABU DIGITALNIH ALATA I ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA		Čorak, Monika	
Usporedna analiza teorija motivacije		Kuleš, Adriana	
Odlučivanje u organizaciji u uvjetima rizika i neizvjesnosti		Drndelić, Dominik	
Načini komunikacije u agilnom razvoju softvera		Todorović, Rea	
Usporedba obrazaca za izradu životopisa na engleskom i hrvatskom jeziku u kontekstu informatičke struke		Benčić, Tereza	
Komunikacija u malim grupama i timski rad		Vuk, Luka	
Važnost i uloga emocionalne inteligencije u poslovnom okruženju		Munđer, Iva	
Pregovaračke strategije, taktike i tehnike		Basarić, Barbara	
Neverbalna komunikacija u interkulturalnoj interakciji		Balažić, Anamarija	
Primjena govorničkih vještina u poslovnoj komunikaciji		Kovačić, Ivana	
Tehnike osobne prodaje i motivacija kupaca za kupnju proizvoda		Grošić, Filip	
Situacijske teorije vodstva		Žugec, Ivica	
Analiza korištenja Facebook-a kod studenata FOI-a		Lončar, Matej	
Bonton u poslovnoj komunikaciji i međunarodnom poslovanju		Kopjar, Daniela	
Korisničko iskustvo u video igrama		Bakić, Domagoj	
Komuniciranje studenata u međunarodnom okruženju		Parlaj, Amalija	
Posljedice neetičnog ponašanja na internetu na individualne korisnike		Štefan, Melanija	
Metode u istraživanju organizacije		Ipša, Matija	
Pisano poslovno komuniciranje informatičara		Marin, Mačinković	
Pregovaračke vještine i njihova primjena u prodaji		Dora, Bundalo	
Prezentacijske vještine i tehnike u poslovnoj komunikaciji		Dragičević, Ivana	
Priprema za pregovore i pregovaračke vještine		Brleković, Antonela	
Interkulturalna komunikacija u poslovnim interakcijama		Tina, Matić	
Motivacijske teorije i njihovi primjeri iz prakse		Vugrinec, Mario	
Mobilni marketing i izvori nezadovoljstva primatelja poruka kod mobilnog oglašavanja		Patrik, Slamić	

Stilovi vodstva u kontekstu odnosa sa sljedbenicima		Plavec, Mihael	
Utjecaj stilova vodstva na zadovoljstvo i motivaciju zaposlenih		Dominik, Maja	
Osobna prodaja kao disciplina i osnove ponašanja prodavača		Pošpaić, Valentina	
Kategorizacija web 2.0 aplikacija		Balta, Daniela	
Osobne karakteristike vođe i uspješnost menadžera u komunikaciji s podređenima		Blažek, Filip	
Poslovna komunikacija, socijalna percepcija i stavovi o sportskim kladionicama		Kovačić, Martina	
Poslovno komuniciranje u međunarodnom okruženju		Žuvić, Emilija	
Uspješnost u timskom radu i vođenju timova		Ivković, Stiven	
Individualno odlučivanje u organizaciji		Dijana, Benčić	
Kreiranje motivirajućeg okruženja za zaposlenike u poslovnoj organizaciji		Jasmina, Štefan	
Strategijski komunikacijski menadžment i krizno komuniciranje		Križanec, Igor	
Usporedba karizmatičnog, transformacijskog i autentičnog vodstva		Irena, Kuštelega	
Područja web marketinga i optimizacija web stranica		Jug, Marko	
Utjecaj web dizajna na promotivnu komunikaciju		Kopriva, Samantha	
Interkulturalna komunikacija i menadžment		Andrlon, Antonio	
Interkulturalna komunikacija u poslovnom okruženju		Horvatin, Mateja	
Međunarodne institucije i poslovno pregovaranje		Mirković, Darijan	
Neverbalna komunikacija u poslovnim organizacijama		Skočak, Sandra	
Komunikacija u procesima grupnog odlučivanja		Zidarić, Ana	
Načini korištenja IKT-a i kompetencije zaposlenika		Čerepinko, Katarina	
Prodajna komunikacija u kontekstu psihologije potrošača		Prelec, Bruno	
Vođenje intervjua za zapošljavanje		Petak, Melani	
Sustavi nagrađivanja zaposlenika i s njima povezane motivacijske teorije		Puškadija, Katarina	
Utjecaj osobina, sposobnosti i vještina rukovoditelja na njihovu učinkovitost u poslovnim organizacijama		Višević, Kristina	
Utjecaj timskog rada na uspjeh malih i srednjih poduzeća		Ružić, Kristina	

Uvođenje elemenata računalne igre u online poučavanje sadržaja informatičkih nastavnih predmeta		Bernik, Andrija	
Doprinosi teorija motivacije menadžmentu u poslovnoj organizaciji		Rojko, Lara	
Vršnjačko nasilje preko interneta		Rogina, Petar	
Obilježja učinkovitog timskog rada u suvremenim organizacijama		Babok, Marija	
Stilovi vodstva i povezanost autentičnog i karizmatškog vodstva		Vidović, Ksenija	
Obmana u poslovanju		Brkić, Lovrina	
Bonton u poslovnoj i elektroničkoj komunikaciji		Kolman, Branimir	
Internet marketing i online društvene mreže		Beneta, Patricija	
Elektronički komunikacijski mediji u internoj i eksternoj organizacijskoj komunikaciji		Parlaj, Valentina	
Pisana poslovna komunikacija putem elektroničkih medija		Jakuš, Marko	
Umne mape i njihova primjena u poslovanju		Andračić, Martin	
Instrukcijski dizajn u e-učenju		Rogina, Matej	
Društvena odgovornost i društvena osjetljivost		Kuhar, Petra	
Transformacijsko vodstvo i motivacija zaposlenika		Đurđek, Maja	
Utjecaj komunikacije putem društvenih mreža na studentske prijateljske veze		Gregorina, Lana	
Grupna dinamika i timski rad u suvremenim organizacijama		Prevolšek, Katarina	
Krizna komunikacija u privatnim i javnim organizacijama		Lukčić, Tina	
Motiviranje i nagrađivanje zaposlenika u javnim i privatnim poduzećima		Sokač, Andreja	
Razvoj timova u organizacijama i njihova učinkovitost		Kutnjak, Ana	
Pozitivni i negativni efekti sukoba u timovima i organizacijskim odjelima		Naglaš, Gordana	
Činitelji nastavničkoga prihvatanja e-učenja i kompetencije za njegovu primjenu na visokoškolskim ustanovama		Babić, Snježana	
Etično vođenje		Tušek, Sandra	
Utjecaj online aktivnosti na korištenje privatnog i poslovnog vremena		Beraković, Mladen	
Elektronički marketing i online društvene mreže		Poljak, Melanija	

Komunikacija i prakse odlučivanje u timovima		Furdi, Petra	
Razina roditeljskog podcjenjivanja uključenosti djece u online rizične situacije		Mrakar, Jurica	
Stilovi vodstva i uspjeh studenata		Šporčić, Maja	
Usporedba neuronskih i Bayesovih mreža za predviđanje uspjeha studenata		Sirovec, Tomislav	
Vještine upravljanja kod studenata		Gabrić, Antonio	
Povezanost motivacije zaposlenika i produktivnosti		Novak Filip, Ivana	
Upravljanje ljudskim potencijalima u poslovnom organizacijama		Kos, Lorena	
Društveni mediji kao komunikacijski posrednici između klijenata i poduzeća		Punčec, Ivica	
Motivacijske teorije		Havoić, Valentina	
Primjena timskog rada u poslovanju malog i srednjeg poduzetništva		Kereži, Monika	
Retorika u poslovnoj komunikaciji		Rogina, Petar	
Teorije motivacije i komunikacija u organizaciji		Šantek, Nikola	
Povezanost menadžmenta i sustava nagrađivanja u upravljanju ljudski potencijalom		Hižar, Mateja	
Vrste ovisnosti o internetu		Težak, Marko	
Društvena odgovornosti i odnosi s javnošću u suvremenom vodstvu		Trojnar, Lea	
Organizacijske vještine i zadovoljstvo na poslu		Dolovčak, Igor	
Komunikacijske vještine i razvoj međuljudskih odnosa		Šimunović, Marko-Jakov	
Uloge u timu i uspjeh studenata		Košić, Karolina	
Procjena kvalitete procesa e-obrazovanja na visokim učilištima u Republici Hrvatskoj		Mirković Moguš, Ana	
Komunikacijske vještine u računalom posredovanoj komunikaciji		Grgić, Hrvoje	
Komparativna studija elemenata poticajnog okruženja za učenje kao priprema za međunarodno tržište rada		Stopinšek, Neva	
Timski rad kao učinkovita tehnika izvođenja organizacijskih zadataka		Grošinić, Dario	
Emocionalna inteligencija i uloge u timu		Antolašić, Monika	
Komunikacijski stilovi i uspjeh studenata		Šprem, Mirna	
Poslovne situacije i javni govori		Lukić, Mato	

Pregovaranje s poslovnim partnerima		Rogina, Matej	
Samootkrivanje i privatnost na socijalnim mrežama među studentima		Patafta, Danka	
Stilovi vodstva i preferencije studenata prema vrsti posla i radnom mjestu		Gregorina, Lana	
Uloga društvenih medija u neprofitnom organizacijama		Ivanušić, Marijana	
Utjecaj ovisnosti o online igrama na učenje i ponašanje studenata		Nonković, Vanja	
Činitelji uspješne poslovne komunikacije s klijentima		Kapitarić, Kristina	
Emocionalna inteligencija i stilovi vodstva		Gal, Martina	
Individualne karakteristike i komunikacijske vještine uspješnih menadžera		Brlek, Maja	
Računalom podržana kolaborativna suradnja		Matković, Bernarda	
Stilovi vodstva i akademski uspjeh studenata		Sučić, Mateja	
Emocionalna inteligencija i uspjeh studenata		Pleše, Andrea	
Motivatori 21. stoljeća		Pintar, Jelena	
Važnost prvog dojma kod zaposlenja		Rodeš, Nikola	
Timski rad u virtualnom okruženju		Klepac, Valentina	
Povezanost različitih aspekata ovisnosti o internetu sa aktivnostima korisnika		Mihalić, Mateja	
Komunikacijske mreže i problemi u komunikaciji		Pongrac, Lucija	
Negativne posljedice pretjeranog korištenja društvene mreže Facebook		Maslić, Dunja	
Facebook kao medij koji izaziva ovisnost o internetu među srednjoškolcima		Carević, Nina	
Kvalitete zaposlenika – perspektiva studenata		Petrić, Dorian	
Odlučivanje u skupini		Bašić, Ivan	
Energetska učinkovitost, obnovljivi izvori energije, zaštita okoliša - etički imperativ danas		Franić, Lidija	
Web tehnologije i alati za komunikaciju		Rašić, Antonio	
Samoregulirajuće ponašanje i menadžerska učinkovitost		Lalić, Toni	
Interkulturalna poslovna komunikacija		Abramov, Suzana	
Kreativnost i inovativnost kao preduvjeti uspješnog poslovanja		Novak, Mateja	

Moralne dileme u poslovanju		Ivančić, Ivana	
Privatnost na društvenim medijima		Crnković, Gordana	
Značaj emocija u poslovanju vođenom poslovnom etikom		Ilčić, Maja	
Ovisnost o internetu kod učenika srednjih škola		Živčec, Mateja	
Ponašanje korisnika u odnosu na rizike vezane uz online privatnost i sigurnost		Šoštarić, Mario	
Procjena neverbalne komunikacije u poslovnom okruženju		Jelušić, Anto	
Primjena metode asocijacijskih pravila za problem potrošačke košarice		Pivar, Jasmina	
Etički kodeksi u hrvatskim poduzećima i institucijama		Jovanović, Željka	
Poslovna etika i marketing		Kuzmanović, Andreja	
Usporedba alata za rudarenje podataka iz društvenih mreža		Čivrag, Irena	
Uloga socijalnih vještina u poslovnom komuniciranju		Kokotec, Marinko	
Komunikacija menadžera u multikulturalnom okruženju		Bojanić, Anita	
Interna komunikacija u organizacijama u kriznim situacijama		Đukes, Sana	
Primjena stabla odlučivanja za poslovno odlučivanje		Risek, Nikolina	
Društveni kapital pojedinaca i online komunikacija		Granatir, Patricija	
Online poslovna komunikacija		Bajsić, Damir	
Web 2.0: online identitet i samoprezentacija kroz društvene medije		Kovač, Nika	
Interaktivno odlučivanje u organizacijama- teorija igara		Tukša, Dean	
Elementi uspješne pripreme za pregovore		Turina, Zvonimir	
Ovisnost i Internetu i društvenim mrežama		Horvat, Petra	
Organizacijska komunikacija u kriznoj situaciji		Cajzek, Ksenija	
Procesi skupnog odlučivanja		Rašić, Anja	
Osobine ličnosti i online komunikacija		Guberović, Jasna	
Utjecaji komunikacije menadžera na motivaciju zaposlenika		Kolarić, Sandra	
Vođenje u skupinama i timski rad u organizaciji		Vuger, Helena	

Informacijska tehnologija za podršku razvoja odnosa s klijentima		Božić, Ivana	
Pristupačnost Web 2.0 alata s obrazovnim mogućnostima		Biško, Zoran	
Kredibilitet komercijalnog web mjesta		Kompari, Filip	
Upravljanje odnosima s klijentima u neprofitnim udrugama		Dadović, Danijel	
Socijalne vještine u vođenju		Čuvalo, Mile	
Prezentacijske vještine		Margetić, Tomislav	
Sukobi, polarizacija diskusije i konformnost u online komunikaciji		Zglavnik, Ana-Marija	
Komunikacija u vodstvu i njen utjecaj na uspješnost menadžera		Fajdetić, Igor	
Procjena informacijske pismenosti		Šegerc, Nino	
Ljudski resursi i sustav nagrađivanja kao sastavnice organizacijskog dizajna		Cafuk, Renato	
Komunikacijski i motivacijski aspekti e-učenja		Horvat, Damir	
Mentoriranje online tečajeva		Tišljarić, Davorin	
Obrazovna primjena Web 2.0 alata		Klarić, Vedran	
Privatnost i sigurnost u računalom posredovanoj komunikaciji		Soldo, Darijan	
Usporedba Interneta s drugim masovnim medijima		Vukajlović, Igor	
Utjecaj adaptabilne online provjere znanja na poticanje strategija učenja i realizaciju ciljeva učenja		Zlatović, Miran	
Web 2.0 alati za društveno umrežavanje		Nucak, Robert	
Elementi autentikacije osobe praćenjem ponašanja		Modrušan, Nikola	
Samoprezentacija, društveno umrežavanje i ePortfolio sustavi		Bašić, Harun	
Analiza društvenih mreža Političkih stranaka u Republici Makedoniji		Emruli, Salji	
Interkulturalna komunikacija i Internet		Jovanović, Magdalena	
Interpersonalni aspekti računalom posredovane komunikacije		Turčić, Tomislav	
Komunikacijska kompetencija u međunarodnom okruženju		Šoštarek, Nikolina	
Timski rad i online komunikacija		Rokov, Ozano	
Podaci o klijentima i proces upravljanja odnosima s klijentima		Crnković, Josip	

Tehnike prikupljanja podataka u upravljanju odnosima s klijentima		Božić, Ivana	
Političko ponašanje u organizacijama		Mikac, Tomislav	
Pozivni centri i upravljanje odnosima s klijentima		Licul, Sanja	
Primjena multimedije u društvenim mrežama		Radmilović, Dejan	
Relacijski marketing na webu		Prpić, Ivana	
Sukob i tehnike upravljanje sukobom u organizacijama		Erdec, Goran	
Web 2.0 alati i organizacijska komunikacija		Trgovčić, Igor	
Vrijednosti za klijente i upravljanje zadovoljstvom klijenata		Soldo, Darijan	
Sakrivene zamke u odlučivanju		Brlenić, Zvonimir	
Upravljanje odnosima s klijentima kao poslovni proces		Dvorski, Ivan	
Komunikacija u procesima odlučivanja		Divjak, Lana	
Komunikacija u procesima motiviranja zaposlenika		Mađarić, Mihael	
Suvremene tehnologije za on-line komunikaciju		Vukšić, Bojan	
Komunikacija posredstvom računala i Interneta		Gotić, Ivan	
Komunikacija u vodstvu		Mihalic, Ivana	
Pregovaranje u poslovnoj komunikaciji		Petričušić, Janja	
Upravljanje odnosima s klijentima		Magdalenić, Nikola	