

<https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/245190>

Vrijeme izvoza: 04.07.2020. 01:35:38

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 35

Broj izvezenih zapisa: 35

| Naslov | URL | Autori | Naslov izvornika |
|--|---|--------------------------|-------------------------|
| Mogućnost proširenja agroturističke ponude obiteljskog poljoprivrenog gospodarstva "Kušaonica Vrh" | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:222813 | Rubinić, Ana | |
| Mogućnost razvoja glamping turizma u Republici Hrvatskoj | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:953111 | Šimunec, Dino | |
| Mogućnost uvođenja jednokratnog pakiranja za ajvar | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:617791 | Ćurčić, Marina | |
| Stavovi lokalnih dionika o mogućnostima razvoja avanturističkog turizma na ruralnom području Zadarske županije | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:189267 | Dragaš, Luka | |
| Percepcija potrošača o svježoj ribi iz ekološkog uzgoja | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:050597 | Ferfolja, Marina | |
| Povjerenje vegetarijanaca i vegana u Europsku vegetarijansku oznaku | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:048940 | Brunović, Ana | |
| Preferencije i ponašanje korisnika zdravstveno turističkih usluga u Hrvatskoj | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:615163 | Hercigonja, Damian | |
| Utjecaj stavova o čokoladi na ponašanje studenata u konzumaciji čokolade | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:264215 | Štilinović, Ana-Klaudija | |
| Motivi kao temelj segmentacije korisnika ruralnog turizma | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:046957 | Primorac, Viktorija | |
| Stavovi studenata o održivom turizmu u Hrvatskoj | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:880959 | Cvek, Barbara | |
| Zadovoljstvo posjetitelja ponudom turističkih seoskih gospodarstava u Dubrovačko-neretvanskoj županiji | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:786591 | Bebić, Nina | |
| Razvoj autohtone gastronomske ponude korištenjem Programa ruralnog razvoja | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:823617 | Huzanić, Elizabeta | |

| | | | |
|---|---|----------------------|--|
| Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda | http://161.53.95.232/cgi-bin/wero.cgi?q=580261006211 | Faletar, Ivica | |
| Ekološka proizvodnja na području Velike Gorice: ograničenja i mogućnosti | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:476777 | Vidović, Ivanka | |
| Segmentacija potrošača svježeg mesa iz slobodnog uzgoja | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:875627 | Barić, Dražen | |
| Ponašanje kućanstava u postupanju s otpadom od hrane | http://161.53.95.232/cgi-bin/wero.cgi?q=580284001514 | Ilakovac, Branka | |
| Utjecaj uvođenja robne marke na poslovni rezultat u proizvodnji sira na primjeru male sirane | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:827542 | Celić Križić, Darija | |
| Utjecaj informacije o načinu hranjenja svinja na preferencije potrošača prema kobasicama | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:887282 | Petrčić, Mario | |
| Vrednovanje obilježja vina s obzirom na zemlju podrijetla | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:294013 | Banovac, Marko | |
| Mogućnost razvoja održivog ruralnog turizma u selu Dabašnica | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:802698 | Župarić, Dora | |
| Oblikovanje marketinškog spleta za izravnu prodaju svježeg mesa iz slobodnog uzgoja | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:989908 | Mirković, Matija | |
| Stavovi i preferencije turista prema agroturizmu na području grada Makarske i okolice | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:695838 | Gojak, Dina | |
| Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:983366 | Tomić, Marina | |
| Odabir biljnih vrsta za uređenje seoskog turističkog gospodarstva | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:852255 | Silov, Ivona | |
| Ekološki odgovorno poslovanje agroturističkih gospodarstava u Hrvatskoj | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:900057 | Andrijašević, Mia | |
| Mogućnost organizacije seljačke tržnice u gradu Sisku | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:109315 | Crnčić, Mia | |
| Sociokulturni, ekonomski i ekološki motivi za preorijentaciju s konvencionalne na ekološku poljoprivredu | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:990629 | Prepelec, Kristina | |
| Tradicijska kuhinja kao turistička atrakcija ruralnog područja - stavovi proizvođača i ruralnih turista | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:532485 | Penić, Josipa | |
| Uporaba e-marketinga u ruralnom turizmu u Hrvatskoj | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:312112 | Labaš, Renata | |

| | | | |
|--|---|--------------------|--|
| Mogućnost i opravdanost zaštite sira škripavca oznakom zemljopisnog podrijetla | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:992741 | Jajčević, Antonija | |
| Turizam Hrvatske kao potpora poljoprivrednom razvitku | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:285802 | Pandža, Matej | |
| Vegetarijanski agroturizam u Hrvatskoj: ograničenja i mogućnosti | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:644010 | Migić, Josip | |
| Stanje i potencijal razvoja agroturizma na području Imotske krajine | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:318696 | Milas, Mijo | |
| Utjecaj potrošačkog etnocentrizma na namjeru konzumacije prehrambenih proizvoda s različitim stupnjem uključenosti | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:578629 | Anić, Marko | |
| Segmentacija potrošača svježe ribe u Hrvatskoj | https://urn.nsk.hr/urn:nbn:hr:204:095010 | Lucević, Zoran | |