https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/246630

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 13:39:34
Repozitorij: repozitorij.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 234
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj virtualnog asistenta u elektroničkoj maloprodaji bijele tehnike		Mišetić, Ivan	
Implementacija kriterija održive javne nabave kod javnih i sektorskih naručitelja		Kolačny, Neta	
Dugoročni poslovni odnosi s dobavljačima kao izvor konkurentske prednosti maloprodajnih poduzeća u opskrbnom lancu		Lončar, Marijana	
Elektronička trgovina i njezin razvoj na primjeru lanaca brze hrane		Marković, Dejan	
Maloprodaja organske hrane u Republici Hrvatskoj		Krizmanić, Ana	
Organizacija poslovne funkcije nabave na primjeru iz područja pružanja hortikulturnih usluga		Udovč, Tin	
Primjena umjetne inteligencije u elektroničkoj trgovini		Badrov, Katarina	
The impact of social media on e-commerce in different product categories		Rabi, Mir Shahryar	
Utjecaj elektroničke nabave na odjevnu industriju		Mihalac, Magdalena	
Analiza odabranih metoda dubinske obrade podataka na primjeru lanaca nabave		Grabant, Aleksandar	
Izgradnja povjerenja u lancu nabave u kozmetičkoj industriji		Matejak, Marinela	
Potrošački etnocentrizam u elektroničkoj trgovini pićima		Krišto, Mislav	
Stavovi potrošača o novim tehnologijama i formatima u suvremenoj maloprodaji odjeće		Palić, Josip	
Sustav elektroničke javne dražbe - teorija i praksa		Krušlin, Ana	
Utjecaj oglašavanja ogranske hrane na žensku populaciju		Pogačić, Morena	
Čimbenici odlučivanja o kupovini električnih i hibridnih automobila		Horvat, Antonio	
Regulacija prava potrošača prilikom online kupnje		Justament, Matilda	
Trgovina lijekovima i medicinskim proizvodima		Vurušić, Ana	

Promjene u trgovini rabljenim automobilima nakon ulaska Republike Hrvatske u schengenski prostor		Pavičić, Luka	
Utjecaj vanjskih čimbenika na otpornost opskrbnog lanca automobilske industrije		Hađija, Helena	
Stavovi potrošača o održivosti i aktivizmu u području brze mode		Ivkić, Viktoria	
Utjecaj besplatne dostave na odluke o kupnji		Balent, Patrik	
Važnost strateške nabave u naftnoj industriji		Kos, Antonija	
Utjecaj liberalizacije na tržište željezničkog prometa u Republici Hrvatskoj		Vlašec, Ana	
Utjecaj osobne inovativnosti na namjeru kupovine elektrificiranih osobnih automobila u kontekstu modela prihvaćanja novih tehnologija		Pavković Barki, Jasmine	
Proces nabave na primjeru poduzeća "Decentia"		Škrobot, Josip	
Razlika u opsegu posla i potrebnih znanja u odjelima nabave i prodaje u trgovini građevinskim materijalom		Šimović, Marija	
Utjecaj pandemije Covid-19 na ponašanje potrošača u sklopu platformske ekonomije		Levanić, Franjo	
Specifičnosti prijevoza opasnih tvari u cestovnom prijevozu		Levak, Dorotea	
Operativno poslovanje nabave na primjeru poduzeća Hercegovinavino d.o.o.		Jozić, Izabela	
Stavovi potrošača o pivu kao maloprodajnoj kategoriji u vrijeme i nakon pandemije		Galić, Ivan	
Elektronički potpis i njegova primjena u poslovanju u Republici Hrvatskoj		Knezić, Karlo	
IZAZOVI FUNKCIJE NABAVE U VRIJEME GLOBALNE PANDEMIJE U MALOPRODAJI ROBE ŠIROKE POTROŠNJE		Zupčić, Juraj	
NABAVA NA PRIMJERU TVRTKE PHARMATHEKA CONSULT D.O.O.		Jandriček, Marina	
UPOTREBA INFORMACIJSKOG SUSTAVA U PROCESU NABAVE I SKLADIŠTENJA ATLANTIC - CEDEVITA d.o.o.		Talargić, Luka	
Analiza maloprodaje robe široke potrošnje među mladim potrošačima u priobalnim gradovima i na otocima		Štefanek, Matea	
Marketinške strategije i prava potrošača		Krizmanić, Martina	
ORGANIZACIJA NABAVE NA PRIMJERU PRODAVAONICE ORUŽJA		Galić, Marko	
Operativni proces nabave sezonske robe široke potrošnje		Jelić, Ivana	
Private brands in retailing		Antonich Krsul, Ivo	

Specifičnosti organizacije nabave u poljoprivrednoj apoteci		Šitum, Ines	
ULOGA ELEKTRONIČKE TRGOVINE NA PRIMJERU PODUZEĆA U GRAĐEVINSKOM SEKTORU		Bačelić, Luka	
Utjecaj društvenih mreža na kupovinu kozmetičkih proizvoda		Ivić, Kristina	
Volatilnost vozarina na pomorskom tržištu u pandemijsko doba		Milković, Mia Dragica	
Kratki opskrbni lanac lokalne hrane i njegov utjecaj na održivost		Mejašić, Anita	
PROMJENE U LANCU OPSKRBE I PROCESIMA NABAVE U VELEPRODAJI GRAĐEVINSKOG MATERIJALA U DOBA KRIZE		Maček, Elizabeta	
Potencijal primjene alata e-trgovine u prodaji rabljenih motornih vozila		Šoštarić, Marko	
Problemi plasmana zaštićenih prehrambenih proizvoda Hrvatske		Teskera, Iva	
Usporedba Web 2.0 pristupa u vodećim internetskim prodavaonicama		Volarić, Monika	
Utjecaj e-trgovine na kupovne navike potrošača u kategoriji bezalkoholnih pića		Poljančić, Antonio	
Implementacija E-nabave na primjeru iz farmaceutske industrije		Alilović, Boris	
Normizacija zaliha na primjeru poduzeća Blažič d.o.o.		Ljevak, Tea	
Društvena odgovornost poduzeća u opskrbnom lancu		Blažević, Karlo	
Istraživanje percepcije programa lojalnosti na drogerijskom tržištu u Republici Hrvatskoj		Grabovac, Lucija	
Proces internacionalizacije odabranih svjetskih maloprodavača u razdoblju od 2010. do 2019. godine		Pavić, Tomislav	
UTJECAJ TEHNOLOŠKIH INOVACIJA NA UPRAVLJANJE ZALIHAMA I SKLADIŠNO POSLOVANJE		Šola Benkus, Ana	
SPECIFIČNOSTI OPERATIVNE NABAVE U TRGOVINI KAVOM		Kljajić, Ana	
Analiza i percepcija primjene i značaja umjetne inteligencije u elektroničkom poslovanju		Akrap, Petra Lara	
Postojeći problemi u krajnjoj dostavi Web prodavaonica u RH i moguća rješenja		Budimir, Mario	
Primjena umjetne inteligencije u prodavaonicama bez prodajnog osoblja		Sabljarić, Filip	
Javna nabava na primjeru NP Plitvička jezera		Drakulić, Nikolina	
Razvoj pomorskih luka u uvjetima globalizacije		Roksandić, Goran	
Značaj društvenih mreža u promociji maloprodavača hranom		Kovačić, Katja	
Uloga pametnih telefona u kupovini robe svakodnevne potrošnje		Sinković, Juraj	

Istraživanje zadovoljstva dobavljača u funkciji jačanja partnerskih odnosa		Lipovac Tolić, Antonija	
KRETANJE STATISTIČKIH POKAZATELJA TRGOVINE NA MALO ZA VRIJEME PANDEMIJE COVID-19 U REPUBLICI HRVATSKOJ		Gradinjan, Ana	
E-commerce as the instrument in a business development during Covid-19 pandemic - a case study of a food service industry		Nazarova, Iuliia	
Operativna nabava na primjeru građevinskog poduzeća Kamgrad d.o.o.		Anetić, Stela	
The importance and significance of e-commerce selling platforms when building an online retail presence		Posavec, Amadeus Josip	
Utjecaj pandemije COVID-19 na robnu razmjenu Republike Hrvatske s inozemstvom		Pranjić-Kaurin, Matej	
Elementi procesa nabavljanja u specijaliziranoj prodavaonici odjećom		Pejić, Dinko	
Korelacija ljudskih potencijala i nabave kao ključ uspjeha poduzeća - analiza Wüstenrot životnog osiguranja		Crnek, Ana	
Obilježja internacionalizacije maloprodaje u proteklom desetljeću		Vitorac, Ratko	
Unapređenje outsourcinga u strateškoj nabavi putem centara za dijeljenje resursa		Ovčarićek, Dora	
Utjecaj COVID-19 pandemije na ponašanje potrošača na primjeru e-prodavaonice namještaja		Tipurić, Ivona	
Informacijsko- komunikacijske tehnologije u upravljanju odnosima s kupcima		Špičić, Krešimir	
Povezanost marke i potrošačkih navika na primjeru e-trgovine sportske opreme		Knežević, Tomislav	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA E-TRGOVINU LUKSUZNOM ROBOM		Ćutić, Edina	
Utjecaj aditivnih tehnologija na odvijanje poslovnih procesa u opskrbnom lancu automobilske industrije u razdoblju COVID-19 pandemije		Rodin, Goran	
Promjena maloprodajnih cijena u prodavaonici		Dujmušić, Katarina	
Provedba i djelotvornost promotivniih aktivnosti maloprodavača		Lojen, Petra	
Unaprjeđenje maloprodaje robe upotrebom multikanalnog marketinga		Leljak, Renata	
Struktura asortimana u elektroničkoj trgovini		Stanić, Marijana	
Grupna kupovina na primjeru kozmetičkih usluga		Živković, Ivana	
Operativni proces nabave u maloprodaji robe široke potrošnje		Bogati, Ana	
Važnost društvenih mreža pri kupnji odjeće u višekanalnoj maloprodaji		Batarilo, Anton	

Društveno odgovorno poslovanje u trgovini na malo robom široke potrošnje u Republici Hrvatskoj		Turniški, Ivana	
DEVELOPMENT AND INTEGRATION OF E-COMMERCE A CASE STUDY OF FASHION WEBSHOP		Omazić, Maša	
ASPEKTI DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI I NJIHOV UTJECAJ NA ELEKTRONIČKU TRGOVINU		Škrobot, Petra	
Javna nabava na primjeru Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje		Mužina, Svjetlana	
Dobne razlike u korištenju modernih oblika plaćanja u trgovini na malo u Republici Hrvatskoj		Vlašić, Ante	
Dropshipping kao jedan od trendova u svijetu online prodaje		Martić, Antoni	
Elektronička trgovina na tržištu optike		Petric, Petra	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE ELEKTRONIČKE TRGOVINE U TRGOVINI MOTORNIM VOZILIMA		Čabraja, Jakov	
Nabavno poslovanje malog poduzeća u građevinskom sektoru		Samardjić, Viktorija	
ORGANIZACIJA NABAVE U INDUSTRIJI FARMACEUTSKE AMBALAŽE		Šitum, Ines	
Organizacija nabave i upravljanje zalihama u caffe bar-u "Makao"		Zorinić, Lea	
Organizacija nabave poduzeća Spar Hrvatska d.o.o		Kralj, Martina	
Otvoreni postupak javne nabave na primjeru Grada Zagreba		Hercigonja, Luka	
UPRAVLJANJE NABAVOM U TRGOVINSKOM PODUZEĆU: SALON BANKARSKE OPREME - OZIMEC D.O.O.		Andričević, Paula	
Uloga nabave u poslovanju Studio Moderna - TV Prodaja d.o.o.		Košutić, Marko	
Uloga operativne nabave u poslovanju obrta na primjeru "MIL usluge pakiranja"		Azinović, Ivan	
Usporedba razvijenosti elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj i odabranim članicama Europske unije		Volarević, Kristina	
Elektroničko određivanje i označavanje cijena u trgovini		Antunović, Mateja	
Organizacija i marketing nabave na primjeru poduzeća Saponia d.d.		Rovišan, Ana	
Otvoreni postupak javne nabave za izvođenje radova i praćenje izvršenja ugovora u javnoj ustanovi "Nacionalni park Krka"		Baljkas, Dora	
Rastuća uloga elektroničke trgovine u maloprodaji odjeće ženama generacije Y		Tomić, Iva	
Razvoj i problemi maloprodaje na hrvatskim otocima		Sabljić, Petra	
Upravljanje nabavom u trgovini građevinskim materijalom		Sabljarić, Filip	
Utjecaj razvoja e-trgovine na prodaju glazbe		Martini, Tomislav	

Lokacija i društvena uloga trgovačkih centara		Cicvarić, Luka	
Potrošački etnocentrizam u maloprodaji piva i vina		Nujić, Maja	
Utjecaj implementacije sustava za elektroničko učenje na poslovanje malopodajnog poduzeća		Jerković, Marija	
Utjecaj pandemije COVID-19 na maloprodaju prehrambenih proizvoda		Topić, Sara	
Primjena platforme iz područja ekonomije dijeljenja za prodaju robe široke potrošnje		Ružić, Darija	
Maloprodajni oblici i zastupljenost maloprodajnih aglomeracija u zapadnom dijelu Grada Zagreba		Balukčić, Antonio	
Analiza procesa nabave poduzeća Sana Delikatese d.o.o.		Lepušić, Valentina	
Organizacija procesa nabave na primjeru Lisca d.o.o.		Mudrinić, Željka	
PRIMJENA PROŠIRENE STVARNOSTI U ELEKTRONIČKOJ MALOPRODAJI NAMJEŠTAJA		Benger, Dino	
Elektronička trgovina odjeće i obuće u Hrvatskoj		Knežević, Slavka	
Internacionalizacija maloprodaje robe široke potrošnje		Žunić, Loren	
Komunikacija društvene odgovornosti maloprodavača u Hrvatskoj		Vučaj, Ivona	
Kupovina prirodne kozmetike putem elektroničke trgovine		Tomšić, Maja	
NABAVA I ODNOSI S DOBAVLJAČIMA NA PRIMJERU FRIZERSKOG SALONA		Katulić, Suzana	
Obilježja diskontne prodavaonice s praktičnim primjerom		Tot, Petra	
Operativna nabava na primjeru Tekstil LIO d.o.o.		Bogetić, Filip	
Operativna nabava na primjeru poduzeća KEM-BIS d.o.o.		Kemfelja, Jasminka	
Operativna nabava u pekarskom poslovanju		Ulovec, Sven	
Specifičnosti organizacije nabave i zadaci nabave u mljekaraskoj djelatnosti		Kolaković, Bernarda	
Stavovi mlađih potrošača o internetskoj trgovini odjeće i obuće		Baršić, Ema	
Usporedba prihvaćenosti elektroničke trgovine među potrošačima mlađe i zrele dobne skupine		Kvesić, Ivan	
Zastupljenost elektroničke trgovine u generaciji Z		Vidaković, Luka	
Prilike i izazovi elektroničke trgovine kozmetičkim proizvodima		Reštegorac, Maja	
Specifičnosti organizacije nabave u industriji informacijskih tehnologija		Radoš, Ivona	
Zadovoljstvo ženske populacije pri online kupovini modnih dodataka		Bićanić, Anita	

Usporedna analiza važnosti distributivne trgovine u hrvatskom gospodarstvu za vrijeme recesije		Tušek, Martina	
NABAVA I ODNOSI S DOBAVLJAČIMA U SLASTIČARSKOJ INDUSTRIJI		Lujić, Ana	
Analiza utjecaja psihološkog određivanja cijena kod sportske obuće i bezalkoholnih pića		Brnja, Marija	
Ekološka osviještenost i preferencije kupaca ekoloških proizvoda		Šundov, Marina	
Stavovi potrošača o primjeni samoposlužnih blagajni u maloprodaji živežnih namirnica		Mitrović, Ivan	
Usporedba trgovine na malo u Republici Hrvatskoj s odabranim članicama Europske unije		Antunović, Anđelina	
Primjena javne nabave u Ministarstvu obrane Republike Hrvatske		Ostojić, Tatjana	
Značaj industrije video igara s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Karamatić, Mislav	
Specifičnosti poslovnog modela grupne kupovine na Internetu		Mucko, Robert	
Nabava bezreceptnih proizvoda na primjeru ljekarne u Republici Hrvatskoj		Vujević, Silvija	
Aspekti društvene odgovornosti na primjeru vodećeg svjetskog maloprodavača		Mandić, Kristina	
Implementacija sustava za upravljanje skladištem u svrhu unapređenja učinkovitosti		Hržić, Hrvoje	
Maloprodaja odjeće s aspekta adolescenata		Ptić, Kristina	
Vrste integracija i njihov značaj u distributivnoj trgovini		Matijaščić, Marko	
Načini motiviranja kupaca od strane dobavljača		Babić, Krešo	
Intermodalni transport u Republici Hrvatskoj		Tolić, Kristina	
Značenje i važnost marketinških odluka u maloprodaji		Šiljeg, Ana	
DOBAVLJAČ KAO DUGOROČNI POSLOVNI PARTNER I PRIJATELJ		Kopilović, Kristijan	
Utjecaj ljudskih resursa na ključne procese elektroničke trgovine		Vranjić, Katarina	
Interes potrošača za sajamske priredbe		Dragičević, Pavla	
Preferencije mladih potrošača o načinima plaćanja u maloprodaji odjeće		Mamuza, Iva	
JAVNA NABAVA U DRŽAVNOJ UPRAVI		Drakulić, Martina	
OPERATIVNO POSLOVANJE NABAVE NA PRIMJERU AGRAMSERVIS D.O.O.		Jovanovac, Maja	
ORGANIZACIJA NABAVE NA PRIMJERU OBITELJSKOG POLJOPRIVREDNOG GOSPODARSTVA VESELIĆ		Skrbin, Katarina	
POLOŽAJ MABAVE U KONCEPTU VITKE PROIZVODNJE		Rupčić, Maja	

Kupovina živežnih namirnica putem interneta		Lončarić Ognjenović, Željka	
Ponašanje i lojalnost potrošača na tržištu roba široke potrošnje		Petrinac, Marina	
Transport i transportne usluge u upravljanju lancem dobave		Gregurec, Ana	
Lanac dobave i kanali distribucije u kozmetičkoj industriji		Beruta, Antonija	
Skladište i povezane skladišne operacije u trgovini		Đurkan, Nikolina	
Transportno osiguranje		Rimac, Ivan	
Upravljanje maloprodajom na benzinskim postajama		Maričić, Matija	
Utjecaj elektroničke maloprodaje na rast dodane vrijednosti za potrošače		Popović, Daniel	
Važnost upravljanja poslovnim kontinuitetom u online trgovini		Dobreta, Senjin	
Arbitraža kao način rješavanja trgovačkih sporova		Dunda, Emica	
Primjena operativnog referentnog modela opskrbnog lanca – SCOR		Kirinčić Zrnić, Koraljka	
Analiza maloprodaje živežnih namirnica u prodavaonici i izvan nje		Glavurdić, Matea	
Analiza poslovanja u web prodavaonicama		Dražić, Andrija	
Inovativni modeli nabave na primjerima u industriji obuće		Petrak, Martina	
Jačina tržišta mobilnih igara		Barabaš, Kristijan	
Koncentracija maloprodavača u prodaji živežnih namirnica u Hrvatskoj		Kemenović, Robert	
Ponašanje potrošača i donošenje odluke o kupnji proizvoda prepoznatljivih marki		Naranča, Ivan Zvonimir	
Poslovna inteligencija u elektroničkoj trgovini		Ipša, Josip	
Proces kupnje u E-prodavaonici u Hrvatskoj		Mataušić, Mirna	
Proces nabave usluga u prehrambenoj industriji		Horvat, Marina	
Prodaja izvan prodavaonica potpomognuta komunikacijskim uređajima		Jurakić, Dajana	
Usporedba tržišne moći vodećih maloprodavača i proizvođača		Andrašek, Saša	
Zadovoljstvo grupnom kupovinom pružatelja ugostiteljskih usluga		Sruk, Jelena	
Zadovoljstvo korisnika telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj		Sekol, Iliana	
Aspekti ocjenjivanja dobavljača s primjerom iz automobilske industrije		Marić, Natalija	

Aspekti ocjenjivanja dobavljača s primjerom iz automobilske industrije		Marić, Natalija	
Centralizirani proces nabave - specifičnosti u strogo kontroliranim industrijama		Majnarić, Andro	
Mogućnosti primjene Kraljićevog modela u poslovanju restorana		Gašpar, Valentina	
Postupak odabira dobavljača u naftnoj industriji		Studen, Marija	
Sloboda kretanja kapitala na unutrašnjem tržištu Europske unije na primjeru Zlatne dionice		Škiljić, Antonija	
Uloga nabave u uvjetima internacionalizacije trgovačkog poslovanja		Stanić, Petar	
Utjecaj društvene odgovornosti maloprodajnih poduzeća na percepciju kredibiliteta u svijesti potrošača		Kapular, Marija	
Vrste prodavaonica i maloprodajne lokacije u Sesvetama		Puljiz, Ivan	
Cestovni promet u Hrvatskoj		Bikić, Tomislava	
Elektronička trgovina kao dio elektroničkog poslovanja		Bahunek, Kristina	
Internacionalizacija poslovanja u maloprodaji namještajem		Kirin, Mario	
Koncentracija maloprodajnog tržišta s primjerom preuzimanja na hrvatskom tržištu		Markotić, Marko	
Mobilna trgovina u Hrvatskoj		Juričić, Dino	
Nabava za potrebe obrane i sigurnosti u oružanim snagama Republike Hrvatske		Cimerman, Tea	
Ograničenja intenzivnijem razvoju elektroničke trgovine		Čiž, Robert	
Razlika u primjeni EAN i RFID tehnologije u nabavi		Matić, Emanuela	
Strategija nastupa prema dobavljačima na primjeru Walmarta		Budimlić, Petra	
Transportno osiguranje kao posao međunarodnog otpremnika		Merkaš, Ivana	
Uloga Hrvatske u riječnom plovidbenom pravcu Kanal: Rajna - Majna - Dunav		Gregurić, Damir	
Uloga i značaj pomorskog kontejnerskog prijevoza namijenjenog europskom tržištu		Flanjak, Josipa	
Usporedba EAN koda i RFID tehnologije		Marinac, Dubravko	
Promjene u Hrvatskoj trgovini na malo i fiskalizacija		Iličić, Matea	
Elektroničke prodavaonice knjiga u Republici Hrvatskoj		Škrapec, Maja	
Mogući učinci bihevioralne ekonomike na poslovanje prodavaonice		Horvat, Matea	
Mogućnosti maloprodaje ekološke hrane u Hrvatskoj		Poštek, Petra	

Postojanje i primjena inovacija na hrvatskom tržištu maloprodaje		Bajkovec, Robert	
Potpora mobilne trgovine i mobilnih uređaja u tradicionalnoj maloprodaji		Janković, Petra	
Razvoj novih tehnologija u višekanalnoj prodaji		Šitum, Matea	
Uloga obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva u opskrbnom lancu eko hrane		Hucika, Anamarija	
Uloga pakiranja u opskrbnom lancu		Hanžek, Borna Branimir	
Distribucija proizvoda obnovljenih izvora energije		Domin, Ivana	
Internacionalizacija maloprodaje namještaja u Hrvatskoj		Vučinić, Ana Maria	
Internetski alati u funkciji unapređenja prodaje		Živković, Marko	
Nabava kao proces u opskrbnom lancu u projektno orijentiranom proizvodnom poduzeću		Fabek, Magdalena	
Načini zaštite potrošača u elektroničkoj maloprodaji		Junger, Ana-Maria	
Načini zaštite potrošača u elektroničkoj maloprodaji		Junger, Ana-Maria	
Operativno poslovanje nabave		Šprem, Vedran	
Razvoj maloprodajnih oblika i potencijali primjene novih tehnologija		Jurakić, Ljubica	
Uloga zaposlenika u upravljanju zalihama na benzinskim postajama		Tomić, Keti	
Upravljanje odnosima s kupcima kao alat elektroničkog poslovanja		Smolčić, Ivana	
Financiranje trgovine u Republici Hrvatskoj		Gorup, Krunoslav	
Društveno odgovorno poslovanje i ponašanje potrošača		Geljić, Ana	
Samoposlužne tehnologije u maloprodaji i stavovi mlađih ženskih potrošača		Grahovac, Dora	
Elektronička trgovina s naglaskom na web knjižare u Hrvatskoj		Šulentić, Ivan	
Nabavno poslovanje poduzetnika u svjećarsko-medičarskoj proizvodnji		Gorišek, Petra	
Usporedba razvoja distributivne trgovine Hrvatske i Srbije		Pleše, Petra	
Starenje stanovništva i njegove implikacije na maloprodaju		Valić, Liza	
Fiskalizacija u trgovini na malo		Sršan, Petra	
Nabava usluga cestovnog prijevoza u industriji bezalkoholnih pića u uvjetima recesije		Širić, Vatroslava	