

Vrijeme izvoza: 17.04.2024. 02:02:28

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 124

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Stavovi studenata o umjetnoj inteligenciji kao alatu za potporu kupnji		Golemović, Daniel	
Usporedba online i tradicionalne kupovine muške i ženske odjeće u Hrvatskoj		Mandarić, Mislav	
Percepcija potrošača o društveno odgovornom poslovanju maloprodavača dječje odjeće		Soža, Ante	
Utjecaj virtualnog asistenta u elektroničkoj maloprodaji bijele tehnike		Mišetić, Ivan	
Izazovi poslovanja hrvatskih malih i srednjih poduzeća u uvjetima krize		Juric, Lovro	
Elektronička trgovina i njezin razvoj na primjeru lanaca brze hrane		Marković, Dejan	
Organizacija poslovne funkcije nabave na primjeru iz područja pružanja hortikulturnih usluga		Udovč, Tin	
Informiranost građana grada Karlovca o mogućnostima ostvarivanja potrošačkih prava		Slunjski, Ana	
Izgradnja povjerenja u lancu nabave u kozmetičkoj industriji		Matejak, Marinela	
Maloprodaja ekološke kozmetike u Hrvatskoj		Sinanović, Katarina	
Sustav elektroničke javne dražbe - teorija i praksa		Krušlin, Ana	
Utjecaj oglašavanja ogranske hrane na žensku populaciju		Pogačić, Morena	
Čimbenici odlučivanja o kupovini električnih i hibridnih automobila		Horvat, Antonio	
Regulacija prava potrošača prilikom online kupnje		Justament, Matilda	
Tržišni položaj freelancinga u hrvatskom poduzetništvu		Ladan, Patrick	
Utjecaj vanjskih čimbenika na otpornost opskrbnog lanca automobilske industrije		Hađija, Helena	
Stavovi potrošača o održivosti i aktivizmu u području brze mode		Ivkić, Viktoria	
Utjecaj besplatne dostave na odluke o kupnji		Balent, Patrik	
The development and importance of regulatory framework and policies in real estate		Jurin, Ivana Lola	

Prava potrošača i privatnost u online maloprodaji		Ambrošić, Lea	
Razlika u opsegu posla i potrebnih znanja u odjelima nabave i prodaje u trgovini građevinskim materijalom		Šimović, Marija	
Specifičnosti prijevoza opasnih tvari u cestovnom prijevozu		Levak, Dorotea	
Specifičnosti razvoja ugostiteljske marke		Beširević, Tomislav	
Stavovi potrošača o pivu kao maloprodajnoj kategoriji u vrijeme i nakon pandemije		Galić, Ivan	
Legal aspects of the protection of human rights in digital platforms		Dragičević, Dea	
Marketinška komunikacija maloprodajnog lanca "Kaufland"		Gašpar, Antonela	
ODREDNICE ZADOVOLJSTVA KORISNIKA USLUGA U ZDRAVSTVENOM TURIZMU		Piličić, Milica	
Analiza maloprodaje robe široke potrošnje među mladim potrošačima u priobalnim gradovima i na otocima		Štefanek, Matea	
Elektronička trgovina u Republici Hrvatskoj		Koprtla, Ivana	
Formiranje cijena u online trgovini		Brletić, Marko	
Marketinške strategije i prava potrošača		Krizmanić, Martina	
Operativni proces nabave sezonske robe široke potrošnje		Jelić, Ivana	
Private brands in retailing		Antonich Krsul, Ivo	
ULOGA ELEKTRONIČKE TRGOVINE NA PRIMJERU PODUZEĆA U GRAĐEVINSKOM SEKTORU		Bačelić, Luka	
Utjecaj društvenih mreža na kupovinu kozmetičkih proizvoda		Ivić, Kristina	
Kratki opskrbeni lanac lokalne hrane i njegov utjecaj na održivost		Mejašić, Anita	
PROMJENE U LANCU OPSKRBE I PROCESIMA NABAVE U VELEPRODAJI GRAĐEVINSKOG MATERIJALA U DOBA KRIZE		Maček, Elizabeta	
Potencijal primjene alata e-trgovine u prodaji rabljenih motornih vozila		Šoštarić, Marko	
Problemi plasmana zaštićenih prehrambenih proizvoda Hrvatske		Teskera, Iva	
Usporedba Web 2.0 pristupa u vodećim internetskim prodavaonicama		Volarić, Monika	
Utjecaj e-trgovine na kupovne navike potrošača u kategoriji bezalkoholnih pića		Poljančić, Antonio	
FORMIRANJE CIJENA U FIZIČKOJ I ONLINE PRODAVAONICI		Bataković, Marijana	

Formiranje cijena na poslovnim primjeru maloprodajne mreže		Brkljačić, Leona	
Marketinška komunikacija s kupcima u maloprodaji		Pakšec, Lorena	
Stvaranje lojalnosti kupaca u maloprodaji		Šunjić, Julija	
Izgradnja maloprodajne marke		Borgudan, Martin	
Održiva potrošnja u potrošačkoj politici		Dragičević, Sandra	
Uspješnost žena poduzetnica u Sisačko-moslavačkoj županiji		Novosel, Andrea	
Izgradnja imidža prodavaonice		Rukav, Borna	
Mikro i malo poduzetništvo u Hrvatskoj		Horvatin, Ana	
Unapređenje outsourcinga u strateškoj nabavi putem centara za dijeljenje resursa		Ovčariček, Dora	
Povezanost marke i potrošačkih navika na primjeru e-trgovine sportske opreme		Knežević, Tomislav	
UTJECAJ PANDEMIJE COVID-19 NA E-TRGOVINU LUKSUZNOM ROBOM		Čutić, Edina	
Utjecaj aditivnih tehnologija na odvijanje poslovnih procesa u opskrbnom lancu automobilske industrije u razdoblju COVID-19 pandemije		Rodin, Goran	
Zelena strategija i održivost u maloprodaji mode		Ciglar, Mia Maria	
Internacionalizacija maloprodajne mreže		Franić, Antonela	
Promjena maloprodajnih cijena u prodavaonici		Dujmušić, Katarina	
Provedba i djelotvornost promotivnih aktivnosti maloprodavača		Lojen, Petra	
Technology driven retail store development		Tepurić, Renata	
Unaprjeđenje maloprodaje robe upotrebom multikanalnog marketinga		Leljak, Renata	
Upravljanje asortimanom trgovačke robe u maloprodaji		Lovrić, Josipa	
Omnikanalna maloprodaja kao marketinška strategija trgovinskog poduzeća		Obradović, Antonio	
Dobne razlike u korištenju modernih oblika plaćanja u trgovini na malo u Republici Hrvatskoj		Vlašić, Ante	
Dropshipping kao jedan od trendova u svijetu online prodaje		Martić, Antoni	
Elektronička trgovina na tržištu optike		Petric, Petra	
MOGUĆNOSTI PRIMJENE ELEKTRONIČKE TRGOVINE U TRGOVINI MOTORNIM VOZILIMA		Čabraja, Jakov	

Usporedba razvijenosti elektroničke trgovine u Republici Hrvatskoj i odabranim članicama Europske unije		Volarević, Kristina	
Razvoj maloprodajne strukture u Europskoj uniji i Republici Hrvatskoj		Orešković, Ivan	
Učinak društveno odgovornog ponašanja trgovinske organizacije na lojalnost kupaca		Makelja, Matea	
Zaštita prava potrošača na digitalnom tržištu		Leko, Ivan	
Stavovi potrošača o ponudi ekoloških proizvoda u prodavaonici		Pestić, Jelena	
Zaštita potrošača u on-line kupovini i financijskim transakcijama		Krajnović, Josipa	
Multikanalna i omnikanalna maloprodaja robe		Lovrić, Ivan	
Elektronička trgovina odjeće i obuće u Hrvatskoj		Knežević, Slavka	
Usporedba maloprodajne strukture u Hrvatskoj i nekim europskim zemljama		Bosak, Berislav	
Cjenovne strategije maloprodavača na poslovnom primjeru		Crljen, Nika	
Maloprodaja u online kanalu na poslovnom primjeru		Batković, Kristina	
Zalihe i asortiman u specijaliziranim prodavaonicama		Črne, Danijela	
Utjecaj malih i srednjih poduzeća na Hrvatsko gospodarstvo		Tuček, Kristina	
KONZUMERIZAM I POTROŠAČKE NAVIKE		Pavličić, Klara	
POSLOVNI PLAN MALOG PODUZETNIKA		Bunarkić, Klaudija	
Upoznatost potrošača sa temeljnim potrošačkim pravima u elektroničkoj trgovini		Grgečić, Tihana	
Profitabilnost veleprodajnih operacija		Škrlec, Juraj	
Upravljanje zalihama trgovačke robe u opskrbi lancu		Gotić, Sanja	
Značaj industrije video igara s osvrtom na stanje u Republici Hrvatskoj		Karamatić, Mislav	
ULOGA VOĐE KATEGORIJE U UPRAVLJANJU ASORTIMANOM ROBE		Spajić, Katarina	
Imidž prodavaonice kao sastavnica izgradnje brenda maloprodavača		Palić, Ivana	
UKLANJANJE PREDRASUDA OKO POKRETANJA VLASTITOG POSLA U HRVATSKOJ		Lacković, Lucija	
Upravljanje lancem specijaliziranih prodavaonica		Gjureković, Martin	
Zaštita potrošača kod pružanja usluga javnog prijevoza		Obranović, Diana	

Franšizno poslovanje kao strategija u trgovini medicinskih tehnologija i opreme		Krpan, Igor	
Poslovno planiranje i mjerenje uspješnosti maloprodajnog lanca benzinskih postaja		Jambreković, Ivana	
Pronalaženje najpovoljnijeg oblika integrirane marketinške komunikacije maloprodavača		Tumpak, Ivana	
Veleprodajne operacije i upravljanje opskrbom na poslovnom primjeru		Relota, Tea	
Zaštita potrošača u on-line kupovini i financijskim transakcijama		Ćosić, Andreja	
Zaštita potrošača u pružanju usluga		Ivanković, Andrea	
Zaštita potrošača u on-line transakcijama u trgovini		Marčec, Maja	
Transport i transportne usluge u upravljanju lancem dobave		Gregurec, Ana	
FRANŠIZNO POSLOVANJE		Trlin, Karolina	
Skladište i povezane skladišne operacije u trgovini		Đurkan, Nikolina	
Analiza procesa donošenja odluke o kupnji električnog automobila		Vukmanović, Filip	
Opskrbni lanci u maloprodaji odjeće		Kokanović, Ana	
Ponašanje potrošača i donošenje odluke o kupnji proizvoda prepoznatljivih marki		Naranča, Ivan Zvonimir	
Rezultati i učinci djelovanja europskog potrošačkog centra u Hrvatskoj		Tomac, Danijela	
Usporedba tržišne moći vodećih maloprodavača i proizvođača		Andrašek, Saša	
Integrirana marketinška komunikacija maloprodavača		Zaher, Lea	
Istraživanje prava potrošača i očekivanja u Hrvatskoj		Kramar, Ivona	
Koncept pakiranja spremnog za izlaganje na polici u maloprodaji		Mulić, Ana	
Razvoj maloprodaje u Hrvatskoj		Rumek, Ivana	
Razvoj maloprodajne strukture u Europskoj Uniji s posebnim osvrtom na Hrvatsku		Onić, Tamara	
Vrste prodavaonica i maloprodajne lokacije u Sesvetama		Puljiz, Ivan	
Usluge i lojalnost mladih prema prodavaonicama odjeće		Bašić, Matea	
“Zdrava” maloprodaja		Kuljanac, Anita	
Mogući učinci bihevioralne ekonomike na poslovanje prodavaonice		Horvat, Matea	
Mogućnosti maloprodaje ekološke hrane u Hrvatskoj		Pošteć, Petra	

Postojanje i primjena inovacija na hrvatskom tržištu maloprodaje		Bajkovec, Robert	
Razvoj novih tehnologija u višekanalnoj prodaji		Šitum, Matea	
Značaj bihevioralne ekonomike u razvoju zaštite potrošača		Čiček, Ivana	
Usporedba razvoja distributivne trgovine Hrvatske i Srbije		Pleše, Petra	
Cjenovna strategija maloprodavača i tehnike formiranja privlačnih cijena		Trajkovska, Biljana	
Formiranje cijena u konvencionalnoj i online prodavaonici		Petravić, Antonia	
Posebnosti upravljanja ljudskim resursima u trgovinskim poduzećima		Protuđer, Anđa	
Utjecaj marketinških programa lojalnosti na zadržavanje kupaca		Bošnjak, Ana	
Radnje pri osnivanju malih poduzeća u Hrvatskoj		Ocvirek, Karmen	