

Vrijeme izvoza: 18.04.2024. 16:09:43

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 58

Broj izvezenih zapisa: 58

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Autobiografski diskurs u funkciji osobnog brendiranja Darija Srne		Trošić, Larisa	
Obilježja političke komunikacije Zorana Milanovića za vrijeme predsjedničke izborne kampanje 2019./2020. i predsjedničkog mandata od 2020. do 2022.		Lončar, Božidar	
Mogućnosti i načini brendiranja Kube kao turističke destinacije u Hrvatskoj		Samodol, Antonia	
Osobni brend - studija slučaja Maje Šuput		Škabić, Luka	
Persuazivna komunikacija u funkciji brend aktivizma na primjeru Nikea		Belec, Sara	
Komunikacija Europskog socijalnog fonda na društvenim mrežama		Matošin, Ivana	
Oblikovanje percepcije mladih o politici u Hrvatskoj putem društvenih mreža		Žužul, Nikolina	
Imidž i medijska reprezentacija Angele Merkel u njemačkom tjedniku Der Spiegel		Mlinarić, Paulina	
Komunikacijska politika Europske Unije iz perspektive odnosa s javnošću		Beljan, Mirna	
Hrvatska radiotelevizija (HRT) kao brend		Stipić Miočić, Marijeta	
Pristupi u rješavanju sukoba među zaposlenicima: kako doći do win-win rješenja?		Salameh, Suzana	
Komunikacija HDS ZAMP-a i oblikovanje percepcije o autorskom pravu u Hrvatskoj		Radić, Katarina	
Usporedba retorike Zorana Milanovića u kampanji 2019./2020. i kao predsjednika Republike Hrvatske		Oroz, Antonio	
KOMUNIKACIJSKA ANALIZA RETORIKE ANTE GOTOVINE OD 2012. DO 2020. - ZNAČENJE VERBALNE KOMUNIKACIJE		Osmeričić, Martina	
JAVNO KOMUNICIRANJE OD „NASTUPA NA TRGU“ DO DRUŠTVENIH MREŽA		Mašić, Karmela	
KULTUROLOŠKE RAZLIKE U POSLOVNOJ KOMUNIKACIJI AZIJE I SJEVERNE AMERIKE		Marinović, Ivana	
Društvena konstrukcija civilnih žrtava srpske nacionalnosti u Hrvatskoj 90-ih godina: analiza medijskih okvira		Uroić, Filip	

Etnografija javnih prostora: upotreba medija i izravna komunikacija na gradskim trgovima		Vukomanović, Mateja	
Instagram kao medij narativne autobiografije mladih		Burić, Eni	
Kazalište i mladi: stavovi o kazalištu među mladima u dobi od 18 do 29 godina u Zagrebu		Filipić, Ozana	
Marketing za generaciju milenijaca u multimedijalnom okruženju		Crvenković, Kristina	
Stavovi studenata o influencerima na društvenim medijima		Mihojević, Jelena	
Uloga Hrvatskog audio-vizualnog centra u promociji hrvatskog filma: od osnivanja do danas		Kušar, Jelena	
Uloga influensera u upravljanju korporativnim brendovima		Družinec, Martina	
Eho-komore u političkoj komunikaciji: slučaj Istanbulske konvencije na Twitteru		Juričan, Anita	
Medijska reprezentacija Istanbulske konvencije i pitanja roda		Bucić, Iva	
Obilježja krizne komunikacije koncerna Agrokor u 2017. godini		Kanajet, Karlo	
Promocija putem Instagrama: studija slučaja svjetski poznatih influencera		Dolinar, Daniela	
Aktivistice ženskog nevladinog sektora i korištenje društvenih mreža - nove prednosti i nedostaci		Salopek-Koncul, Matea	
Medijska reprezentacija rase i etniciteta u animiranim filmovima "Walta Disneya"		Lombarović, Andrea	
Poruka s društvenih mreža za milenijske majke - prednost ili nedostatak? - na primjeru portala "Klokanica" (1.9.2016. - 1.3.2017.)		Šefček, Ana	
Recepcija distopijske vizije budućnosti na primjeru "Black Mirrora" - odraz mračne ljudske prirode u dehumanizirajućem cyber-okruženju?		Tunković, Lucija	
Seksualno zlostavljanje: slučaj Harveya Weinsteina u Jutarnjem listu, Večernjem listu i New York Timesu		Ivkošić, Maja	
Žanrovska analiza televizijske serije "Žica"		Grbavac, Domagoj	
Rodne sličnosti i različitosti medijskog praćenja političkih kampanja: Kosor i Mesić u predsjedničkim izborima 2005.		Šimunović, Jelena	
Analiza političke karikature u hrvatskom tiskovinama		Okičić, Petra	
Brendiranje Sveučilišta u Mostaru na temelju percepcije studenata		Mamić, Petra	
Prava žena u različitim kulturama - na primjeru žena u Egiptu (od 1953. do danas)		Račić, Andreja	
Primjena i učinkovitost društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima		Matančić, Irena	
Sličnosti i razlike žena i muškaraca u javnom komuniciranju na primjeru kampanje za lokalne izbore 2017.		Pomper, Irena	

Uloga community menadžera u izgradnji online imidža organizacija - primjer velikih trgovačkih lanaca		Katić, Andrea	
Uloga društvenih medija u komuniciranju medijskih koncerna u Hrvatskoj		Martinić, Petra	
Percepcija hrvatskih srednjoškolaca i studenata o zvijezdama reality emisija		Mitić, Ana	
Podudarnost online imidža HRT-a s mišljenjima građana		Čičak, Zorana	
Prikaz stručnjaka za odnose s javnošću u igranim filmovima holivudske produkcije		Brnada, Petar	
Dolazak televizije u kontinentalnu Hrvatsku: usmena povijest		Deranja, Kristina	
Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017.		Grce, Mia	
Medijska reprezentacija dopinga na hrvatskim news portalima		Urban, Petra	
Medijska strategija Europske unije prema medijima Trećeg sektora		Šago, Vjekoslav	
Prikaz žena u reklamnim spotovima u masovnim medijima (televizija, tisak) na primjerima reklama za automobile (2016. - sredina 2017.)		Bolčić, Kristina	
Izveštavanje o Donaldu Trumpu u hrvatskim televizijskim vijestima prije i poslije američkih predsjedničkih izbora		Grbavec, Jasmina	
Multimedijsko novinarstvo i mobilne tehnologije		Goleš, Dino	
Organizacija medijskog praćenja Olimpijskih igara na HRT-u: Olimpijske igre - Rio de Janeiro 2016. na HRT-u		Žužak, Marija	
Povijest sportskog programa TVZ i HRT		Stanko, Anja	
Promjene u profesiji televizijskog sportskog novinarstva 1957-2016		Goda, Ines	
Selekcija i vrijednost vijesti na Facebook stranicama vodećih informativnih medija u Hrvatskoj		Babić, Slaven Branislav	
Politička participacija žena: Komparativna analiza Slovenije i Hrvatske 1990. - 2010.		Ljubanović, Dijana	
Nova ženstvenost - prikaz žena u najčitanijem ženskom časopisu "Gloria"		Kunić, Zina	