

Vrijeme izvoza: 13.05.2024. 13:31:30

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 207

Broj izvezenih zapisa: 100

| Naslov                                                                                                                            | URL | Autori                | Naslov izvornika |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------|------------------|
| Marketinška strategija modne marke Lei Lou                                                                                        |     | Crnoja, Anamarija     |                  |
| Uloga društvenih mreža kao instrumenta političke komunikacije kod starijih adolescenata u Republici Hrvatskoj                     |     | Maričević, Ena        |                  |
| Istraživanje odnosa percipirane vrijednosti, percipirane kvalitete i zadovoljstva korisnika fitness centara u Republici Hrvatskoj |     | Grković, Nina         |                  |
| Istraživanje zadovoljstva kupaca internet trgovinom                                                                               |     | Matošević, Lucija     |                  |
| Digitalizacija nefinancijskih izvještaja u funkciji sprječavanja ekomanipulacije                                                  |     | Milković, Anja        |                  |
| Implementacija platforme za automatizaciju procesa upravljanja kupcima                                                            |     | Komljenović, Florijan |                  |
| Analiza marketinških aktivnosti halal proizvoda u kategoriji prehrambene industrije na hrvatskom tržištu                          |     | Dugonjić, Edita       |                  |
| Importance of benchmarking in creating sustainable marketing strategy                                                             |     | Renko, Nika           |                  |
| Istraživanje zadovoljstva programima vjernosti u Hrvatskoj                                                                        |     | Kumiša, Maja          |                  |
| Specifičnosti prodajnog procesa motornih vozila u Republici Hrvatskoj                                                             |     | Meznerić, Antonela    |                  |
| Programi lojalnosti u maloprodaji Republike Hrvatske                                                                              |     | Pilko, Dolores        |                  |
| Uloga društvenih mreža u promociji maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj                                                               |     | Režić, Goran          |                  |
| Utjecaj stavova i skepticizma na formiranje namjere kupovine zelenih proizvoda u kasnih adolescenata                              |     | Sabljić, Petra        |                  |
| Etika u marketingu kozmetičke industrije                                                                                          |     | Mikulek, Iva          |                  |
| Specifičnosti prodaje putem omnikanala na digitalnim platformama                                                                  |     | Fortuna, Matea        |                  |
| Stvaranje iskustva s alatima digitalnog marketinga u online maloprodaji                                                           |     | Bošnjak, Valentina    |                  |
| Upravljanje marketingom u maloprodaji s ciljem povećanja zadovoljstva kupaca                                                      |     | Perković, Valentina   |                  |

|                                                                                                                          |  |                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Utjecaj fizičkog i društvenog okruženja na impulzivnu kupovinu u supermarketima                                          |  | Vladilo, Chiara     |  |
| The Main Determinants of Consumer Behavior When Shopping Online                                                          |  | Krpan, Karlo        |  |
| Upotreba korisničkih podataka u marketingu društvenih mreža                                                              |  | Domaćina, Luka      |  |
| Utjecaj izgleda i uređenja prodavaonice na kupovno ponašanje kupaca u maloprodaji                                        |  | Stubičar, Barbara   |  |
| Zadovoljstvo kupaca programima lojalnosti na maloprodajnom tržištu u Republici Hrvatskoj                                 |  | Mikulčić, Vanessa   |  |
| Impact of artificial intelligence on digital marketing                                                                   |  | Radaković, Mia      |  |
| Održivost kao dio marketinške strategije luksuznih proizvoda                                                             |  | Pismarović, Ana     |  |
| Uloga i značenje emocionalne inteligencije u prodaji i pregovaranju na tržištu informatičkih usluga i poslovnih rješenja |  | Šiško, Laura        |  |
| Istraživanje reakcija kupaca na aktivnosti unapređenja prodaje u sektoru maloprodaje                                     |  | Rajić, Dalibor      |  |
| Učinkovitost psihografskoga segmentiranja korisnika društvenih mreža pomoću njihovih digitalnih otisaka                  |  | Sačar, Sabina       |  |
| Uvođenje programa za upravljanje odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća                                    |  | Ćužić, Tea          |  |
| Primjena umjetne inteligencije u marketinškim i prodajnim aktivnostima                                                   |  | Lišanin, Luka       |  |
| Uloga promocije u organizaciji glazbenih festivala u Republici Hrvatskoj                                                 |  | Fulanović, Tena     |  |
| Specifičnosti razvoja ugostiteljske marke                                                                                |  | Beširević, Tomislav |  |
| Razina primjene digitalnog marketinga u poslovanju malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj                       |  | Kuzmić, Taja        |  |
| Odrednice marke poslodavca društveno odgovornih poduzeća                                                                 |  | Zrinski, Jelena     |  |
| AKTIVNOSTI UNAPREĐENJA PRODAJE NA PRIMJERU KATEGORIJE HRANE ZA KUĆNE LJUBIMCE                                            |  | Šourek, Alen        |  |
| Analiza interaktivne marketinške komunikacije maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj                                           |  | Halužan, Nikolina   |  |
| ISTRAŽIVANJE PRIHVAĆENOSTI ONLINE PREGOVARANJA U ODNOSU NA PREGOVARANJE LICEM U LICE U PODUZETNIŠTVU                     |  | Jandras, Ivana      |  |
| Maloprodaja ženskih odjevnih predmeta putem e-trgovine                                                                   |  | Radman, Nina        |  |
| Marketinške aktivnosti online trgovaca na malo u Republici Hrvatskoj                                                     |  | Arelić, Antonija    |  |
| Metrike marketinga kao ključni faktor internet marketinga u turizmu                                                      |  | Vuzem, Anita        |  |
| Upravljanje prodajnim timovima                                                                                           |  | Markota, Ana        |  |
| Čimbenici kvalitete usluge putničkih avioprijevoznika                                                                    |  | Spišić, Lea         |  |

|                                                                                                                                                |  |                    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| ISTRAŽIVANJE GLAVNIH ODREDNICA PONAŠANJA INDIVIDUALNIH DONATORA KAO POLAZIŠTE DEFINIRANJA PROGRAMA PRIKUPLJANJA DONACIJA U NEPROFITNOM SEKTORU |  | Milošević, Mathea  |  |
| The Role of Customer Relationship Management Activities on Customer Satisfaction                                                               |  | Lukačević, Janko   |  |
| Impact of psychological factors on purchasing behavior                                                                                         |  | Kulaš, Antonela    |  |
| Primjena proširene stvarnosti u online prodavaonici elektroničkih uređaja                                                                      |  | Krtinić, Mia       |  |
| Važnost stvaranja osobnog brenda u poduzetništvu                                                                                               |  | Ćuk, Kristina      |  |
| Uloga marketinga u franšiznom poslovanju                                                                                                       |  | Kršul, Davor       |  |
| Utjecaj influencera na društvenim mrežama na donošenje odluke o kupnji kozmetičkih proizvoda                                                   |  | Budimir, Antea     |  |
| Kibernetička sigurnost u poslovanju poduzeća                                                                                                   |  | Kršić, Matea       |  |
| Analiza digitalnih marketinških aktivnosti u djelatnosti maloprodaje namještaja                                                                |  | Stjepanović, Ana   |  |
| Uloga prodajnog menadžmenta u upravljanju procesom prodaje                                                                                     |  | Lovrić, Anamaria   |  |
| Marketing maloprodaje elektromaterijala                                                                                                        |  | Žerjavić, Lucija   |  |
| Prilagodba marketinške strategije nastupa na internacionalnim tržištima poduzeća McDonald's                                                    |  | Anić, Anamarija    |  |
| PRILAGODBA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI UVJETIMA IZAZVANIM PANDEMIJOM COVID 19                                                                      |  | Boić, Filip        |  |
| Influencer marketing on social media                                                                                                           |  | Tuđman, Ana Marija |  |
| Inovacije u maloprodaji putem interneta                                                                                                        |  | Krasniqi, Laoreta  |  |
| Ispitivanje zadovoljstva korisnika online platformi za dostavljanje hrane na području grada Zagreba                                            |  | Nikić, Ivana       |  |
| Marketing of fashion brands                                                                                                                    |  | Kovač, Barbara     |  |
| PRIMJENA A/B TESTIRANJA U MJERENJU UČINKOVITOSTI ONLINE PRODAJE                                                                                |  | Vujović, Uglješa   |  |
| PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U BANKARSTVU NA PRIMJERU KAMPANJE VJERUJ U SEBE                                                                          |  | Ištuk, Sanja       |  |
| TURIZAM KAO POKRETAČ REVITALIZACIJE INDUSTRIJSKE BAŠTINE-PRIMJER GRADA SSKA                                                                    |  | Trtanj, Kristina   |  |
| The role of influencers on promotion of sports fashion brands                                                                                  |  | Butigan, Gabriela  |  |
| ULOGA DRUŠTVENIH MEDIJA U DONOŠENJU KUPOVNIH ODLUKA PRIPADNIKA GENERACIJE Z                                                                    |  | Jelusić, Lorena    |  |
| Uloga marketinške logistike u funkciji stjecanja konkurentske prednosti poduzeća                                                               |  | Kušec, Nikša       |  |
| Važnost implementacije upravljanja odnosima s klijentima u agencijama za posredovanje na tržištu nekretnina                                    |  | Nedić, Ivana       |  |

|                                                                                                       |  |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Zadovoljstvo i lojalnost kupaca maloprodajnih lanaca u Republici Hrvatskoj                            |  | Lojen, Sofija      |  |
| Digitalni marketing u sportu na primjeru nogometnih klubova                                           |  | Hrgić, Josip       |  |
| MARKETING U POSLOVIMA OSIGURANJA                                                                      |  | Kos, Tena          |  |
| Primjena gerilskog marketinga u poslovanju malih poduzeća grada Zagreba                               |  | Tolić, Ivan        |  |
| STRATEGIJE UPRAVLJANJA MARKOM RADIJSKIH POSTAJA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                 |  | Piličić, Ilijana   |  |
| IZGRADNJA I RAZVOJ MARKE TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU DUBROVNIKA                                |  | Pavković, Ivana    |  |
| Istraživanje tržišta za potrebe uvođenja novog proizvoda na tržište društvenih i didaktičkih igara    |  | Lekić, Božica      |  |
| Marketing putem društvenih mreža na primjeru marke "Kiehl's"                                          |  | Petrović, Mia      |  |
| Uloga društvenih mreža u potrošačevom odlučivanju o kupovini proizvoda modne industrije               |  | Bilić, Valentina   |  |
| Korištenje humora u oglašavanju                                                                       |  | Beneta, Antea      |  |
| UTJECAJ INTERNETA I DRUŠTVENIH MREŽA NA EVOLUCIJU PRODAJE I RAZVOJ NOVIH PRODAJNIH MOGUĆNOSTI         |  | Car, Andrej        |  |
| Uloga ambasadora marke za kozmetičke proizvode na Instagramu                                          |  | Kelava, Ana        |  |
| MARKETINŠKE AKTIVNOSTI TELEKOMUNIKACIJSKIH TVRTKI TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19                          |  | Zetić, Dario       |  |
| MARKETINŠKE KONCEPCIJE U INDUSTRIJI VODE U BOCI U REPUBLICI HRVATSKOJ                                 |  | Banko, Mihael      |  |
| Utjecaj pristupanja Hrvatske Europskoj uniji na poslovanje logističkih poduzeća                       |  | Marojević, Ana     |  |
| Važnost digitalnog marketinga za uspješan razvitak novoosnovanih poduzeća                             |  | Marić, Martina     |  |
| Preferencije korištenja digitalnih kanala za distribuciju financijskih usluga pripadnika generacije y |  | Hrgović, Marinela  |  |
| Brand Identity and Its Effect on Consumer Behaviour                                                   |  | Mišić, Petra       |  |
| Fado kao element turističke promocije Portugala                                                       |  | Peko, Stella       |  |
| GLAVNE ODREDNICE PONAŠANJA POTROŠAČA PRI IZBORU TURISTIČKE DESTINACIJE                                |  | Klisović, Tina     |  |
| LOKALNE ZNAMENITOSTI U SVRHU PROMOCIJE GRADA ŠIBENIKA                                                 |  | Vukorepa, Paula    |  |
| Promocija proizvoda na maloprodajnom mjestu                                                           |  | Barišić, Marija    |  |
| Specifičnosti maloprodaje putem digitalnih kanala distribucije                                        |  | Poropat, Nico      |  |
| Trgovački marketing                                                                                   |  | Poljančić, Antonio |  |

|                                                                                               |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| ULOGA INFLUENCERA U PROMOCIJI MARKE                                                           |  | Ramić, Iva          |  |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na stav potrošača prema markama kozmetičkih proizvoda |  | Marijan, Lana       |  |
| Upravljanje digitalnim distribucijskim kanalima luksuznih marki                               |  | Banda, Luna         |  |
| IZAZOVI DIGITALNOG MARKETINGA U UVJETIMA GLOBALNE PANDEMIJE                                   |  | Sokač, Marcela      |  |
| Kako sindrom prevaranta utječe na rad pojedinca u marketinškoj industriji                     |  | Poparić, Aida       |  |
| MARKETINŠKI KANALI U HOTELIJERSTVU NA PRIMJERU HOTELSKOG LANCA AMADRIA PARK                   |  | Škunca, Anamarija   |  |
| Marketing odnosa u malim i srednjim poduzećima u turizmu                                      |  | Matanović, Franka   |  |
| POSLOVNE APLIKACIJE I MARKETING TURISTIČKIH AKTIVNOSTI                                        |  | Ćurčić, Sandro      |  |
| Promocija Republike Hrvatske kroz vrhunski sport                                              |  | Kvesić, Sara        |  |
| ULOGA GERILSKOG MARKETINGA U PROMOCIJI PODUZEĆA                                               |  | Marincel, Borna     |  |
| Upotreba fotografije u marketinškoj promociji                                                 |  | Prevendar, Maja     |  |
| MARKETING NA PRIMJERU VELIKOG PODUZEĆA - DM (DROGERIE MARKT)                                  |  | Filipović, Gabriela |  |
| MARKETING U IZAZOVIMA DIGITALNOG DOBA                                                         |  | Mehičić, Elvis      |  |
| POZICIONIRANJE ASORTIMANA U MALOPRODAJI                                                       |  | Jurić, Jelena       |  |
| Primjena umjetne inteligencije pri oblikovanju suvremenih maloprodajnih strategija            |  | Balenović, Karlo    |  |
| Upravljanje korisničkim iskustvom u financijskom sektoru                                      |  | Matak, Katarina     |  |
| Marketinško-prodajni pristupi za kozmetičke proizvode na društvenim mrežama                   |  | Savić, Nikolina     |  |
| Specifičnosti elektroničke maloprodaje na tržištu proizvoda široke potrošnje                  |  | Bedić, Patrick      |  |
| Utjecaj privatnih maraka na maloprodaju kategorije kave u Republici Hrvatskoj                 |  | Hauselmaier, Marin  |  |
| Povijest promotivnih kampanja Coca-Cole                                                       |  | Ivanovski, Viktor   |  |
| Tajna kupnja u funkciji podizanja kvalitete usluga                                            |  | Bevanda, Agata      |  |
| Implikacije umjetne inteligencije u marketingu                                                |  | Banjac, Ilijana     |  |
| Upravljanje marketingom u sportu na primjeru PSG                                              |  | Lemac, Karlo        |  |
| Upravljanje marketinga u cilju razvoja turističke destinacije na primjeru Ivanić Grada        |  | Špelić, Andreja     |  |
| Bankovni kanali za distribuciju financijskih usluga malim i srednjim poduzećima               |  | Pavlić, Petra       |  |

|                                                                                                                                               |  |                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------|--|
| Promocija poduzetnika u turizmu grada Samobora na društvenim mrežama                                                                          |  | Halilović, Leonarda        |  |
| STRATEGIJA MARKETINGA PODUZEĆA GRADSKO-STAMBENO KOMUNALNO GOSPODARSTVO                                                                        |  | Budak, Sonja               |  |
| ULOGA I VAŽNOST MARKETINGA U MALOM GOSPODARSTVU                                                                                               |  | Reichl, Vedrana            |  |
| Utjecaj marketinga na društvenim mrežama na razvoj malog poduzetništva                                                                        |  | Krajcarek, Karla           |  |
| Advertising effectiveness on social media                                                                                                     |  | Babić, Lucija              |  |
| Franšiza u funkciji stjecanja konkurentske prednosti                                                                                          |  | Vori, Mario                |  |
| Istraživanje zadovoljstva sudionika sportskog događaja u funkciji razvoja specifičnih oblika poduzetništva                                    |  | Rupčić, Maja               |  |
| Marketinška revizija proizvoda                                                                                                                |  | Dorotić, Lara              |  |
| Analiza utjecaja marketinga sadržaja na kupovinu ekološki certificiranih proizvoda u Republici Hrvatskoj                                      |  | Jurčić, Anamaria           |  |
| Current trends in banking marketing                                                                                                           |  | Orešković, Lucija Nikolina |  |
| Društvene mreže u funkciji poticanja lojalnosti potrošača modnih odjevnih maraka                                                              |  | Butorac, Mia               |  |
| KOMPARATIVNA ANALIZA KROSKULTURNIH DIMENZIJA MEĐUNARODNOG POSLOVNOG PREGOVARANJA                                                              |  | Pušić, Patricia            |  |
| Marketing digitalnih platformi za najam turističkog smještaja                                                                                 |  | Jantolić, Karla            |  |
| Mobilne aplikacije u funkciji kanala za distribuciju prehrambenih proizvoda                                                                   |  | Pević, Nikola              |  |
| Prodaja cjelovitih uređenja poslovnih prostora na poslovnom tržištu                                                                           |  | Jakovljević, Ana           |  |
| Promocija modne marke Zara                                                                                                                    |  | Vuk, Marijana              |  |
| Uloga aktivnosti unapređenja prodaje u stvaranju dodatne vrijednosti za potrošača na tržištu proizvoda široke potrošnje u Republici Hrvatskoj |  | Ćurčić, Areta              |  |
| Kanali distribucije proizvoda za njegu kose                                                                                                   |  | Vutmej, Petra              |  |
| MARKETING LOVNOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                                                                                |  | Đuksi, Maja                |  |
| Marketing sadržaja u funkciji razvoja lojalnosti                                                                                              |  | Jeleč, Iva                 |  |
| Utjecaj imidža marke na namjeru kupovine na primjeru IKEA-e                                                                                   |  | Galović, Josip             |  |
| MARKETING SPORTSKIH EVENATA NA PRIMJERU OLIMPIJSKIH IGARA                                                                                     |  | Ivankić, Daniela           |  |
| STRATEGIJE MARKETINGA                                                                                                                         |  | Milinković, Zdravko        |  |
| Sportski marketing na primjeru manje poznatijih sportova                                                                                      |  | Šundov, Martin             |  |

|                                                                                                         |  |                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------|--|
| MARKETING KULTURNIH EVENATA NA PRIMJERU MOTOVUN FILM FESTIVALA 2018.                                    |  | Šmuljić, Ivana       |  |
| Marketing i organizacija hotela Palace u Malinskoj                                                      |  | Tucman, Jan          |  |
| PROMOCIJA DESTINACIJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA NA PRIMJERU BALIJA                                          |  | Hotko, Tea           |  |
| Strategija marketinga Hrvatskog telekoma                                                                |  | Đevenica, Ante       |  |
| Promocija Svjetskog nogometnog prvenstva na primjeru Rusije                                             |  | Pavić, Matea         |  |
| ISTRAŽIVANJE ULOGE I VAŽNOSTI PRODAJNIH EDUKACIJA U HRVATSKOJ LJEKARNIČKOJ PRAKSI                       |  | Petrović, Ivana      |  |
| Marketing gastronomskih evenata u Republici Hrvatskoj                                                   |  | Šimundža, Karla      |  |
| Marketing turističke destinacije na primjeru Grada Šibenika                                             |  | Beg, Andrea          |  |
| Osobni razvoj prodavača kao element motivacije i zadržavanja u poduzeću                                 |  | Marković, Dajana     |  |
| ISTRAŽIVANJE UTJECAJA INOVATIVNOSTI USLUGA AVIOPRIJEVOZNIKA NA LOJALNOST PUTNIKA PRVE KLASI             |  | Dujić, Lina          |  |
| Uloga novih medija u kupnji i prodaji smještajnih usluga u turizmu                                      |  | Galfi, Albert        |  |
| Uspješnost programa lojalnosti u barovima                                                               |  | Jovanović, Bojan     |  |
| MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU MALOG LOŠINJA                                              |  | Reljić, Tamara       |  |
| RAZVOJ AUTOMOBILSKJE MARKE AUDI                                                                         |  | Grbavac, Ante        |  |
| MARKETING ADRENALINSKIH SPORTOVA                                                                        |  | Tomazetić, Ivana     |  |
| Istraživanje motiva održavanja fizičke aktivnosti na primjeru ustrajne motivacije polaznika joga centra |  | Malić, Martina       |  |
| Marketing non-profit organisations based in HSA                                                         |  | Masnec, Tara         |  |
| PROMOCIJA SPORTSKIH DOGAĐAJA NA PRIMJERU EUROPSKOG NOGOMETNOG PRVENSTVA                                 |  | Horvat, Marko        |  |
| MARKETING U SPORTU NA PRIMJERU BOKSAČKOG MEČ MAYWEATHER I PACQUIAO                                      |  | Bačić, Katarina      |  |
| MARKETINŠKI PLAN NA PRIMJERU RELANSIRANJA ZVEČEVO MIKADO BITTER ČOKOLADE                                |  | Maković, Josipa      |  |
| Promotivne aktivnosti u prodaji zrakoplovnih kompanija                                                  |  | Bašić, Nicol         |  |
| Strategija distribucije luksuzne modne marke                                                            |  | Virovac, Katarina    |  |
| Aktivnosti društveno odgovornog marketinga u malim i srednjim poduzećima                                |  | Bradica, Hrvoje      |  |
| Marketinški aspekt upravljanja kvalitetom na primjeru automobilske industrije                           |  | Bagarić Šalamon, Ana |  |
| Specifičnosti prodaje i pregovaranja u segmentu paketne dostave na hrvatskom poslovnom tržištu          |  | Vejin, Ivan          |  |

|                                                                                              |  |                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------|--|
| Unapređenje procesa prodaje medicinskih dijagnostičkih uređaja na tržištu Republike Hrvatske |  | Roca, Josip        |  |
| Upravljanje maloprodajom na benzinskim postajama                                             |  | Maričić, Matija    |  |
| Stavovi generacije X i generacije Y prema kontroverznom oglašavanju                          |  | Juras, Maja        |  |
| Motivi odabira luksuznih modnih proizvoda kod hrvatskih potrošača                            |  | Petković, Antonija |  |
| MARKETING MEDICINSKOG TURIZMA U REPUBLICI HRVATSKOJ                                          |  | Vukić, Andrea      |  |
| MARKETING SPORTSKO-REKREACIJSKIH CENTARA U REPUBLICI HRVATSKOJ                               |  | Filipi, Ivana      |  |
| MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU ŠIBENIKA                                        |  | Lokin, Nina        |  |
| MARKETINŠKE AKTIVNOSTI NBA LIGE                                                              |  | Naglić, Lovro      |  |
| PERCEPCIJA ETIČNOSTI POLITIČKOG MARKETINGA U REPUBLICI HRVATSKOJ                             |  | Lisinski, Lea      |  |
| PROCES RAZVOJA NOVOG PROIZVODA NA PRIMJERU IPHONEA                                           |  | Jukić, Valentina   |  |
| Strateška analiza poslovnog modela temeljenog na mrežnom marketingu                          |  | Lekić, Sonja       |  |
| UPRAVLJANJE PRIVATNIM MARKAMA: KOMPARATIVNA ANALIZA K-PLUS I BALEA                           |  | Benko, Ivana       |  |
| UTJECAJ NEUROMARKETINGA NA PONAŠANJE POTROŠAČA                                               |  | Šiško, Antonia     |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORNI MARKETING NA PRIMJERU MCDONALD'SA                                        |  | Brzović, Franjo    |  |
| Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost prodajnog procesa                              |  | Ramušćak, Matija   |  |
| DRUŠTVENO ODGOVORAN MARKETING U HRVATSKOJ                                                    |  | Škarec, Matea      |  |
| MARKETING PUTEM INSTAGRAMA NA PRIMJERU MODNIH MARKI                                          |  | Čengiđ, Ena        |  |
| MARKETING TURISTIČKE DESTINACIJE NA PRIMJERU GRADA ISTANBULA                                 |  | Švađumović, Tina   |  |
| MARKETING U MODI NA PRIMJERU GIVENCHY                                                        |  | Deverić, Anita     |  |
| Record label marketing                                                                       |  | Sekulić, Nikolina  |  |
| SPORTSKI MARKETING NA PRIMJERU FLOYD MAYWEATHERA                                             |  | Ćaja, Mario        |  |
| UPRAVLJANJE DOGAĐAJIMA NA PRIMJERU FESTIVALA RUJANFEST                                       |  | Dević, Anita       |  |
| Utjecaj društveno odgovornog poslovanja na ponašanje potrošača u Republici Hrvatskoj         |  | Vučaj, Alen        |  |
| Percepcija poslovne etike u marketingu naftnih poduzeća                                      |  | Jandrić, Nina      |  |
| Elektronički kanali distribucije - specifičnosti grupne kupovine                             |  | Šafarić, Luka      |  |



|                                                                                         |  |                     |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------|--|
| Istraživanje stavova ciljnog segmenta prema modelu financiranja obrnutom hipotekom      |  | Peter, Tina         |  |
| Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluge mobilnog bankarstva u Hrvatskoj |  | Šimunac, Jelena     |  |
| MARKETING SPORTA NA PRIMJERU ORGANIZACIJE SVJETSKOG DVORANSKOG PRVENSTVA U ATLETICI     |  | Protić, Sandy       |  |
| PPROMOTIVNE AKTIVNOSTI KAO ČIMBENIK USPJEŠNE CROWDFUNDIČNG KAMPANJE                     |  | Brkljača, Sonja     |  |
| Specifičnosti nagrađivanja zaposlenika u prodaji                                        |  | Trslić, Anja        |  |
| UVOĐENJE PROIZVODA NA NOVO TRŽIŠE NA PRIMJERU MARKE JANA                                |  | Vlašić, Jelena      |  |
| Uvođenje novog proizvoda na tržište na primjeru kantarionovog ulja                      |  | Žaja, Ivana         |  |
| MARKETING U MODI NA PRIMJERU MARKE PULL AND BEAR                                        |  | Alerić, Matea       |  |
| MARKETING U TURIZMU NA PRIMJERU PARIZA                                                  |  | Maruna, Matea       |  |
| MARKETINŠKO UPRAVLJANJE MANIFESTACIJAMA                                                 |  | Petrović, Tena      |  |
| PROMOTIVNE AKTIVNOSTI U MARKETINGU MODE                                                 |  | Spahić, Aida        |  |
| UTJECAJ GLAZBE NA PONAŠANJE POTROŠAČA U MALOPRODAJI                                     |  | Plovanić, Kristina  |  |
| MARKETING ONLINE TURISTIČKIH AGENCIJA NA EUROPSKOM TRŽIŠTU                              |  | Majić, Mia          |  |
| SPORTSKI MARKETING NA PRIMJERU F1 MOMČADI FERARRI                                       |  | Mačković, Martina   |  |
| ULOGA MARKETINGA U POBOLJŠANJU RAZINE USLUGE SUVREMENIH RESTORANA                       |  | Turčin, Dominik     |  |
| VAŽNOST MARKETINGA ZA HOTELSKO POSLOVANJE                                               |  | Meštrović, Antonija |  |
| Customer's satisfaction with retail chains                                              |  | Vranešević, Pavao   |  |
| Optimizacija upravljanja asortimanom bezalkoholnih pića na maloprodajnom mjestu         |  | Lovrić, Marko       |  |
| Gerila marketing u grafičkoj industriji                                                 |  | Sršen, Josipa       |  |