

Vrijeme izvoza: 04.05.2024. 10:31:36

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 72

Broj izvezenih zapisa: 72

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Uloga društvenih mreža prilikom odlučivanja potrošača pripadnika generacije Z o odabiru turističke destinacije		Janković, Karla	
Istraživanje odnosa percipirane vrijednosti, percipirane kvalitete i zadovoljstva korisnika fitness centara u Republici Hrvatskoj		Grković, Nina	
Stavovi i cjenovna osjetljivost potrošača u kategoriji održivih modnih proizvoda		Vučković, Stefanie Anna	
Povezanost utjecajnih osoba s preferencijama potrošača u industriji električnih uređaja za osobnu njegu		Žunec Veliki, Kristijan	
Mogućnosti primjene umjetne inteligencije u digitalnom marketingu		Prekratić, Stela	
Percepcija kulture otkazivanja među potrošačima u Republici Hrvatskoj		Dujmović, Eugen	
Izazovi upravljanja sportskom markom nogometnih klubova		Bitunjac, Josip	
Usporedba zadovoljstva korištenja digitalnih novčanika u Španjolskoj i Hrvatskoj		Vrhovski, Patricija	
Zadovoljstvo korisnika kvalitetom usluge u fitness centrima		Obradović, Klara	
Zadovoljstvo pacijenata uslugama javnih i privatnih zdravstvenih ustanova		Živković, Klara	
Inovativnost, optimizam i stav sportskih pratitelja o proširenoj stvarnosti		Kranjčec, Valentino	
Istraživanje zadovoljstva korisnika u hotelskoj industriji		Kolak, Mara	
Istraživanje zadovoljstva kupaca nakita		Srdar, Denis	
Uloga percipirane kvalitete u zadovoljstvu potrošača u kategoriji sladoleda		Buzjak, Dijana	
Analiza prikladnosti uvođenja marketinga odnosa u malo obiteljsko poduzeće		Šakić, Lorena	
Uloga društvenih mreža u čitanosti internetskih portala		Redžepagić, Hannan	
Uloga dimenzija percipirane vrijednosti u namjeri kupnje proizvođačkih i premijskih privatnih maraka bombonijera		Russo, Beatrice Maria	

Utjecaj fizičkog i društvenog okruženja na impulzivnu kupovinu u supermarketima		Vladilo, Chiara	
Istraživanje zadovoljstva kupaca brze hrane na području grada Zagreba		Marenković, Franka	
Percepcija osobnog imidža i imidža modnih maraka u kategoriji odjevnih predmeta kod mladih poslovnih žena		Bača, Nikolija	
The impact of customer relationship management (CRM) activities on brand image and purchase intentions		Vranešević, Tija	
Učinak društvenih mreža na povezanost potrošača s luksuznim markama		Miše, Margita	
Upravljanje lojalnošću kupaca putem digitaliziranih programa lojalnosti		Knez, Dora	
ISTRAŽIVANJE PRIMJENE UPRAVLJANJA ODNOSIMA S KLIJENTIMA (CRM-a) KOD NISKOBUĐŽETNIH ZRAKOPLOVNIH PODUZEĆA		Čapelj, Luka	
Istraživanje primjene upravljanja odnosima s klijentima u online kupovini odjeće		Buzatović, Borna	
Analiza interaktivne marketinške komunikacije maloprodajnih lanaca u Hrvatskoj		Halužan, Nikolina	
Analiza marketinške komunikacije u industriji spore mode		Čukić, Lucija	
Istraživanje zadovoljstva poslovnih gostiju hotelskim uslugama		Vranić, Shelly	
Marketinška komunikacija luksuznih modnih marki putem društvene mreže Instagram		Macan, Ana	
Uloga percipiranog rizika u namjeri kupnje privatne modne marke u online okruženju		Žagar, Martina	
Utjecaj marketinške komunikacije putem društvenih mreža na potrošačev stav i namjeru kupnje proizvoda brze mode		Bosiljevac, Katarina	
Važnost virusnog marketinga za maloprodaju proizvoda modne industrije		Vincek, Andrea	
Uloga odnosa s javnošću u promociji sportskih i kulturnih događanja		Vupora, Leonarda	
Utjecaj influencera na društvenim mrežama na donošenje odluke o kupnji kozmetičkih proizvoda		Budimir, Antea	
Uloga eksternih izvora informacija u oblikovanju stavova roditelja o cijepljenju djece		Tomljenović, Ana	
Programi lojalnosti i zadovoljstvo potrošača programima lojalnosti maloprodajnih trgovačkih lanaca u Hrvatskoj		Smuđ, Petra	
ULOGA DRUŠTVENIH MREŽA KAO ALATA MARKETINGA ODNOSA U PROFESIONALNOM SPORTU		Škorić, Marko	
Uloga imidža maloprodajnog lanca u namjeri kupnje privatne marke		Miljan, Klara	
Utjecaj online recenzija na proces donošenja odluke o kupovini kozmetičkih proizvoda kod generacije "Y"		Petanjek, Lucija	

Analiza strategija distribucije luksuzne modne marke		Matić, Leona	
Komunikacija neprofitnih organizacija prema osobama s invaliditetom		Folnegović, Marko	
ZADOVOLJSTVO STUDENATA ONLINE NASTAVOM TIJEKOM PANDEMIJE COVID-19		Tadić, Irena	
ANALIZA MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE U MALOPRODAJI AUTOMOBILA		Rakić, Rea	
PERCEPCIJA MLADIH POTROŠAČ O RECIKLIRANJU I ZBRINJAVANJU OTPADA		Vlajčić, Tomislav	
Zadovoljstvo, povjerenje i lojalnost Generacije Y prema bankama i bankarskim uslugama u Hrvatskoj		Radman, Valentina	
ANALIZA POVEZANOSTI OSOBNOG MARKETINGA PRIPADNIKA GENERACIJE Y S PERCIPIRANOM ZAPOŠLJIVOŠĆU I ZADOVOLJSTVOM KARIJEROM		Tomas, Marina	
Uloga percipiranog rizika u namjeri kupnje privatnih marki u kategoriji proizvoda za bebe		Bagić, Laura	
Analiza utjecaja influencera na stavove i kupovno ponašanje potrošača u modnoj industriji		Varga, Tena	
Kupovna orijentacija žena pripadnica generacije Y prilikom odabira kozmetičkih proizvoda		Vlašić, Matea	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti klijenata u segmentu ruralnog turizma na području Republike Hrvatske		Panifer, Ivona	
Analiza stavova roditelja o rodnim stereotipima u oglašavanju usmjerenom djeci		Pavičić, Ana	
Utjecaj oglašavanja putem utjecajnih osoba na stav prema oglasu kod potrošača koji pripadaju generaciji Z		Tolić, Tea	
Percepcija kupaca o prikladnosti privatnih marki kao poklona		Hrvoj, Lorena	
PROMOCIJA TURISTIČKE DESTINACIJE KROZ FILMSKI TURIZAM		Ćurić, Tena	
SPECIFIČNOSTI PRIMJENE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI MARKETINGA U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA		Sopina, Nikolina	
Uspješnost programa lojalnosti u barovima		Jovanović, Bojan	
ANALIZA MOTIVA UPISA I ZADOVOLJSTVA STUDENATA UPISANIM STUDIJEM		Samodol, Antonela	
Društveno odgovorni marketing u industriji igara na sreću u Republici Hrvatskoj		Mifka, Vlatka	
Percipirane koristi privatnih i proizvođačkih maraka u kategoriji kozmetičkog proizvoda		Ćurić, Anita	
Istraživanje stavova potrošača generacije Z u Hrvatskoj prema održivom ratvoju u modnoj industriji		Zekić, Zrinka	
Analiza utjecaja razine korištenja pojedinog alata on line komunikacije na zadovoljstvo potrošača odabranom destinacijom		Vašarević, Ivana	

PROMOCIJA FARMACEUTSKE INDUSTRIJE ZA BEZRECEPTNE LIJEKOVE		Savić, Amela	
Stil života žena zrele životne dobi u kupnji odjeće		Volarić, Ana	
Imidž drogerije kao determinanta percepirane kvalitete, percipiranog rizika i namjere kupnje privatnih maraka		Josipović, Marija	
Društveni mediji kao alat destinacijskog marketinga i njihova primjena od strane hrvatskih turističkih organizacija		Jelić, Nikola	
Istraživanje mogućnosti primjene modela analize profitabilnosti kupaca u maloprodaji		Jelinić, Mia	
Korištenje prikrivenog oglašavanja u filmu		Božinović, Ivana	
ZADOVOLJSTVO DOMAĆIH TURISTA TURISTIČKOM PONUDOM REGIJE ISTRA		Pušić, Lara	
Zadovoljstvo korisnika turističkih kartica		Neđeral, Marija	
Čimbenici koji utječu na kupnju i konzumaciju vina hrvatskih potrošača		Orct, Martina	
ANALIZA MOTIVA I ZADOVOLJSTVA MLADIH SPORTSKIM NATJECANJIMA NA PRIMJERU SPORTSKIH IGARA MLADIH		Kljajić, Jurica	
Istraživanje zadovoljstva studenata bankovnim uslugama		Rešetar, Mateja	