https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/300141

Vrijeme izvoza: 28.03.2024. 21:36:52
Repozitorij: repozitorij.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 79
Broj izvezenih zapisa: 79

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj stavova o etičnosti online maloprodaje na povjerenje potrošača		Slišković, Ana	
Analiza specifičnosti marketinških strategija poduzeća British American Tobacco u Adria regiji		Jaram, Ivan	
Uloga stavova djece i roditelja u kupovini prehrambenih proizvoda		Gaćeša, Dora	
Utjecaj intervencija na promjenu stavova i ponašanje djece od 6 i 9 godina pri izboru prehrambenih proizvoda		Skala, David	
Razlike u stavovima prema vanjskom oglašavanju u sportu na primjeru nogometnih dresova obzirom na generacijsku pripadnost		Medek, Tom	
Stavovi i namjere ponašanja potrošača u kategoriji organskih prehrambenih proizvoda		Kralj, Marta	
Stavovi djece prema zdravoj hrani te njihova povezanost s izborom hrane i gledanjem televizije		Bajcer, Lucija	
Upoznatost potrošača s pojmom ekomanipulacije (greenwashinga) u marketingu		Zemljić, Ivana	
Analiza percepcije potrošača o brzoj hrani		Ružić, Ela	
Istraživanje stavova generacije Y prema oglašavanju putem utjecajnih osoba		Jerger, Petra	
Analiza prikladnosti uvođenja marketinga odnosa u malo obiteljsko poduzeće		Šakić, Lorena	
Analiza vjerodostojnosti društvenih mreža kao izvora komunikacije Vlade Republike Hrvatske		Lehpaner, Laura	
Specifičnosti novih strategija poslovanja poduzeća iz duhanske industrije		Kužić, Matej	
Digitalna rješenja u osiguranju kao zahtjev globalizacije		Gelemanović, Ivica	
Odrednice marketinške etike u poduzećima prehrambene industrije		Bošnjak, Ivan	
Mjerenje uspješnosti marke Hrvatska na temelju metodologije „Nation Brands Index“		Kunštić, Leonarda	
Vrednujući kriteriji i vrste utjecaja referentnih grupa prilikom odabira opreme za bebe		Bunčec, Maja	

Upravljanje rizikom prijevare u osiguranju		Ortolan, Luka	
Čimbenici koji utječu na donošenje odluke o kupovini police osiguranja u Republici Hrvatskoj		Čamber, Verica	
Primjena teorije planiranog ponašanja u objašnjenju potrošačeve namjere smanjivanja otpada koji nastaje od hrane		Zadravec, Paula	
Razina primjene digitalnog marketinga u poslovanju malih i srednjih poduzeća u Republici Hrvatskoj		Kuzmić, Taja	
Doprinos digitalnog doba u poslovanju malih i srednjih poduzeća		Ravlija, Lea	
Odrednice marke poslodavca društveno odgovornih poduzeća		Zrinski, Jelena	
Impact of online advertising on purchasing decision of consumers of generation Z		Samec, Sara	
Povezanost oglašavanja na društvenim mrežama s donošenjem odluka o kupovini generacije Z		Ljubičić, Zrinka	
Stavovi potrošača o prikrivenom oglašavanju na "video na zahtjev" platformama		Gorički, Lucija	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja na namjeru kupnje na primjeru južnokorejskih serija		Višić, Antonela	
Istraživanje zadovoljstva kupaca dječjih igračaka		Davidović, Marija	
Analiza stavova, preferencija i ponašanja djece kao potrošača prehrambenih proizvoda		Jurić, Marija	
Primjena digitalnog marketinga u poslovanju malih i mikro poduzeća		Terzić, Lucia	
Utjecaj novih medija na prehrambene navike kod djece		Tolić, Tina	
UTJECAJ DRUŠTVENE MREŽE TIKTOK I UTJECAJNIH OSOBA NA KUPOVNO PONAŠANJE GENERACIJE Z		Fržop, Nera	
Utjecaj stavova i preferencija djece na odluke roditelja prilikom kupnje prehrambenih proizvoda		Koluder, Maja	
Faktori uspjeha obiteljskih poduzeća		Golubić, Maks	
Komunikacija neprofitnih organizacija prema osobama s invaliditetom		Folnegović, Marko	
Krizno komuniciranje i istraživanje povjerenja u masovne medije u Republici Hrvatskoj		Jurić, Dina	
Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje roditelja pri kupovini prehrambenih proizvoda		Kožul, Anamari	
Uloga roditelja u socijalizaciji djece kao potrošača na primjeru prehrambenih proizvoda		Matić, Lovro	
Utjecaj kolektivizma na ponašanje potrošača tijekom kriza		Jurišić, Karla	
Analiza aktivnosti industrije oglašavanja na primjeru prehrambenih proizvoda		Vranjković, Tomislav	
Elementi i odrednice financijske sposobnosti mladih		Simeonov, Hanna	

Uloga marketinških strategija u kreiranju poslovnog modela za prehrambene dječje proizvode		Rubinić, Ivana	
Utjecaj marketinga hrane i pića na razvoj pretilosti kod djece		Prpić, Helena	
Utjecaj društvenih mreža na odabir markentiške strategije za malo i srednje poduzetništvo		Aji, Carmen	
Analiza korištenja društvenih mreža u oglašavanju malih i srednjih poduzeća na poslovnom tržištu u Hrvatskoj		Komar, Filip	
Utjecaj sustava upravljanja idejama kroz internu komunikaciju na zadovoljstvo zaposlenika u poduzeću iz rent-a-car industrije		Parilac, Petar	
Analiza stavova roditelja o rodnim stereotipima u oglašavanju usmjerenom djeci		Pavičić, Ana	
Istraživanje razloga promjene mobilnog operatora u Republici Hrvatskoj		Špoljarević, Lucija	
STRATEGIJE MALOPRODAJNIH TRGOVAČKIH LANACA U PONUDI PROIZVODA ZA DJECU		Ivičević, Tomislav	
ULOGA PERCEPCIJE POTROŠAČA U FORMIRANJU PONUDE MALIH PODUZETNIKA U OKVIRU PREHRAMBENE INDUSTRIJE NA PRIMJERU STUDENTSKIH MENZI		Legradi, Ivan	
Utjecaj oglašavanja putem utjecajnih osoba na stav prema oglasu kod potrošača koji pripadaju generaciji Z		Tolić, Tea	
Usporedba teorije planiranog ponašanja i teorije aktiviranja normi na primjeru ponašanja potrošača ekoloških prehrambenih proizvoda		Faletar, Ivica	
Primjena teorije planiranog ponašanja u etnocentričnom kupovnom ponašanju		Tomić, Marina	
ZAŠTITA DJECE KAO POTROŠAČA		Dučkić, Sebastijan	
Istraživanje stavova potrošača generacije Z u Hrvatskoj prema održivom ratvoju u modnoj industriji		Zekić, Zrinka	
Stavovi i ponašanje roditelja djece predškolske dobi u kupnji proizvoda lanaca brze prehrane		Bogunović, Ana Marija	
Aktivnosti društveno odgovornog marketinga u malim i srednjim poduzećima		Bradica, Hrvoje	
Stil života turista s obzirom na način provođenja odmora		Crnčan, Božidarka	
Etičko ponašanje pri financijskom izvještavanju u malim i srednjim poduzećima		Džono, Anita	
Percipirani rizik u kupnji privatnih marki proizvoda široke potrošnje		Lažec, Diana	
Etička potrošnja i njezina tržišna primjena		Talian, Katarina	
Kupovna orijentacija muškarca prilikom odabira odjevnih proizvoida		Švenda, Željka	
Odrednice društveno odgovornog poslovanja u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Peruško, Roberta	

Specifičnosti promocije u malim i srednjim poduzećima		Jocić, Nina	
Analiza aktivnosti djece prilikom kupovine		Pejić, Lana	
Analiza inovativnih aktivnosti u hrvatskim malim i srednjim poduzećima		Krpes, Maja	
Inovativnost potrošača pri odabiru bankarskih usluga		Ljubica, Lea	
Korištenje glazbe u emocionalnim apelima		Ožbolt, Lana	
Povezanost sila života sa stavom i namjerom kupnje privatnih marki prehrambenih proizvoda		Žalac, Nikolina	
TREBAJU LI MARKETINŠKI STRUČNJACI UVJERAVATI DJECU?		Knezić, Monika	
Zastupljenost digitalnih medija u marketinškoj komunikaciji malih i srednje velikih poduzeća RH		Čalić, Josipa	
ANALIZA KUPOVNOG PONAŠANJA RODITELJA I DJECE S OBZIROM NA DEMOGRAFSKE KARAKTERISTIKE		Mihaljić, Ilka	
Komunikacija predsjedničkih kandidata na društvenim mrežama na izborima 2015.		Skala, David	
Uspješnost kampanja marketinga opće dobrobiti		Pokorni, Sanja	
DJECA I SUVREMENO OGLAŠAVANJE		Hrvoj, Tena	
Studija Miles i Snow tipologije na primjeru tržišta deterdženata za pranje rublja U Hrvatskoj		Lakić, Ana	
Čimbenici utjecaja na namjeru kupnje privatne marke u kategoriji kave		Vulinec, Iva	
ANALIZA KUPOVNOG PONAŠANJA DJECE S VRŠNJACIMA		Musović, Ivona	
Predviđanje i odlučivanje o marketinškim strategijama u malim i srednjim poduzećima		Perišić Pavlek, Nena	