

<https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/303403>

Vrijeme izvoza: 02.05.2024. 17:11:07

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
WAL-MART I NETRŽIŠNA STRATEGIJA		Miloš, Željka	
ANALIZA UTJECAJA STRUKTURE MENADŽERSKIH SOCIJALNIH MREŽA NA USPJEŠNOST RAZVOJA START-UP PODUZEĆA U HRVATSKOJ		Matković, Jelena	
Važnost neuspjeha za budući uspjeh menadžera		Čajkovac, Tomislava	
Korupcija-prepreka društveno odgovornom poslovanju		Kordić, Ana	
Društveno odgovorno poslovanje Europske unije		Tomašić, Ana	