

Vrijeme izvoza: 19.04.2024. 13:35:03

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 46

Broj izvezenih zapisa: 46

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Plan upravljanja istraživačkim podacima projekta [Osnaživanje financijske sposobnosti mladih potrošača kroz programe edukacije i bihevioralne intervencije]		Lučić, Andrea; Uzelac, Marija	
Odrednice marketinške etike u poduzećima prehrambene industrije		Bošnjak, Ivan	
Povezanost događanja i angažiranosti potrošača		Lešić, Vana	
Održivost kao dio marketinške strategije luksuznih proizvoda		Pismarović, Ana	
Primjena održive marketinške orijentacije u farmaceutskoj industriji u Republici Hrvatskoj		Madirazza, Dunja	
Utjecaj društveno odgovornog poslovanja maloprodavača sportskih marki na privlačenje kupaca		Baković, Ana	
Uvođenje programa za upravljanje odnosima s klijentima na primjeru odabranog poduzeća		Ćužić, Tea	
Odrednice marke poslodavca društveno odgovornih poduzeća		Zrinski, Jelena	
Impact of online advertising on purchasing decision of consumers of generation Z		Samec, Sara	
Utjecaj prikrivenog oglašavanja na namjeru kupnje na primjeru južnokorejskih serija		Višić, Antonela	
Analiza financijske sposobnosti srednjoškolaca na području Međimurske županije		Kontrec, Kristina	
Istraživanje povezanosti financijske pismenosti i različitih agenata financijske socijalizacije mladih		Popović, Lea	
Čimbenici donošenja odluke o mirovinskoj štednji mladih		Kujundžić, Mišael	
Utjecaj izloženosti kampanji marketinga općeg dobra na percipiranu osobnost korporativne marke		Lauš, Monika	
Krizno komuniciranje i istraživanje povjerenja u masovne medije u Republici Hrvatskoj		Jurić, Dina	
Social Media's Role in Public Relations in Croatia		Gluhaković, Vanessa	
Analiza čimbenika koji utječu na ponašanje roditelja pri kupovini prehrambenih proizvoda		Kožul, Anamari	
Uloga roditelja u socijalizaciji djece kao potrošača na primjeru prehrambenih proizvoda		Matić, Lovro	

DIGITALNI KANALI PRODAJE OBITELJSKIH POLJOPRIVREDNIH GOSPODARSTAVA I MIŠLJENJA VLASNIKA O UČINKOVITOSTI POJEDINOG KANALA U VRIJEME COVID-19 PANDEMIJE		Majstrović, Nikolina	
Elementi i odrednice financijske sposobnosti mladih		Simeonov, Hanna	
MARKETING OPĆE DOBROBITI U MALIM I SREDNJIM PODUZEĆIMA		Šimunec, Dubravka	
Važnost društveno odgovornog poslovanja kao čimbenika u kupovnom ponašanju potrošača		Ferek, Valentino	
Motivi, stavovi i ponašanje generacije Z u kontekstu štednje		Uzelac, Marija	
Etičke implikacije oglašavanja usmjerenog prema djeci u prehrambenoj industriji		Majcenović, Marijan	
Obrasci ponašanja adolescenata kao potrošača		Pučar, Martin	
Povezanost financijske pismenosti i financijskog obrazovanja s odgovornim potrošačkim ponašanjem		Gaćina, Luka	
PERCEPCIJA POTROŠAČA O EKOLOŠKOJ ODGOVORNOSTI I NJIHOVOM EKOLOŠKI ODGOVORNOM PONAŠANJU		Pavlija, Ana Maria	
ANALIZA MARKETINŠKIH AKTIVNOSTI MALOG TURISTIČKOG PODUZEĆA		Vidović, Marko	
SPECIFIČNOSTI PRIMJENE DRUŠTVENE ODGOVORNOSTI MARKETINGA U OBITELJSKIM PODUZEĆIMA		Sopina, Nikolina	
RAZVOJ MARKE SMJEŠTAJNOG KAPACITETA NA TURISTIČKOM TRŽIŠTU		Josić, Božica	
Zaštita potrošača i financijska pismenost kao preduvjet stvaranja financijski odgovornih potrošača		Ralašić, Tina	
ULOGA GOOGLE ADWORDS A I GOOGLE ANALYTICS A U ONLINE OGLAŠAVANJU		Slonja, Nikola	
Društveno odgovorni marketing u industriji igara na sreću u Republici Hrvatskoj		Mifka, Vlatka	
Istraživanje stavova potrošača generacije Z u Hrvatskoj prema održivom ratvoju u modnoj industriji		Zekić, Zrinka	
Stavovi generacije X i generacije Y prema kontroverznom oglašavanju		Juras, Maja	
Mobilni marketing u bankarskom sektoru		Posavčević, Kristian	
Etička potrošnja i njezina tržišna primjena		Talian, Katarina	
Marketing management of properties in rural tourism		Vujeva, Vladimir	
Odrednice društveno odgovornog poslovanja u malim i srednjim poduzećima u Republici Hrvatskoj		Peruško, Roberta	
PRIMJENA ODRŽIVOG RAZVOJA U MARKETINGU TURIZMA GRADA DUBROVNIKA		Grgac, Elena	
Utjecaj neverbalne komunikacije na uspješnost prodajnog procesa		Ramušćak, Matija	
Analiza inovativnih aktivnosti u hrvatskim malim i srednjim poduzećima		Krpes, Maja	

Uspješnost kampanja marketinga opće dobrobiti		Pokorni, Sanja	
Istraživanje zadovoljstva i lojalnosti korisnika usluge mobilnog bankarstva u Hrvatskoj		Šimunac, Jelena	
RAZVOJ PROMOTIVNOG MIKSA ZA TURISTIČKE MIKROLOKACIJE		Šimović, Valentina	
The implementation of responsible marketing initiatives within tobacco industry		Herceg, Luka	