

Vrijeme izvoza: 20.04.2024. 16:36:36

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 119

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza izvještavanja Prvog kanala ruske državne televizije o agresiji na Ukrajinu		Radunović, Gabrijela	
Drugost u seriji "Star Wars: The Clone Wars"		Vuković, Tonka	
Prilagodba novinarskog sadržaja mlađoj publici na društvenim mrežama TikTok i Instagram		Soldo, Andrej	
Studija slučaja - digitalizacija i promocija Parnog valjka od 1990.		Matkov, Danijel	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nautičkog turizma Hrvatske		Jekić, Nives	
Fenomen novog vala i njegova recepcija kod mladih danas		Kokir, Sandra	
Istraživanje participativnosti mladih kroz volontiranje - kvalitativna analiza		Bižanović, Katarina	
Ideološka pristranost u percepciji medijskog teksta:efekt medijske pismenosti		Perkušić, Viktorija	
Memetički antagonizam: analiza diskursa političkih memova		Orlović, Nina	
Diskurs hrvatskih online medija o inicijativi "Muževni budite" - mainstreaming konzervativnih ideja		Hanžek, Anamaria	
Medijska reprezentacija trudnoće i majčinstva profesionalnih sportašica u hrvatskim online medijima		Kolombo, Lea	
Analiza utjecaja verbalnih napada na novinarsku praksu u Hrvatskoj		Cetinić, Nikolina	
Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta Nisam tražila		Planinić, Mia	
Medijska reprezentacija prosvjeda za reproduktivna prava žena: Analiza sadržaja hrvatskih medija		Šimunija, Jelena	
Podatkovno novinarstvo i otvoreni podaci u modernoj novinarskoj praksi: Analiza otvorenosti rada saborskih odbora Hrvatskog sabora		Barić, Leona	
Izbjegavanje vijesti i psihološki utjecaj pandemije COVID-19 i potresa u Hrvatskoj		Mihalec, Mihaela	
Jaz u znanju i korištenje medija u pandemijskim valovima COVID-19 u Hrvatskoj		Skalak, Tomislav	

Kompetencije publika za prepoznavanje netočnih informacija tijekom pandemije COVID-19 u Republici Hrvatskoj		Uremović, Laura Hana	
Medijski okviri o obnovi nakon Domovinskog rata i nakon potresa u Hrvatskoj 2020. godine		Ptičar, Lucija	
Nostalglična upotreba medija u vremenima krize i stresnih situacija		Blažić, Veronika	
PARADOX OR CYNICISM: THE QUESTION OF PRIVACY CONSIDERATION IN MOBILE APP USE		Hrastović, Dina	
Identifikacija tehnika spina u hrvatskoj političkoj komunikaciji		Takač, Karla	
Kategorije selekcije vijesti u televizijskim priložima o koronavirusu		Tomašković, Sara	
Medijalizacija rizika: televizijsko izvještavanje o potresu na području Banovine		Milas, Marija	
Društveno poduzetništvo u hrvatskim poslovnim medijima		Musulin, Mia	
Etika i privatnost u kontekstu društva platformi		Batarelo, Lucija	
Industrija nostalgije: komodifikacija jugonostalgije u digitalnom okruženju		Pavlović, Ema	
Prezentacija religija u animiranoj seriji South Park		Lelas, Nina	
Reprezentacija medijskih profesionalaca u narativu videoigre "Ratchet: Gladiator"		Kruljac, Ivor Zvonimir	
Analiza sadržaja najgledanijih videa na društvenoj mreži TikTok u kampanji za američke predsjedničke izbore 2020.		Skočak, Nina	
Efekt trećeg i teorije zavjere o koronavirusu: uloga povjerenja u medije i karakteristika publika		Paliska, Mauro	
Obilježja predizbornih spotova HDZ-a i SDP-a na parlamentarnim izborima od 2000. do 2020.		Vuković, Marija	
Recepcija pokreta Black Lives Matter u Hrvatskoj: Analiza medijskih objava i publika na društvenim mrežama		Majić, Marisabel	
Rodna ravnopravnost u filmovima nominiranima za Zlatnu arenu na Pulskom filmskom festivalu 2010.-2020.		Tuzla, Tena	
Analiza televizijskih sučeljavanja između Andreja Plenkovića i Davora Bernardića na hrvatskim parlamentarnim izborima 2020. godine		Marjanović, Lucija	
Antikorupcijski aktivizam kao alat političke komunikacije: slučaj Darija Juričana		Miloš, Petra	
Izveštavanje hrvatskih medija o cijepljenju i cjepivu tijekom pandemije COVID-19		Abramović, Ivana	
Konferencije za medije kao alat krizne komunikacije: Slučaj pandemije Covida-19		Vranić, Marija	
Politička komunikacija Zorana Milanovića na društvenim mrežama tijekom prve godine predsjedničkog mandata		Paša, Lara	

Politička komunikacija kandidata za gradonačelnika Zagreba na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2021.		Pavlović, Andrea	
Politička satira kao sredstvo informiranja i mobiliziranja političke participacije		Junušić, Tin	
Diskurs političarki desnice o rodnim ulogama na društvenim mrežama 2020. godine		Čada, Astrid	
Politički diskurs kolumni Nine Raspudića na temu predsjedničkih izbora 2019.-2020. godine		Pervan, Magdalena	
Upotreba društvenih medija kao izvora vijesti na portalima 24sata.hr i Vecernji.hr		Relić, Lucija	
Tematiziranje društveno-političkih pitanja u hrvatskoj hip-hop glazbi: analiza sadržaja hrvatskih hip-hop pjesama u periodu 1997.-2004.		Krnjić, Robert	
Uokviravanje crony kapitalizma u medijima na primjeru izvještavanja o aferi "Agrokor" 2017. godine		Kozić, Alen	
Inicijativa #spasime u hrvatskim mainstream medijima: kritička analiza diskursa o feminističkom aktivizmu		Roksandić, Ana	
Korištenje medija na javnim prostorima - etnografska studija o kafićima u Torontu i Zagrebu		Šolaja, Katarina	
Populizam u komunikaciji predsjedničkih kandidata u izbornoj kampanji 2019. godine		Daničić, Marijana	
Povezanost percepcije lažnih vijesti i navika informiranja studenata Sveučilišta u Zagrebu s povjerenjem u medije		Milošćić, Doris	
Produkcija dokumentarnog filma u Hrvatskoj: definiranje javnog interesa		Ratko, Jelena	
Turbofolk u svakodnevnicu mladih u Hrvatskoj: od margine do mainstreama		Plantak, Tereza	
Uloga novinarske prakse u konstrukciji društvene stvarnosti novinara iz informativnih redakcija		Ozmec-Ban, Tina	
Usporedba izvještavanja o lokalnoj politici grada Zagreba: analiza sadržaja nacionalnih i lokalnih medija		Krželj, Mija	
Digitalne medijske genereacije i njihove navike korištenja medija		Krnjić, Kristina	
Gradovi budućnosti/budući gradovi: premedijacija pametnog grada u filmu, arhitekturi i urbanoj sociologiji		Ercegović, Dunja	
Kritička analiza diskursa: Rick and Morty i teorija apsurdna Alberta Camusa te teorija egzistencijalizma Jean-Paul Sartrea		Grepo, Ivona	
Medijska humanizacija zločinca: Byronov heroj kao simbol otpora sustavu		Vukasović, Marta	
Postoji li "stakleni strop" za žene na rukovodećim pozicijama u hrvatskim medijima?		Dumenčić, Ena	
Predizborno sučeljavanje predsjedničkih kandidata na komercijalnim televizijama i javnom servisu na primjeru kampanje 2019. godine		Kopčić, Ivana	
Prikaz novinara u dramskim serijama Novine, Počivali u miru i Crno-bijeli svijet		Adžić, Lucija	

Reality program "Keeping up With the Kardashians" i svijest o vlastitom tijelu kod mladih djevojaka u dobi od 16 do 20 godina		Markić, Lucija	
Uloga i razvoj fotografije i fotonovinarstva u Hrvatskoj u razdoblju tranzicije na nove medije (1979.-2019.)		Mokos, Nika	
Zastupljenost ženskog sporta u dnevniku Sportske novosti od 1945. do 2020.		Prpić, Iva	
Analiza slučaja rubnih političkih ideologija na Internetu		Čorlukić, Arian	
Reprezentacija socijalističke obitelji na primjeru serija "Crno-bijeli svijet" i "Pozorište u kući"		Božinović, Blaženka	
Uloga blogera kao opinion makera		Trupec, Tibor	
Eksperimentalna studija: Medijsko udešavanje odgovornosti ministra zdravstva i djelatnika zdravstvenog sektora u slučaju "Prekinimo šutnju"		Vrankulj, Josipa	
Fotografije putovanja na Instagramu: utjecaj tehnologije na fotografsku praksu		Tkalčec, Arijana	
Kulturni kapital mladih: aspekti glazbene konzumacije studenata iz Sjeverozapadne Hrvatske		Trbojević, Filip	
Uloga društvenih nejednakosti u korištenju društvenih medija kod mladih: sociološka analiza novih oblika kulturne potrošnje		Dugalija, Lucija	
Utjecaj korištenja Instagrama na percepciju i zadovoljstvo vlastitim izgledom iz perspektive teorije kultivacije		Palić, Ana Marija	
Društvena konstrukcija civilnih žrtava srpske nacionalnosti u Hrvatskoj 90-ih godina: analiza medijskih okvira		Uroić, Filip	
Etnografija javnih prostora: upotreba medija i izravna komunikacija na gradskim trgovima		Vukomanović, Mateja	
Instagram kao medij narativne autobiografije mladih		Burić, Eni	
Kazalište i mladi: stavovi o kazalištu među mladima u dobi od 18 do 29 godina u Zagrebu		Filipić, Ozana	
Marketing za generaciju milenijaca u multimedijalnom okruženju		Crvenković, Kristina	
Stavovi studenata o influencerima na društvenim medijima		Mihojević, Jelena	
Uloga Hrvatskog audio-vizualnog centra u promociji hrvatskog filma: od osnivanja do danas		Kušar, Jelena	
Uloga influensera u upravljanju korporativnim brendovima		Družinec, Martina	
Političko ponašanje i online trendovi participacije: zašto Pepe postane Pero? Studija slučaja hrvatskih političkih memova		Garašić, Elena	
"Dark Web" i mladi: znanje o "Dark Webu", stavovi i korištenje		Lapić, Iva	
Analiza brendiranja grada Ogulina kao "Zavičaja bajke"		Drašković, Sonja	

Analiza klasnih obilježja BBC-jevih sitcoma Only Fools and Horses i You Rang M'Lord		Mrkonjić, Ana	
Analiza serije Orange is the New Black - intersekcionalnost i rasni stereotipi		Drempetić, Marijana	
Društveni mediji i televizija u hibridnom medijskom sustavu: analiza televizijske konstrukcije političke komunikacije na društvenim mrežama na lokalnim izborima 2017.		Marčinko, Martina	
Efekt trećeg na primjeru praćenja trendova na društvenim mrežama: istraživanje stavova srednjoškolaca		Jukić, Tea	
Humoristični marketing i promocija filma Deadpool		Kežić, Pero	
Identitet i samoreprezentacija studenata na Instagramu		Vujanović, Dora	
Digitalizacija medija: rebrandiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata		Rendulić, Magdalena	
Američki predsjednički izbori 2016. godine: viralnost lažnih vijesti i njihova zastupljenost u hrvatskim medijima		Ćubel, Jelena	
Iseljavanje mladih iz Hrvatske - analiza diskursa članaka objavljenih na hrvatskim news portalima		Prodan, Dominik	
Refleksija osobina ličnosti gamera i gameraica na primjeru videoigre The Sims 4		Ivković, Emilija	
Seksualno zlostavljanje u Hollywoodu i #MeToo kampanja: tematska analiza američkih i britanskih news portala		Movrić, Martina	
Cyberfeminizam u Hrvatskoj: analiza društvenih mreža portala Vox Feminae i Libela		Jarčević, Ivona	
Novinarska profesija na Hrvatskoj radioteleviziji od 1990. do 1995.		Lesac, Rebeka	
Reprezentacija podravskog sela u TV seriji Gruntovčani		Bene, Lana	
Stilske figure u sportskom novinarstvu: Tekstovi o košarkaškom, nogometnom i vaterpolskom prvenstvu 2017. godine		Benčić, Marina	
Korištenje Facebook Live Video opcije u novinarstvu na primjeru 24 sata		Samardžić, Monika	
Medijska konstrukcija emocija i društvenih vrijednosti: komparativna analiza političkih video spotova Donalda Trumpa i Hillary Clinton u kampanji za američke predsjedničke izbore 2016. godine		Lacković, Karlo	
Medijska slika međimurskih Roma: analiza novinarskih, uredničkih i čitateljskih stavova u Međimurskim novinama i Listu Međimurje		Vadlja, Dora	
Međunarodni uspjeh hrvatskog igranog filma: produkcija i financiranje		Mokos, Andrej	
Nasilje na nogometnim tribinama - orjunaši ili borci za pravdu		Mrvelj, Maria	
Patrijarhat u suvremenom hrvatskom igranom filmu (2006. - 2016.)		Botica, Valentina	
Popularizacija ženske košarke u Republici Hrvatskoj		Mihaljević, Anja	

Prikaz žena na fotografijama objavljenima u Sportskim novostima u 2016. godini		Ročić, Nevena	
Rodna reprezentacija karijera u sitkomima Prijatelji, Kako sam upoznao vašu majku i Bitange i princeze		Matković, Julijana	
Medijsko prikazivanje i stigmatizacija HIV-a i AIDS-a u 21. stoljeću: komparativna analiza Hrvatske i Španjolske		Nikolić, Marina	
Politička korektnost u suvremenoj američkoj stand-up komediji - kritička analiza diskursa		Mladić, Slavko	
Hrvatske političarke i lokalni izbori 2017. Aktivnosti na Facebooku od 20. travnja do 20. svibnja 2017.		Grce, Mia	
Medijski i socijalni aspekti sukoba navijača i uprave GNK Dinamo Zagreb (2006. - 2017.)		Bićan, Jurica	
Prikaz žena u reklamnim spotovima u masovnim medijima (televizija, tisak) na primjerima reklama za automobile (2016. - sredina 2017.)		Bolčić, Kristina	
Reprezentacija islama u izvještavanju o izbjegličkoj krizi na "Balkanskoj ruti" u hrvatskim medijima		Parlov, Tomislav	
Reprezentacija nasilja nad ženama u Jutarnjem listu od 2005. do 2015. godine		Šimac, Ana	
Suvremena politička komunikacija putem društvenih mreža - analiza sadržaja predizborne kampanje za predsjednika SAD-a 2016. godine		Budić, Barbara	
Primat kulturne produkcije u urbanoj revitalizaciji: slučaj Grada Rijeke kao Europske prijestolnice kulture		Kleva, Kristina	
Vlogeri između kulturalnih posrednika i medijskih poduzetnika		Kostanić, Ana Marija	
Online komunikacija Hrvatske turističke zajednice: analiza objava na Facebooku, Twitteru i Instagramu		Klarin, Nina	
Medijske publike i demokracija u Hrvatskoj: društvena stratifikacija kao prediktor upotrebe medija i njene uloge za političku participaciju		Vozab, Dina	