

Vrijeme izvoza: 03.05.2024. 06:55:55

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 213

Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Autobiografski diskurs u funkciji osobnog brendiranja Darija Srne		Trošić, Larisa	
Brendiranje grada Zadra kao turističke destinacije		Latinčić, Petar	
Osobni brend - studija slučaja Maje Šuput		Škabić, Luka	
Persuazivna komunikacija u funkciji brend aktivizma na primjeru Nikea		Belec, Sara	
Komunikacija Europskog socijalnog fonda na društvenim mrežama		Matošin, Ivana	
Mogućnosti brendiranja grada Križevaca kao turističke destinacije		Birač, Marko	
Etičnost odnosa s javnošću - percepcija hrvatskih građana		Zrilić, Dario	
Komunikacijska politika Europske Unije iz perspektive odnosa s javnošću		Beljan, Mirna	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nautičkog turizma Hrvatske		Jekić, Nives	
Brendiranje Banovine kao turističke destinacije		Brigljević, Iva-Mila	
Brendiranje Međimurske županije kao turističke destinacije		Bertović, Ivana	
Uloga društvenih mreža u brendiranju telekomunikacijskih tvrtki u Hrvatskoj		Preložiček, Valentin	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji ženskog poduzetništva u Hrvatskoj		Filipović, Ljiljana	
Upravljanje komunikacijom lokalnih turističkih zajednica na društvenim mrežama		Ćuk, Davorka	
Učinci informativno-edukativne kampanje "Misli na druge - cijepi se"		Vučilovski, Sara	
Brendiranje grada Šibenika kroz četiri tvrđave		Samodol, Ana	
Korištenje umjetne inteligencije u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Rukavina, Ana	
Kraljica Elizabeta II. kao brend		Šarčević, Azra	
Product placement u serijama američke, korejske i hrvatske produkcije		Vukelić, Ivana	

Imidž Pule kao turističke destinacije i stvaranje turističkog brend		Stojić, Alen	
Odnosi s javnošću u sportu na primjeru Formule 1		Jurković, Anamaria	
Strategije i taktike odnosa s javnošću u poslovanju drogerija - slučaj DM Hrvatska		Gašpert, Lucija	
Utvrđivanje identiteta Vukovarsko-srijemske županije za brendiranje kao turističke destinacije		Pinjuh, Sandra	
Vladino upravljanje kriznom komunikacijom na internetu u javnozdravstvenoj krizi		Kanajet, Karlo	
Odnosi s javnošću u modnoj industriji: slučajevi greenwashinga		Brčić, Nikolina	
Percepcija novinara o vlastitoj autonomiji u digitalnom okruženju		Knez, Domenika	
Punk i politika - motivi i teme u britanskoj punk glazbi		Macešan, Nikolina	
Razvoj Hrvatske udruge za odnose s javnošću od osnutka do danas		Prpić, Iva	
Uloga odnosa s javnošću u komuniciranju društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom bankarskom sektoru tijekom pandemije COVID-19		Šantić, Jelena	
Pristupi u rješavanju sukoba među zaposlenicima: kako doći do win-win rješenja?		Salameh, Suzana	
Percepcija važnosti odnosa s javnošću među ravnateljima srednjih škola Grada Zagreba		Vukelić, Petar	
Analiza službenih profila kozmetičkih brendova na Instagramu u 2020. godini		Šoštarec, Ema	
Krizno komuniciranje u turizmu - studija slučaja erupcije vulkana Cumbre Vieja		Pervan, Valentina	
Masovni turizam i njegove posljedice za imidž turističke destinacije na primjeru otoka Paga		Peranić, Marijana	
Organizacija događanja u neprofitnom sektoru na primjeru Erasmus Student Network		Vrban, Sara	
Upravljanje kriznom komunikacijom u aferi "Fimi Media"		Stojanović, Maja	
Brendiranje grada Nina kao romantične destinacije		Kuliš, Monika	
Gastronomска ponuda kao motiv turističke posjete Južnoj Dalmaciji		Jelčić, Ana-Marija	
Komunikacijski aspekti ruralnog turizma u Ličko-senjskoj županiji		Stilinović, Luciana	
Navike čitanja i informiranja korisnika Gradske knjižnice Ivan Goran Kovačić u vrijeme pandemije COVID-19		Marinović, Marta	
Odrednice za brendiranje Starog Grada na Hvaru kao turističke destinacije		Blačić, Josipa	
Primjena reaktivnih strategija zrakoplovnih kompanija - slučaj American Airlines 11. rujna 2001.		Majkopet, Jennifer Anna	
Utjecaj pandemije COVID-19 na ponašanje potrošača u Hrvatskoj pri online kupnji namirnica		Kovačević, Antonia	

Brendiranje države kroz komunikaciju na službenim profilima političara: primjer Republike Hrvatske	Tušek, Valentina	
Kako su online platforme promijenile glazbenu industriju	Tomljenović, Nera	
Komunikacijska inovacija na društvenim mrežama: studija slučaja Elona Muska i Tesle	Bratić, Ana	
Medijske navike i korištenje pametnih mobilnih uređaja: Individualizacija medijske prehrane	Boko, Antea	
Promocija i marketing na e-sportskim natjecanjima: Primjer video igre League of Legends	Pepelko Farszky, Izabela	
Strateška komunikacija luksuznih brendova na društvenim medijima	Domančić, Lana	
Imidž novinara i novinarske profesije u hrvatskoj javnosti	Mandić, Doris	
Kreiranje novih proizvodnih brendova u hrvatskoj prehrambenoj industriji	Martinić, Ana	
Povjerenje u utjecajnike kao izvore informacija o proizvodima i uslugama među mladima	Ropret, Lucija	
Uloga roditelja u razotkrivanju privatnosti maloljetne djece	Polzer, Patricia	
Upravljanje komunikacijom hrvatskih kozmetičkih brendova na društvenim mrežama	Poljanec, Dora	
Online turistička komunikacija u doba pandemije Covid-19 na primjeru Hrvatske, Španjolske i Grčke	Vugrinec, Helena	
Upravljanje komunikacijom Formule 1 na društvenim mrežama nakon Bernieja Ecclestonea	Jelušić, Matea Elena	
Uloga digitalnih alata u održavanju poslovne komunikacije za vrijeme koronakrise	Puljić, Josipa	
Komunikacija HDS ZAMP-a i oblikovanje percepcije o autorskom pravu u Hrvatskoj	Radić, Katarina	
Generacijske razlike i digitalne tehnologije - primjer Večernjeg lista	Ježovita, Mateja	
Konstrukcija stvarnosti na Instagramu među hrvatskim studentima	Mikša, Martina	
Krizna komunikacija turističkih agencija na području Grada Zagreba u pandemijskoj 2020. godini	Domitrović, Laura	
Upravljanje reputacijom na Facebooku i Instagramu u prehrambenoj industriji	Petrov, Antonela	
KRIZNA KOMUNIKACIJA STOŽERA CIVILNE ZAŠTITE REPUBLIKE HRVATSKE USLIJED PANDEMIJSKE KRIZE COVID-19 NA FACEBOOKU I TWITTERU	Mezđić, Petra	
Emocije u oglašavanju i njihov utjecaj na odnos s potrošačima	Bais, Laura	
Identifikacija tehnika spina u hrvatskoj političkoj komunikaciji	Takač, Karla	
Imidž Dubrovnika kao turističke destinacije	Jurina, Matea	
Koncept zemlje podrijetla na primjerima iz automobilske industrije Njemačke, Italije i Francuske	Koren, Tin	

Krizna komunikacija Svjetske zdravstvene organizacije: studija slučaja pandemije COVID-19		Fuček, Matej	
Krizno komuniciranje na društvenim mrežama tijekom pandemije COVID-19 na primjeru Hrvatske turističke zajednice		Kezić, Ivona	
Odnosi s javnošću u promociji turističkih destinacija - primjer Dubrovnika		Galjuf, Anamaria	
Promjena korporativne komunikacije u vrijeme pandemije COVID-19: primjer Valamara		Krnic, Lana	
Strateško komuniciranje udruga za pomoći žrtvama seksualnog nasilja na primjeru Ženske sobe - Centra za seksualna prava		Dukši, Anamarija	
Stvaranje imidža Hrvatske kao atraktivne filmske lokacije		Bahun, Filip	
Uloga Instagrama u promociji turističkih destinacija		Filipović, Anamarija	
Uloga odnosa s javnošću u radu hrvatskih lokalnih turističkih zajednica		Pleše, Ana	
Uloga žena u odnosima s javnošću u Hrvatskoj		Dominiković, Andrea	
Brendiranje Hrvatske kroz Svjetsko nogometno prvenstvo 2018. godine		Biljan, Lana	
Krizno komuniciranje Konzuma u vrijeme pandemije COVID-19		Braer, Maria	
Osobno brendiranje u sportu: studija slučaja Cristiana Ronaldia		Marić, Tomislav	
Tenisači kao brendovi na primjeru Rogera Federera i Novaka Đokovića		Čuturić, Paula	
Uloga i učinak 'hejtanja' na društvenim mrežama		Jeličić, Ivona	
Uloga prvi dama u kreiranju imidža predsjednika		Raguž, Veronika	
SJEDINJENE AMERIČKE DRŽAVE: KOLJEVKA MODERNIH ODNOSA S JAVNOŠĆU		Žužić, Krešimira	
Korištenje društvenih mreža u procesu brendiranja osoba i projekata		Hasnek, Matej	
Uloga filma u promociji Dubrovnika kao turističke destinacije		Habunek, Anamaria	
KOMUNIKACIJSKI STIL PREDSJEDNIČKOG KANDIDATA DONALDA TRUMPA NA TWITTERU TJEKOM 2015. I 2016. GODINE		Medved, Žana	
POLITIČKA KOMUNIKACIJA HRVATSKIH GRADONAČELNIKA NA FACEBOOKU		Mihovilović Pajkin, Marina	
Brendiranje Hrvatskog zagorja kao turističke destinacije		Žunec, Viktorija	
Brendiranje emocija - kako je Danska brendirala sreću?		Slivar, Dora	
Brendiranje grada Vrbovca		Mlinarić, Paulina	

Brendiranje nogometaša - studija slučaja Luke Modrića	Duvnjak, Katarina
Community management u sportu - primjer SEHA-Gazprom League Final 4 (2019.)	Matković, Emma
Društveno odgovorno poslovanje na primjeru Jadranskog naftovoda	Kolec, Tihana
Komunikacija brendova visoke mode na Instagramu	Cota, Iva
Moda kao sredstvo promocije destinacija	Ljubičić, Leona
Organizacija događaja u informatičkoj industriji	Magdić, Ivona
Uloga gastronomije u brendiranju Istre	Klarić, Anna
Brendiranje malih vinarija na poluotoku Pelješcu	Mrgudić, Lucija
Korporativno komuniciranje u duhanskoj industriji na primjeru tvrtke Philip Morris	Gavrić, Felicia
Kulturno-povijesna baština kao nositelj identiteta destinacije - primjer općine Nuštar	Periša, Hrvoje
Vinski brend u funkciji promocije i razvoja Istre kao turističke destinacije - na primjeru istarskih vinarija	Šola Vujčić, Tena
Analiza PR strategije i kriznog komuniciranja na primjeru Fyre Festivala	Senjak, Antonija
Analiza video materijala na društvenim medijima: studija slučaja vodećih dnevnih novina u Hrvatskoj	Šipušić, Antonija
Novi mediji kao alat upravljanja brendom na primjeru lanca hotela "Hilton Hotels & Resort"	Prnjak, Mihaela
Utjecaj online prodavaonica na potrošačke navike studenata	Dogan, Tea
Vizualni identitet u sportu - logotipovi hrvatskih plivačkih klubova	Lukić, Toni
Analiza krizne komunikacije zdravstvenih institucija u aferi "kiretaža"	Krivačić, Tanja
Etičnost medijskog prikazivanja žena u sportu: analiza medijskog teksta i pogledi akterica	Ožbolt, Filip
Identitet Međimurske županije i mogućnosti brendiranja kao turističke destinacije	Lovrek, Lara
Izazovi i prilike brendiranja policijskih službenika u Hrvatskoj	Čonč, Tatjana
Narativ djetinjstva u autobiografiji Luke Modrića	Džakmić, Vehmir
Retorika predsjedničke kampanje Zorana Milanovića na Facebooku 2019.	Ardalić, Lucija
Retorika reklama Erste banke u hrvatskim medijima	Borovac, Kristina
Stilske figure na naslovnicama Sportskih novosti u nogometnim izvješćima	Trošić, Larisa
Digitalni odnosi s javnošću i oglašavanje u razvoju brenda	Ilić, Darija

Uloga sporta u brendiranju i promociji države: primjer Republike Hrvatske	Hlača, Ana	
Fenomen clickbaita i senzacionalizam u online medijima na primjeru portala Vijesti.hr i Dnevnik.hr	Žunić, Morana	
Obilježja izvještavanja o humanitarnim akcijama na primjerima "RTL pomaže djeci" (RTL) i "Uz nas niste sami" (HRT)	Vidić, Matea	
Privatnost djece i mame blogerice: analiza sadržaja Instagram objava u 2018.	Uzbašić, Tea	
Stavovi sportskih novinara o izvještavanju sa Svjetskog nogometnog prvenstva 2018	Švagelj, Ines	
Uloga i pozicija fotoreportera u hrvatskim dnevnim novinama	Petrović, Matea	
Uloga urednika u novinskoj opremi sportskih rubrika u tiskovnom i online izdanjima Jutarnjeg lista i Večernjeg lista	Zobec, Petar	
Alati odnosa s javnošću u promociji glazbenika i glazbenih događaja u Hrvatskoj	Trbuščić, Martina	
Odnosi s javnošću u luksuznom hotelijerstvu	Ivaniš, Ines	
Odnosi s javnošću zdravstvenih ustanova u Hrvatskoj	Duljaj, Ema	
Osobno brendiranje - studija slučaja Michelle Obame	Sirovica, Sara	
Povjerenje studenata novinarstva i komunikologije u Facebook nakon krize s Cambridge Analyticom	Škarika, Štefica	
Uloga festivalskog turizma u brendiranju grada Splita	Bosančić, Mislav	
Upotreba novih tehnologija u organizaciji glazbenih festivala	Keškić, Matea	
Coca-Cola kao brend: oglašivačke strategije u 21. stoljeću	Glatki, Silvija	
Kreiranje i upravljanje modnim brendovima	Lulić, Niko	
Maraton liga - uloga medija u brendiranju manifestacije	Medak, Zrinka	
Mogućnosti i načini brendiranja Nacionalnog parka Una	Ćurić, Anja	
Odnosi s javnošću filmskih festivala u Hrvatskoj	Dorokazi, Mirela	
Povezanost vizualnog identiteta hrvatskih brendova čokolade i udjela na tržištu	Švraka, Senka	
Sportski klubovi kao brendovi na primjeru Real Madrida	Vidić, Vlatka	
Utjecaj igranog filma u brendiranju Republike Hrvatske	Nakić, Martina	
Eho-komore u političkoj komunikaciji: slučaj Istanbulske konvencije na Twitteru	Juričan, Anita	
Medijska reprezentacija Istanbulske konvencije i pitanja roda	Bucić, Iva	

Obilježja krizne komunikacije koncerna Agrokor u 2017. godini	Kanajet, Karlo	
Promocija putem Instagrama: studija slučaja svjetski poznatih influencera	Dolinar, Daniela	
Diskurzivne prakse normalizacije i problematizacije pozdrava "Za dom spremni": slučaj spomen-ploče u Jasenovcu 2017. godine	Jakovina, Petra	
Korelacija između percipiranog utjecaja medija i karakteristika medijske poruke: istraživanje efekta trećeg na primjeru "Istanbuliske" konvencije	Pereš, Nika	
Uloga odnosa s javnošću u zdravstvenom turizmu na primjeru otoka Lošinja	Pervan, Ena	
Digitalizacija medija: rebrendiranje tradicionalnog medija u digitalni na primjeru 24 sata	Rendulić, Magdalena	
Američki filmski mjuzikli '60-ih: osnovna svojstva i stilske osebitosti	Štefinščak, Matija	
Američki predsjednički izbori 2016. godine: viralnost lažnih vijesti i njihova zastupljenost u hrvatskim medijima	Ćubel, Jelena	
Govor mržnje na Facebook stranici 24 sata	Dojčinović, Renata	
Iiseljavanje mladih iz Hrvatske - analiza diskursa članaka objavljenih na hrvatskim news portalima	Prodan, Dominik	
Navike informiranja studenata novinarstva	Solomun, Mario	
Refleksija osobina ličnosti gamera i gamerica na primjeru videoigre The Sims 4	Ivković, Emilija	
Seksualno zlostavljanje u Hollywoodu i #MeToo kampanja: tematska analiza američkih i britanskih news portalova	Movrić, Martina	
Analiza oglašivačkih kampanja hrvatskih banaka od 2010. do 2018. godine	Drvodelić, Katarina	
Imidž Bosne i Hercegovine na švicarskim, njemačkim i austrijskim internetskim portalima	Vincetić, Katica	
Izgradnja imidža Osijeka kao grada visoke tehnologije	Mutnjaković, Tena	
Mogućnosti brendiranja hrvatske košarke iz perspektive stručnjaka za odnose s javnošću	Bašić, Ivana	
Uloga nagrade European Best Destinations u brendiranju turističkih destinacija	Marić, Lorena	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji sportova na pijesku	Šuker, Ivona	
Uloga odnosa s javnošću u pozicioniranju hrvatskih rukotvorina	Škorić, Antonia	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nesigurnih turističkih destinacija	Deverić, Lorena	
Brendiranje grada Jastrebarskog kao gospodarskog subjekta	Bene, Ivona	

Brendiranje grada Samobora - studija slučaja	Kovačić, Ana
Hercegovina kao turistički brend	Bartulić, Josip
Komunikacijske strategije profesionalnih košarkaških klubova: slučaj KK Cibone	Mujačić, Matej
Odnosi s javnošću i native oglašavanje: sličnosti i razlike	Tomljanović, Maria
Analiza online komunikacije Hrvatske turističke zajednice	Basioli, Frane
Online promocija Hrvatske turističke zajednice na emitivnim tržištima	Jagić, Janja
Regionalno brendiranje na primjeru područja doline Neretve	Trojanović, Domagoj
Sveučilišni programi razmjene studenata kao alat javne diplomacije	Đerić, Elena
Brendiranje Sveučilišta u Mostaru na temelju percepcije studenata	Mamić, Petra
Primjena i učinkovitost društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim poduzećima	Matančić, Irena
Uloga community menadžera u izgradnji online imidža organizacija - primjer velikih trgovačkih lanaca	Katić, Andrea
Uloga društvenih medija u komuniciranju medijskih koncerna u Hrvatskoj	Martinić, Petra
Brendiranje otočnih destinacija na Mediteranu: slučaj otoka Raba	Sušić Načeta, Sara
Diskurs nastupnih i oproštajnih govora predsjednika Sabora 2003.-2016. godine	Husinec, Katarina
Istraživanje imidža Osječko-baranjske županije i mogućnost njegova razvoja	Ravlić, Doris
Medijska reprezentacija klimatskih promjena u diskursu hrvatskih političkih elita	Šunde, Eta
Online i "offline" imidž Studentskog centra u Zagrebu: sličnosti i razlike	Crnčević, Anela
Portretiranje manjinskih skupina u filmskoj industriji u 21. stoljeću	Crnica, Ivana
Prikriveno oglašavanje u kulinarskim emisijama na hrvatskim televizijama	Brkić, Andra
Percepcija hrvatskih srednjoškolaca i studenata o zvijeszdama reality emisija	Mitić, Ana
Podudarnost online imidža HRT-a s mišljenjima građana	Čičak, Zorana
Prikaz stručnjaka za odnose s javnošću u igrami filmovima holivudske produkcije	Brnada, Petar
Dolazak televizije u kontinentalnu Hrvatsku: usmena povijest	Deranja, Kristina
Odnosi s javnošću u jedinicama lokalne samouprave - primjer Grada Karlovca	Stojanov, Hrvoje
Promocija neprofitnog kazališta u Republici Hrvatskoj na društvenim mrežama	Bebek, Ena

Uloga poznatih osoba u online komunikaciji političkih stranaka na parlamentarnim izborima 2007., 2011. i 2015. godine		Pasarić, Kristina	
Društvene mreže u novinarstvu: Karakteristike komunikacije novinara i publike putem službenih facebook stranica novinara 24sata		Bednaž, Mia	
Novinarke u udarnim vijestima središnjih informativnih emisija HTV-a, Nove TV i RTL-a		Injac, Monika	
Politički marketing na društvenim mrežama i etički prijepori		Hemen, Ivona	
Brendiranje Istre kao regije autohtonih vinskih sorta - primjer udruge Vinistra		Gržetić, Annamaria	
Preduvjeti implementacije društveno odgovornog poslovanja u hrvatskim malim poduzećima		Juričević, Ana	
Izvještavanje o djeci izbjeglicama u hrvatskim dnevnim novinama 2015. godine		Soko, Martina	
Uloga samosvijesti i nacionalnog ponosa u brendiranju države na primjeru projekta "Ponos domovine"		Delač, Morana	
Uloga odnosa s javnošću pri organizacijskoj promjeni u tekstilno-odjevnoj i kožarsko-obućarskoj industriji		Žaja, Katarina	
Medijska reprezentacija Jadranke Kosor od 2009. godine do 2015. godine (analiza sadržaja dnevnih novina)		Jakić, Maja	
Načini mjerjenja učinkovitosti programa odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektoru		Starčić, Ema	
Uloga djece političara u kreiranju njihove celebrity persone: studija slučaja Sashe i Malie Obame		Dretar, Dijana	
Uloga društvenih medija u komunikaciji turističkih zajednica Slavonije		Grbeš, Ruža	
Uloga filmskog turizma u brendiranju grada Dubrovnika		Grgurević, Tina	
Uloga gastronomije u brendiranju destinacija na primjeru Hrvatske		Ivčević, Anđela	
Uloga strukovnih udruga u razvoju profesije odnosa s javnošću na primjeru Hrvatske		Vuković, Ema	
Identitet i mogućnosti brendiranja Bosne i Hercegovine kao turističke destinacije		Stipović, Jelena	
Krizno komuniciranje ključnih aktera na primjeru uhićenja bivšeg premijera Ive Sanadera i gradonačelnika Zagreba Milana Bandića		Pletikosa, Anja	
Međunarodni odnosi s javnošću i javna diplomacija na primjeru Države Izrael		Nikić, Petra	
Strategija brendiranja grada kao turističke destinacije - slučaj grada Zadra		Boghetta, Giulia	
Strateški odnosi s javnošću u knjižničnom sektoru: slučaj hrvatskih narodnih knjižnica		Gotovac, Tina	
Upravljanje luksuznim brendovima u modnoj industriji		Ponoš, Antonia	

Učestalost i karakteristike cyberbullyinga kod studenata Fakulteta političkih znanosti		Meglić, Mia	
Brazil kao brend		Bauer, Benjamin	
Medijski spektakl u televizijskim vijestima: slučaj "braniteljskog šatora"		Mađer, Petra	
Pozicioniranje odjela odnosa s javnošću u hrvatskom korporativnom sektorу - strateška ili operativna funkcija?		Miholić, Nina	
Modni blogovi u Hrvatskoj-perspektive i kritike		Pender, Mikela	