

Vrijeme izvoza: 28.04.2024. 17:42:21

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 40

Broj izvezenih zapisa: 40

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Analiza prednosti i izazova digitalne transformacije u poslovnim procesima nabave		Rimac, Marta	
Inovacije u kanalima distribucije u proizvodnim poduzećima uzrokovane poremećajima u Covid krizi		Šimunić, Julijana	
Razlika u opsegu posla i potrebnih znanja u odjelima nabave i prodaje u trgovini građevinskim materijalom		Šimović, Marija	
Stavovi potrošača o pivu kao maloprodajnoj kategoriji u vrijeme i nakon pandemije		Galić, Ivan	
Analiza izvora financiranja malih i srednjih poslovnih subjekata u Republici Hrvatskoj		Ivandić, Ive	
Marketinška komunikacija maloprodajnog lanca "Kaufland"		Gašpar, Antonela	
Analiza maloprodaje robe široke potrošnje među mladim potrošačima u priobalnim gradovima i na otocima		Štefanek, Matea	
Marketinške strategije i prava potrošača		Krizmanić, Martina	
Operativni proces nabave sezonske robe široke potrošnje		Jelić, Ivana	
Private brands in retailing		Antonich Krsul, Ivo	
SPECIFIČNOSTI ORGANIZACIJE NABAVE U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI		Žuljević, Ana	
ULOGA ELEKTRONIČKE TRGOVINE NA PRIMJERU PODUZEĆA U GRAĐEVINSKOM SEKTORU		Bačelić, Luka	
Utjecaj društvenih mreža na kupovinu kozmetičkih proizvoda		Ivić, Kristina	
Kratki opskrbeni lanac lokalne hrane i njegov utjecaj na održivost		Mejašić, Anita	
PROMJENE U LANCU OPSKRBE I PROCESIMA NABAVE U VELEPRODAJI GRAĐEVINSKOG MATERIJALA U DOBA KRIZE		Maček, Elizabeta	
Potencijal primjene alata e-trgovine u prodaji rabljenih motornih vozila		Šoštarić, Marko	

Problemi plasmana zaštićenih prehrambenih proizvoda Hrvatske		Teskera, Iva	
Usporedba Web 2.0 pristupa u vodećim internetskim prodavaonicama		Volarić, Monika	
Utjecaj e-trgovine na kupovne navike potrošača u kategoriji bezalkoholnih pića		Poljančić, Antonio	
Analiza održivosti lanca vrijednosti modne industrije		Krcivoj, Tea	
Organizacija procesa nabave u poduzeću		Rakić, Lea	
Poticanje malog poduzetništva u Europskoj uniji		Novosel, Dora	
Izvori konkurentske prednosti u nabavnom lancu		Mustapić, Mario	
FORMIRANJE CIJENA U FIZIČKOJ I ONLINE PRODAVAONICI		Bataković, Marijana	
Formiranje cijena na poslovnom primjeru maloprodajne mreže		Brkljačić, Leona	
Marketinška komunikacija s kupcima u maloprodaji		Pakšec, Lorena	
Stvaranje lojalnosti kupaca u maloprodaji		Šunjić, Julija	
Poslovne inovacije u opskrbnom lancu distributivne trgovine kao posljedica COVID-19 krize		Ljubanović, Tin	
Utjecaj COVID-19 pandemije na digitalnu transformaciju distributivne trgovine - studija slučaja		Pehar, Lucija	
POTPORE I POTICAJI PRI OSNIVANJU PODUZEĆA U REPUBLICI HRVATSKOJ		Družinec, Valentino	
SPECIFIČNOSTI NABAVNIH I PRODAJNIH PROCESA U MALOM PROIZVODNOM PODUZEĆU		Pintarić, Anda	
IZAZOVI UPRAVLJANJA OPSKRBNIM LANCIMA ZA VRIJEME COVID-19 PANDEMIJE NA PRIMJERU ROBNE KUĆE „IKEA“		Sopina - Gutierrez, Karla - Paola	
Izgradnja maloprodajne marke		Borgudan, Martin	
Održiva potrošnja u potrošačkoj politici		Dragičević, Sandra	
Komunikacija društvene odgovornosti maloprodavača u Hrvatskoj		Vučaj, Ivona	
Kupovina prirodne kozmetike putem elektroničke trgovine		Tomšić, Maja	
Obilježja diskontne prodavaonice s praktičnim primjerom		Tot, Petra	
Stavovi mlađih potrošača o internetskoj trgovini odjeće i obuće		Baršić, Ema	
Trgovinski odnos prirodnim plinom između Rusije i Kine		Buljan, Mislav	
Zadovoljstvo ženske populacije pri online kupovini modnih dodataka		Bićanić, Anita	