

Vrijeme izvoza: 30.04.2024. 02:50:53

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 35

Broj izvezenih zapisa: 35

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Međunarodna trgovina u uvjetima kružne gospodarske tranzicije		Vrabec, Lucija	
Doprinos fondova i programa Europske unije u razvoju hrvatskog gospodarstva		Kovačić Radovanović, Dora	
Trgovina naftom i plinom na europskom tržištu u uvjetima ruske agresije na Ukrajinu		Čalo, Lara	
UTJECAJ UKRAJINSKO-RUSKE KRIZE NA OPSKRBU EUROPE PLEMENITIM METALIMA		Sedinić, Ivana	
Istraživanje percepcije programa lojalnosti na drogerijskom tržištu u Republici Hrvatskoj		Grabovac, Lucija	
Analiza tržišta naftnih derivata u uvjetima globalizacije		Franov, Emili	
Ovisnost globalne ekonomije o gospodarstvu Kine		Gazdek, Karlo	
Socio-ekonomski utjecaj globalizacije na zemlje u razvoju		Topić, Ivan	
Utjecaj pandemije COVID-19 na robnu razmjenu Republike Hrvatske s inozemstvom		Pranjić-Kaurin, Matej	
Unapređenje outsourcinga u strateškoj nabavi putem centara za dijeljenje resursa		Ovčariček, Dora	
Osnovni koncepti u izučavanju međunarodnih tržišta i utjecaj koncepata na Republiku Hrvatsku		Kramar, Sonja	
RASPODJELA DOHOTKA I BOGATSTVA U RAZVIJENIM I NERAZVIJENIM ZEMLJAMA		Marolin, Tea	
TRŽIŠTE ROBA I USLUGA U REPUBLICI HRVATSKOJ U UVIJETIMA COVID-19 PANDEMIIJE		Hudinčec, Ivan	
ANALIZA POLJOPRIVREDE U PERIFERNIM ZEMLJAMA I OSVRT NA TRŽIŠTE POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA U HRVATSKOJ		Marković, Ivan	
ANALIZA OBRAZOVANJA KAO KLJUČNOG ASPEKTA RAZVOJA GOSPODARSTVA		Vrančić, Petra	
Obnovljivi izvori energije i održivi razvoj Republike Hrvatske		Ivok, Valentina	
Uloga klastera u kreativnim i kulturnim industrijama		Mikuša, Filip	
Upotreba solarne energije u gospodarske svrhe		Klobučar, Ana	

Usporedba modela privatizacije u Republici Hrvatskoj i odabranim bivšim komunističkim zemljama		Horaček, Jan	
ANALIZA UTJECAJA GLOBALIZACIJE I TEHNOLOŠKOG RAZVOJA		Mrazović, Mihaela	
UTJECAJ KINE NA EKONOMSKU DIMENZIJU GLOBALIZACIJE I SUVREMENU INDUSTRIJSKU PROIZVODNJU		Maček, Elizabeta	
HRVATSKA KAO TURISTIČKA DESTINACIJA		Galeković, Marina	
NOVI PUT SVILE I NJEGOV UTJECAJ NA GOSPODARSTVO RH		Babić, Karlo	
STANOVNIŠTVO KAO ČIMBENIK RAZVOJA REPUBLIKE HRVATSKE		Papić, Klara	
VAŽNOST MIGRACIJA ZA TRŽIŠTE GRAĐEVINSKE INDUSTRIJE U HRVATSKOJ		Skender, Nevenka	
Bonton u poslovnoj komunikaciji		Žalac, Maja	
RAST OUTSOURCINGA USLUŽNIH DJELATNOSTI		Salatović, Tin	
SUDJELOVANJE PODUZEĆA NA TERMINSKOM TRŽIŠTU U SVRHU SMANJENJA ROBNOG RIZIKA		Listeš, Ena	
Utjecaj digitalizacije na tržište rada u sektoru maloprodaje		Bradara, Ivana	
OSNOVNI PROBLEM POLJOPRIVREDNE PROIZVODNJE U SVIJETU S OSVRTOM NA HRVATSKU POLJOPRIVREDU		Repar, Barbara	
Trgovinski odnos prirodnim plinom između Rusije i Kine		Buljan, Mislav	
ULOGA AMERIKE U SVJETSKOJ TRGOVINI		Čičak, Matej	
Utjecaj demografskih karakteristika potrošača na proces donošenja odluke o kupovini		Rakarić, Jelena	
POSTIZANJE KONKURENTSKE PREDNOSTI TURISTIČKE DESTINACIJE ZAHVALJUJUĆI RAZVOJU HOTELIJERSTVA U HRVATSKOJ		Sučić, Tomislav	
KONKURENTNOST PODUZEĆA INA D.D. NA MEĐUNARODNOM TRŽIŠTU		Katura, Nikola	