https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/344943

Vrijeme izvoza: 29.03.2024. 11:51:56
Repozitorij: repozitorij.unizg.hr
Ukupan broj zapisa na URL-u: 178
Broj izvezenih zapisa: 100

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Etika i native oglašavanje: Stavovi medijskih djelatnika		Bučela, Doris	
Etičnost u prikazu djece medijski eksponiranih osoba na portalima Story.hr i Gloria.hr		Beluhan, Nika	
Medijska reprezentacija rata u Ukrajini - analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Šoletić, Donata	
Polemika Zorana Milanovića, Andreja Plenkovića i Marija Banožića 2021. godine		Vuković, Marija	
Retoričke strategije ublažavanja problema premijera Andreja Plenkovića		Radoš-Knježević, Klara	
Specifičnosti pripreme i analize sportskih komentatora Premier lige		Pokas, Karlo	
Komparativna analiza izvještavanja portala Večernjeg lista, Jutarnjeg lista i 24sata o izbjeglicama iz Sirije i Ukrajine		Jerković, Paula	
Komparativna analiza sadržaja Večernjeg lista u SR Hrvatskoj u vrijeme epidemije velikih boginja i Republici Hrvatskoj u vrijeme pandemije COVID-19		Dujić, Andrea	
Koncept "uhljeba" na portalu Index u 2021. godini		Pajtak, Marija	
Medijska konstrukcija uloga muškaraca i žena u reality showu "Ljubav je na selu"		Pislak, Mislav	
Medijsko predstavljanje malih modnih poduzetnika		Huđek, Jelena	
Napisi o Premier ligi na portalu vecernji.hr prije i tijekom pandemije COVID-19		Petek, Matija	
Reprezentacija žene u kolumni ,,Junak našeg doba'' Miljenka Jergovića		Peričić, Ante	
Analiza sadržaja lifestyle rubrika na 24sata.hr, jutarnji.hr i Dnevnik.hr		Škaričić, Ivana	
Analiza strukture djelatnika na radijskim postajama u Gradu Zagrebu		Tudorović, Cvita	
Fascinacija medijskih publika true crime žanrom		Senjan, Tena	
Izvještavanje portala Večernji.hr i Jutarnji.hr o ukrajinskim izbjeglicama i izbjeglicama druge nacionalnosti		Sabljić, Ružica	

Medijska slika nacionalnih manjina na portalima Vecernji.hr, Jutarnji.hr, 24sata.hr, Net.hr i Index.hr u 2021. godini		Šebalj, Anamarija	
Zastupljenost sportašica na specijaliziranim sportskim portalima u Hrvatskoj		Pavić, Leonarda	
Analiza sadržaja online izvještavanja o hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji na Svjetskim prvenstvima u Rusiji 2018. i Kataru 2022.		Kužela, Ivan	
Medijski prikaz navijačkih skupina nakon utakmice Dinamo-Hajduk u svibnju 2022.		Bednjički, Lukrecija	
Od toksične muškosti do nasilja nad ženama: studija slučaja Andrewa Tatea		Martinić, Karla	
Percepcija istraživačkih novinara u Hrvatskoj o slobodi istraživanja i pritiscima		Vujčić, Marijana	
Vidljivost paraolimpijskih sportova na portalima jutarnji.hr i index.hr		Mamić, Brigita	
Cyberfeminizam i digitalni aktivizam: studija slučaja pokreta Nisam tražila		Planinić, Mia	
Disciplinske kazne HNS-a i navijački neredi na utakmicama 1. HNL u sezoni 2018/2019.		Peroš, Nikola	
Komentatorske strategije zaokupljanja pažnje publike prijenosa sportskih natjecanja		Lukas, Bruno	
Navike korištenja društvenih mreža kod srednjoškolaca		Ćutunić, Antonija	
Predstavljanje prehrambene kompanije Nestle u Hrvatskoj kao ekološki prihvatljive		Orehovec, Mihaela	
Sportski programi na nacionalnim radiopostajama: narodni, Otvoreni radio, Hrvatski radio 1 i Hrvatski radio 2		Svetić, Leon	
Uloga anonimnih izvora informacija u izjavama za tiskane i online medije		Grbavac, Antonija	
Vrednovanje portala za provjeru činjenica i autentičnosti: Studija slučaja Faktograf.hr		Kovačević, Vladana	
Etičnost u izvještavanju o prometnim nesrećama: analiza sadržaja portala index.hr, 24sata.hr i jutarnji.hr u 2021.		Marinović, Emilio	
Izvještavanje o koronavirusu: komparacija online i tiskanog izdanja Večernjeg lista		Taslak, Dora	
Prikaz žena u reklamama magazina Svijet (1926.-1936.)		Marušić, Iva	
Produkcija dokumentarnog filma "Bil je, ni ga, opet će prit!" o mesopusnim običajima u Novom Vinodolskom		Levar, Karmen	
Produkcija dokumentarnog filma: Petrinja Anno Zero		Berdais, Klara	
Seksualno uznemiravanje u novinarskom poslu		Vidović, Karla	
Analiza sadržaja lifestyle rubrika na portalima vecernji.hr i 24sata.hr		Vuka, Petra	

Izbjegavanje vijesti i psihološki utjecaj pandemije COVID-19 i potresa u Hrvatskoj		Mihalec, Mihaela	
Medijska reprezentacija Rumunjske revolucije 1989.: analiza sadržaja Večernjeg lista, Borbe, Danasa i NIN-a		Sukser, Nika	
Djeca i medijski konstruirana stvarnost		Osmančević, Leali	
Analiza sadržaja najgledanijih videa na društvenoj mreži TikTok u kampanji za američke predsjedničke izbore 2020.		Skočak, Nina	
Efekt trećeg i teorije zavjere o koronavirusu: uloga povjerenja u medije i karakteristika publika		Paliska, Mauro	
Etičnost izvještavanja o femicidima na portalima Index.hr, 24sata.hr i Večernji.hr		Suknjov, Anita	
Izvještavanje dnevnih novina o slučaju korona virusa (COVID-19): Analiza sadržaja Jutarnjeg i Večernjeg lista u početnoj fazi izbijanja bolesti u Hrvatskoj		Kopić, Božica	
Obilježja predizbornih spotova HDZ-a i SDP-a na parlamentarnim izborima od 2000. do 2020.		Vuković, Marija	
Recepcija pokreta Black Lives Matter u Hrvatskoj: Analiza medijskih objava i publika na društvenim mrežama		Majić, Marisabel	
Covid - 19 u Republici Hrvatskoj: od upozorenja do pandemije		Eterović, Josipa	
Etičnost izvještavanja o potresima na Banovini u središnjim informativnim emisijama nacionalnih televizija 2020.-2021.		Komljenović, Kristina	
Medijska reprezentacija lokalnih izbora 2021. za grad Zagreb		Kosić, Valneo	
Medijska reprezentacija rodne ravnopravnosti na najposjećenijim portalima		Tomljanović, Karla	
Percepcija medijskog izvještavanja o LGBTIQ manjinskim skupinama iz perspektive LGBTIQ zajednice		Lovrić, Ivan	
Politička korektnost u Hollywoodu: 1980-2010.		Lizatović, Filip Antonio	
Diskurs hrvatskih portala o zapošljavanju osoba s Downovim sindromom		Vucić, Adrijan	
Longitudinalna analiza medijske reprezentacije osoba s invaliditetom u 24sata.hr 2010.-2019.		Rumora, Karla	
Retorika političke kampanje Kolinde Grabar-Kitarović na Facebooku za predsjedničke izbore 2019.		Vujnović, Marijana	
Izvještavanje o kandidatima u drugom krugu predsjedničkih izbora 2020. godine: analiza sadržaja Jutarnjeg lista i Večernjeg lista		Imbrišak, Bruno	
Politička satira kao sredstvo informiranja i mobiliziranja političke participacije		Junušić, Tin	
Diskurs političarki desnice o rodnim ulogama na društvenim mrežama 2020. godine		Čada, Astrid	

Izvještavanje o osobama s invaliditetom u emisiji Provjereno Nove TV		Grbeš, Domagoj	
Politički diskurs kolumni Nine Raspudića na temu predsjedničkih izbora 2019.-2020. godine		Pervan, Magdalena	
Upotreba društvenih medija kao izvora vijesti na portalima 24sata.hr i Vecernji.hr		Relić, Lucija	
Istraživačko novinarstvo u Hrvatskoj: stanje i perspektive		Miloš, Anamaria	
Korištenje mobilnih aplikacija za slušanje radijskog programa		Perhat, Karla	
Lifestyle portali u Hrvatskoj 2020.		Tomšić, Ana	
Percepcija djece iz Splitsko-dalmatinske županije o korisnosti društvenih mreža		Gudelj, Kate	
Podcast u Hrvatskoj		Mikulčić, Ivona	
Uloga shoppinga u svakodnevici - primjer Westgate Shopping Cityja		Petranović, Eduard	
Hrvatski film i HRT u periodu od 1990. do 1992.		Debeljak, Janko	
Izvještavanje novinara RTL-a, Nove TV i HRT-a s Europskog rukometnog prvenstva 2020. u dnevno informativnim emisijama		Markulin, Antonija	
Javni interes u programu neprofitnog medija Televizije Student		Medica, Lea	
Mafija kao tema istraživačkog novinarstva: usporedba Hrvatske i Italije.		Ćevid, Dina	
Medijska reprezentacija Jelene Veljače i inicijative Spasi me na portalima 24sata.hr, index.hr i jutarnji.hr u 2019.		Petranović, Maša	
Medijska reprezentacija istaknutih gospodarstvenica: stvarnost i iskustvo		Janković, Lucija	
Politička satira u Hrvatskoj: studija slučaja NewsBar		Kolić, Goran	
Prikaz građanske inicijative Hod za život na portalima 24sata.hr, index.hr, jutarnji.hr i vecernji.hr tijekom 2018. i 2019. godine		Buljan, Magdalena	
Studija slučaja Filipa Zavadlava: etičnost u izvještavanju online portala		Pazdrijan, Ela	
Analiza krizne komunikacije zdravstvenih institucija u aferi "kiretaža"		Krivačić, Tanja	
Etičnost medijskog prikazivanja žena u sportu: analiza medijskog teksta i pogledi akterica		Ožbolt, Filip	
Izazovi i prilike brendiranja policijskih službenika u Hrvatskoj		Čonč, Tatjana	
Narativ djetinjstva u autobiografiji Luke Modrića		Džakmić, Vehmir	
Retorika predsjedničke kampanje Zorana Milanovića na Facebooku 2019.		Ardalić, Lucija	

Retorika reklama Erste banke u hrvatskim medijima		Borovac, Kristina	
Stilske figure na naslovnicama Sportskih novosti u nogometnim izvješćima		Trošić, Larisa	
Feministički pokreti u Republici Hrvatskoj na primjeru "#SpasiMe" i "#PrekinimoŠutnju"		Ujčić, Gea	
Greta Thunberg - novo lice pokreta o klimatskim promjenama: analiza izvještavanja na portalima The Guardian i Večernji list u 2019.		Nizić, Dora	
Kreiranje brenda maslinovog ulja otoka Šipana		Boroje, Nikoleta	
Medijska reprezentacija bosanske sevdalinke u online medijima Bosne i Hercegovine		Knezić, Andrija	
Medijsko informiranje građana o recikliranju na području grada Zagreba: analiza sadržaja portala i stavovi stručnjaka		Petek, Arijana	
Parfemi Nusha i Mattan: kako stvoriti vlastiti brend?		Žužul, Nikolina	
Percepcija Roma u Hrvatskoj: studija slučaja prvorođenog djeteta u 2020.		Petković, Danijela	
Medijska reprezentacija života u zatvorima u Hrvatskoj 2019. godine na primjeru portala jutarnji.hr i vecernji.hr		Bašić, Ema	
Alati odnosa s javnošću u promociji glazbenika i glazbenih događaja u Hrvatskoj		Trbuščić, Martina	
Odnosi s javnošću u luksuznom hotelijerstvu		Ivaniš, Ines	
Odnosi s javnošću zdravstvenih ustanova u Hrvatskoj		Duljaj, Ema	
Osobno brendiranje - studija slučaja Michelle Obame		Sirovica, Sara	
Povjerenje studenata novinarstva i komunikologije u Facebook nakon krize s Cambridge Analyticom		Škarika, Štefica	
Uloga festivalskog turizma u brendiranju grada Splita		Bosančić, Mislav	
Upotreba novih tehnologija u organizaciji glazbenih festivala		Keškić, Matea	
Etičnost u izvještavanju o tragičnim događajima: studija slučaja Davida Komšića		Radišić, Lana	
Izvještavanje portala jutarnji.hr, vecernji.hr i 24sata.hr o LGBT temama		Badanjak, Iva	
Medijska reprezentacija košarke u hrvatskim novinama: longitudinalna analiza Sportskih novosti 1990. i 2014.		Ignjatić, Petra	
Reprezentacija psihičkih poremećaja i bolesti na televiziji: percepcija publike i oboljelih		Liber, Petra	
Rodni stereotipi u magazinu "Men's Health" 2018. i 2019. godine		Grgurić, Ivan	

Vršnjačko nasilje na news portalima: studija slučaja "Splitske srednjoškolke" 2018.		Dunatov, Kristina	
70 godina LADA: život iza pozornice		Ačić, Valerija	
FM radio na Internetu: specijalizirani glazbeni kanali		Babajko, Niko	
Hrvatska košarka: do zvijezda i natrag		Grgić, Eva	
Komparativna analiza izvještavanja o odabranim društveno-političkim događajima u središnjim informativnim emisijama HRT-a i RTS-a 2018. i 2019.		Šalić, Alen	
Kultura narcisa - slika o sebi na društvenim mrežama		Delić, Kristina	
Medijski spektakl u televizijskom informativnom programu: izvještavanje sa sjednica Hrvatskog sabora		Jakovljević, Tijana	
Uloga 24-satnih news platformi u televizijskom izvještavanju na primjeru N1 u Hrvatskoj		Čala, Morana	
Narativna analiza publicističkih tekstova u 24sata o nestalima u Domovinskom ratu 2016. i 2017. godine		Dobranić, Anja	
Stil pisanja kolumni Borisa Dežulovića na portalnovosti.com 2018.		Bregović, Tamara	
Izvještavanje o izbjeglicama i tražiteljima azila u informativnim televizijskim emisijama HRT-a i Nove TV		Grubišić, Dubravka	
Konstruktivni pristup u televizijskom izvještavanju u "Dnevniku" Nove TV		Fiolić, Darjan	
Mediji i nasilje: studija slučaja Mara Tomašević		Marković, Tena	
Modeli organizacije informativne redakcije na tri nacionalne televizije u Hrvatskoj		Trstenjak, Karla	
Navike korištenja društvenih mreža kod studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti		Lončarek, Maja	
Novinari kao interpretatori vijesti u središnjim dnevnicima HRT-a i Nove TV		Horvat, Marija	
Oblici video izražavanja na portalu Dnevnik.hr Nove TV		Batur, Anamaria	
Osoba godine magazina Time: 1927.- 2017.		Vuksan, Iris	
"Ja sam Zlatan" - Zlatan Ibrahimović kao brend		Margetić, Simona	
Američka predsjednička kampanja 2016. u hrvatskim dnevnim novinama		Jerković Bjelajac, Terezija	
Etičnost novinarskih sadržaja u crnoj kronici na portalima jutarnji.hr i večernji.hr		Pejković, Davor	
Medijske preferencije studenata novinarstva Fakulteta političkih znanosti u Zagrebu		Kujek, Doris	
Mogućnosti brendiranja Dalmatinske zagore		Udiljak, Gabrijela	
Nastanak kazališne predstave "Šest likova traži autora"		Hrvaćanin, Tim	

Osobno brendiranje vrhunskih kuhara u Hrvatskoj		Sedlanić, Petra	
Razvoj blogerske scene u Hrvatskoj		Kapović, Lara	
Strateško komuniciranje banaka na primjeru UniCredit i Erste banke u Hrvatskoj		Azapović, Ines	
Američki filmski mjuzikli '60-ih: osnovna svojstva i stilske osebitosti		Štefinščak, Matija	
Govor mržnje na Facebook stranici 24 sata		Dojčinović, Renata	
Navike informiranja studenata novinarstva		Solomun, Mario	
Etičnost u kriznoj komunikaciji: studija slučaja "Karlovačke pivovare" 2007. godine		Đaković, Sabrina	
Medijska reprezentacija hrvatskih rukometaša na Svjetskom prvenstvu 2017. godine		Krvarić, Anamarija	
Regionalno brendiranje na primjeru područja doline Neretve		Trojanović, Domagoj	
Usporedba izvještavanja o Haškoj presudi "Bosanskohercegovačkoj šestorci": mainstream i neprofitni mediji		Vrsaljko, Melita	
Brendiranje slavonsko-srijemsko-baranjskih vina - analiza pokušaja i mogućnosti		Cindrić, Iva	
Fenomen osobnog brendiranja: studija slučaja Justina Trudeaua		Herman, Iris	
Medijska slika međimurskih Roma: analiza novinarskih, uredničkih i čitateljskih stavova u Međimurskim novinama i Listu Međimurje		Vadlja, Dora	
Nasilje na nogometnim tribinama - orjunaši ili borci za pravdu		Mrvelj, Maria	
Patrijarhat u suvremenom hrvatskom igranom filmu (2006. - 2016.)		Botica, Valentina	
Manjinski mediji i identiteti: pokretanje internetskog portala Romi.hr		Jularić, Jelena	
Medijsko prikazivanje i stigmatizacija HIV-a i AIDS-a u 21. stoljeću: komparativna analiza Hrvatske i Španjolske		Nikolić, Marina	
Percepcija hrvatskih srednjoškolaca i studenata o zvijeszdama reality emisija		Mitić, Ana	
Podudarnost online imidža HRT-a s mišljenjima građana		Čičak, Zorana	
Politička korektnost u suvremenoj američkoj stand-up komediji - kritička analiza diskursa		Mladić, Slavko	
Prikaz stručnjaka za odnose s javnošću u igranim filmovima holivudske produkcije		Brnada, Petar	
Komunikacijske taktike izbjegavanja odgovora u političkim intervjuima		Tuđan, Stela	
Medijski prikazi glazbenog spektakla Porin 2015.		Kovač, Andrea	

Publicistički stil kolumni i blogova na portalu Cosmopolitan u 2015. godini		Dogan, Maša	
Djeca kao izvori informacija u središnjem informativnom programu javne i komercijalnih televizija		Frančina, Petra	
Društvene mreže i sobodno vrijeme: ovisnost ili stil života?		Rotim, Ana	
Mladi i društvene mreže: na razmeđi ruralnog i urbanog života		Vučković, Mateja	
Primat kulturne produkcije u urbanoj revitalizaciji: slučaj Grada Rijeke kao Europske prijestolnice kulture		Kleva, Kristina	
Vlogeri između kulturalnih posrednika i medijskih poduzetnika		Kostanić, Ana Marija	
Predstavljenost nacionalnih manjina u regionalnim dnevnim novinama "Glas Istre" i "Glas Slavonije"		Rilak Urošević, Tihana	
Izvještavanje o rukometnoj reprezentaciji Hrvatske u Poljskoj 2016. godine: analiza sadržaja dnevnih novina		Toljan, Mia	
Hrvatska i Slovenija u selekciji vijesti vodećih hrvatskih i slovenskih dnevnih novina		Pranjić, Marija	
Srbija između sustava kolektivne sigurnosti i vojne neutralnosti: analiza medija u Srbiji		Petrinjak, Patricia	
Uključenost međunarodnih agencija i volonterskih organizacija na Balkanskoj ruti: analiza medija		Lončar, Petra	
Državni-javni-zajednički: politekonomski okvir za medije u tranziciji. Slučaj "Vjesnik"		Leaković, Karolina	
Izvještavanje o djeci izbjeglicama u hrvatskim dnevnim novinama 2015. godine		Soko, Martina	
Konstrukcija identiteta u virtualnom svijetu: analiza Facebooka		Topalović, Martina	
Nova ženstvenost - prikaz žena u najčitanijem ženskom časopisu "Gloria"		Kunić, Zina	
Politika europskih organizacija prema zemljama Južnog Kavkaza - uloga OESS-a u pluralizmu medija		Fišer, Ana	
Postfeminizam i recepcija ženskog časopisa "Cosmopolitan"		Balun, Kristina	
Pravo na dvojezičnost u Republici Hrvatskoj: studija slučaja uvođenja dvojezičnosti u Vukovaru		Batinjan, Andrea	
Reprezentacije ženskih likova princeza u Disneyjevim animiranim filmovima (1937.-2013.)		Piskać, Daniela	
Uloga društvenih mreža u djelovanju terorističkih organizacija - studija slučaja ISIL-a		Ćavarović, Jelena	
Analiza online komunikacije najvećih skloništa za nezbrinute životinje u Hrvatskoj (studija slučaja)		Juričev-Sudac, Karla	
Predizborna kampanja za parlamentarne izbore 2015: Društvene mreže kao izvor vijesti u tradicionalnim medijima u Hrvatskoj		Čolaković, Dora	
Stavovi mladih u RH o Europskoj uniji nakon ulaska Hrvatske		Jurić, Jelena	
Utjecaj europskih integracija RH na zastupljenost žena na pozicijama moći		Belošević, Nikolina	

Analiza diskursa: izvještavanje njemačkog tiska o ulasku Hrvatske u Europsku uniju		Čečura, Antonela	
Povorka ponosa u Splitu: longitudinalna analiza novinskih objava 2011.-2015.		Knezović, Matea	