

Vrijeme izvoza: 15.05.2024. 19:11:05

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 52

Broj izvezenih zapisa: 52

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Algoritamski marketing na digitalnim platformama iz perspektive potrošača		Petričević, Ivana	
Newsjacking iz perspektive novinarske profesije		Matkov, Ivana	
Reality televizija u Hrvatskoj i njene publike		Petrić, Ana	
Seksualizacija žena u reality showu "Gospodin Savršeni"		Gajski, Tena	
Stavovi mladih o clickbaitu		Križanac, Petra	
Brendiranje sjevernog Zagorja kao turističke destinacije: slučaj Lobora		Kostanjevečki, Nikol	
Upravljanje čokoladnim brendovima Kraš i Zvečevo		Radić, Magdalena	
Instagram kao alat u kreiranju osobnog identiteta i brenda		Dujmić, Tea	
Analiza nasilnog sadržaja u popularnoj seriji za mlade Euphoria		Šimunović, Paula	
Javni medijski nastupi Zorana Milanovića kao medijski spektakl		Buterin, Antonela	
Konstruiranje pripadnosti višem društvenom sloju u hrvatskim tjednicima od 2015. do 2022. godine		Zupičić, Karla	
Percepcija studenata novinarstva i komunikologije o oglasima na društvenim mrežama TikTok i Instagram		Farkaš, Josipa	
Ratna fotografija i etika: analiza izvještavanja o Domovinskom ratu		Tunjić, Marina	
Restrukturiranje redakcija i sadržajne promjene na primjeru magazina Vogue		Ilić, Ivan	
Specifičnosti ratnog izvještavanja iz Ukrajine u hrvatskim dnevnim novinama 2022.		Uremović, Kristina	
Analiza sadržaja najgledanijih videa na društvenoj mreži TikTok u kampanji za američke predsjedničke izbore 2020.		Skočak, Nina	
Efekt trećeg i teorije zavjere o koronavirusu: uloga povjerenja u medije i karakteristika publika		Paliska, Mauro	
Obilježja predizbornih spotova HDZ-a i SDP-a na parlamentarnim izborima od 2000. do 2020.		Vuković, Marija	

Recepcija pokreta Black Lives Matter u Hrvatskoj: Analiza medijskih objava i publika na društvenim mrežama		Majić, Marisabel	
Analiza korištenja termina "lažne vijesti" u američkim mainstream medijima, alt-right medijima i na Twitter profilu Donalda Trumpa		Poplašen, Mateo	
"Točka bez povratka": prikaz problema afroamerikanaca u američkim hip-hop pjesmama od 1990. do 2000.		Linarić, Borna	
Holivudizacija u izbornoj kampanji Hillary Clinton na američkim predsjedničkim izborima 2016. godine		Rebrović, Jana	
Medijska reprezentacija ključnih aktera afere Agrokor u razdoblju donošenja Lex Agrokor		Viljac, Antonija	
Specifičnosti predsjedničkih izbornih kampanja u saveznm državama s promjenjivom biračkom podrškom (swing države): studija slučaja izbornih kampanja u SAD-u 2000., 2004. i 2016. godine		Tošić, Lucija	
Uloga digitalnih medija u usponu populizma: studija slučaja Ivana Pernara i Donalda Trumpa		Pudja, Sandra	
Analiza oglašivačkih kampanja hrvatskih banaka od 2010. do 2018. godine		Drvodelić, Katarina	
Imidž Bosne i Hercegovine na švicarskim, njemačkim i austrijskim internetskim portalima		Vincetić, Katica	
Izgradnja imidža Osijeka kao grada visoke tehnologije		Mutnjaković, Tena	
Mogućnosti brendiranja hrvatske košarke iz perspektive stručnjaka za odnose s javnošću		Bašić, Ivana	
Uloga nagrade European Best Destinations u brendiranju turističkih destinacija		Marić, Lorena	
Uloga odnosa s javnošću u popularizaciji sportova na pijesku		Šuker, Ivona	
Uloga odnosa s javnošću u pozicioniranju hrvatskih rukotvorina		Škorić, Antonia	
Uloga odnosa s javnošću u promociji nesigurnih turističkih destinacija		Deverić, Lorena	
Nesuđeni junaci u distopijskom filmu i mijene reprezentacije pravednosti		Magdalenić, Filip	
Politička komunikacija Kolinde Grabar-Kitarović: studija slučaja putovanja u Ameriku u prosincu 2016. i siječnju 2017.		Boltiš, Valentina	
Položaj i uloga sportskih novinara u hrvatskim dnevnim novinama		Tolić, Josip	
Brendiranje općine Baška Voda kao hrvatske turističke destinacije		Rudež, Zorica	
Razvoj korporativnog identiteta kroz društveno odgovorno poslovanje - slučaj Google		Šuka, Nemanja	
Slika hrvatskog društva kroz poljoprivrednu emisiju od početka emitiranja do danas		Mlinarić, Matija	
Spirala šutnje i novi mediji: analiza komentara na web portalu Index.hr		Mihaljević, Josip	
Digitalno brendiranje Dubrovnika kao turističkog odredišta		Prkut, Maria	

Društveni mediji kao izvori vijesti: slučaj kandidata za ministra branitelja Republike Hrvatske		Ouahchia, Lorena	
Medijske kompetencije srednjoškolaca u Samoboru		Kižlin, Ana	
Platforma za izražavanje slobode mišljenja ili igra po pravilima: eksperimentalno istraživanje društvene mreže Facebook		Mikloš, Petra	
Rodni diskurs u suvremenom SF filmu na primjeru: Star Wars: The Force Awakenes i Mad Max: Fury Road		Laloš, Larisa	
Sportofili na društvenim mrežama: karakteristike i navike		Tomašić, Ana Marija	
Televizijska prezentacija hrane i njezinih vrijednosti		Lončarić, Lidija	
Uloga videoigara u socijalnom ponašanju djece od 5. do 8. razreda osnovne škole		Boltižar, Matija	
Brendiranje Istre putem društvenih mreža: studija slučaja maslinovo ulje		Milevoj, Karla	
Regionalni identitet Istre u predizornoj online komunikaciji Istarskog demokratskog sabora na parlamentarnim izborima 2016. godine		Berečić, Doris	
Suvremena politička komunikacija putem društvenih mreža - analiza sadržaja predizborne kampanje za predsjednika SAD-a 2016. godine		Budić, Barbara	
Online komunikacija Hrvatske turističke zajednice: analiza objava na Facebooku, Twitteru i Instagramu		Klarin, Nina	