

<https://repozitorij.unizg.hr/user/profile/mbz/399415>

Vrijeme izvoza: 11.05.2024. 09:38:46

Repozitorij: repozitorij.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 2

Broj izvezenih zapisa: 2

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Utjecaj intervencija na promjenu stavova i ponašanje djece od 6 i 9 godina pri izboru prehrambenih proizvoda		Skala, David	
Komunikacija predsjedničkih kandidata na društvenim mrežama na izborima 2015.		Skala, David	